

Gehen Sie in Führung

Bildungsprogramm Management



In Führung gehen Seminarreihe Führungskompetenz

Chef-Sein will gelernt sein. Die Seminarreihe Führungskompetenz macht den Unterschied: Wenn Chefs bestimmen, müssen Mitarbeiter ihnen zwangsweise folgen. Wer sein Team führt, hat Mitarbeiter, die mit Begeisterung einen Beitrag für die gemeinsame Sache leisten.

Zum Chef eines Teams, einer Abteilung, eines Betriebes zu werden ist das eine. Das andere ist, das Beste daraus zu machen. Gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten ist es die Persönlichkeit an der Spitze, die eine besondere Verantwortung dabei hat, den Kurs zu bestimmen. Doch im Gegensatz zu früher reicht es nicht mehr, als Kapitän einsame Entscheidungen auf der Brücke zu treffen, sondern die Power der ganzen Mannschaft zu entwickeln und zu nutzen. Wie jede Kompetenz lässt sich auch Chef-sein lernen. Es gibt grundlegende Gesetzmäßigkeiten, erprobte Manöver, wertvolle Tipps und Tricks, die in der Seminarreihe Führungskompetenz am WIFI Tirol vermittelt werden.

Zur Leistung ver-führen

Die Anforderungen an Führungspersönlichkeiten und an das Führungswissen wachsen ständig. Fachwissen alleine ist für Vorgesetzte zu wenig – es braucht den Blick aufs Ganze und das Geschick, ein Team eigenverantwortlich mitdenkender Mitarbeiter/innen zu führen und zu leiten. Das erfordert eine differenzierte Sichtweise und flexibles Handeln – mit starren Rezepten sind die Grenzen bald erreicht. Wie die Entwicklung des Betriebes hört auch die Entwicklung als Führungskraft nie auf: Die laufende Aktualisierung und Erweiterung der eigenen Führungskompetenzen gehört zur Aufgabe jeder Führungskraft. Diese Se-

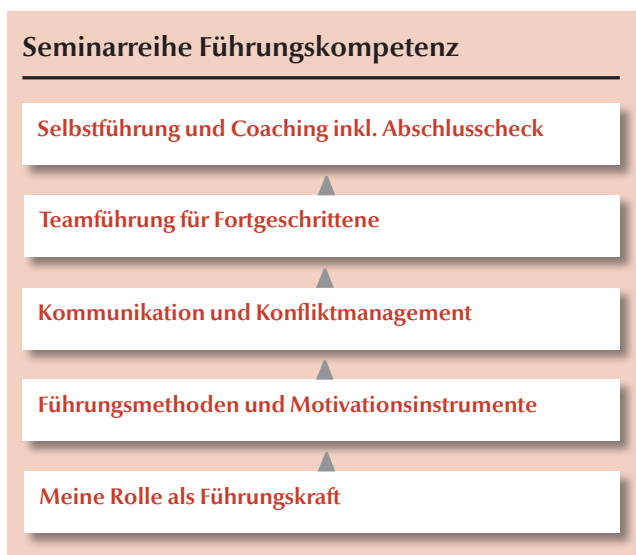
minarreihe richtet sich an Unternehmer, Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte und Manager auf verschiedenen Ebenen, die in Führung gehen wollen. Die fünf Module reichen vom Erkennen der eigenen Rolle als Führungskraft über Führungsmethoden und Motivationsinstrumente, Kommunikation und Konfliktmanagement bis hin zu Teamführung sowie Selbstführung und Coaching inklusive Abschluss-Check. Die Seminarmodule können auch einzeln gebucht werden.

Lernen von den Besten

Im Vordergrund steht das Lernen von den Besten – erprobt und praxisorientiert: Die WIFI-Trainer geben ihre Erfahrungen aus der betrieblichen Praxis und als Führungskraft zur Umsetzung weiter. Auch die Methodik nimmt auf die realen Situationen in einem Betrieb Bezug: Die Teilnehmer erleben die Entwicklung der Seminargruppe hin zu einem Arbeitsteam und reflektieren darüber auf der Meta-Ebene. Niemand würde daran denken, mit einem Schiff ohne die ent-

sprechende Befähigung in See zu stechen. Und keiner würde ein Auto ohne Führerschein im Straßenverkehr fahren. Genauso selbstverständlich lässt sich auch kein Team, keine Abteilung und keine Firma ohne die entsprechende Führungskompetenz lenken. Ein echter Chef weiß, was er zu tun hat: Er nutzt das Know-how von Profis und setzt es bestmöglich für sich selbst ein.

**„Engagierte und motivierte Mitarbeiter sind kein Zufall. Exzellente Führungskräfte wissen, wie sie Mitarbeiter individuell fördern und durch sinnvolle Ziele inspirieren.“
Mag. Brigitte Stampfer,
Lehrgangsleiterin**



Führungskompetenz I – Meine Rolle als Führungskraft

Mag. Brigitte Stampfer. 16 Std, 375 Euro 
IBK Nr 34140.016 06.10.16-07.10.16 Do Fr 09.00-17.00

Sie wollen Ihre Rolle als Führungskraft professioneller anlegen? Hier erhalten Sie Informationen und Methoden, wie Sie sich und andere besser erkennen und Ihre Stärken effizienter einsetzen können.

Inhalte: • Erwartungen an Führungskräfte von heute • Eigene Stärken richtig erkennen und einsetzen • Die Wirkung des eigenen Verhaltens auf die Mitarbeiter überprüfen • Stärken der Mitarbeiter richtig erkennen und im Unternehmen einsetzen • Sich und andere mit Unterstützung des persolog Verhaltensmodells richtig einschätzen
Wenn Sie die Seminare Führung II bis V besuchen möchten, reservieren Sie gleich jetzt Ihren Seminarplatz.

Führungskompetenz II – Führungsmethoden und Motivationsinstrumente

Mag. Brigitte Stampfer. 16 Std, 375 Euro 
IBK Nr 34141.016 10.11.16-11.11.16 Do Fr 09.00-17.00

Sie möchten effiziente Führungs- und Motivationsinstrumente kennen und anwenden? Hier erfahren Sie, welche Techniken wirklich funktionieren und wie Sie diese im Alltag einsetzen.

Inhalte: • Führungskultur im Unternehmen • Macht und Einfluss in der Führung • Effiziente Führungsinstrumente im Praxistest • Motivationsmodelle und ihre Anwendung • Praxisfragen bearbeiten und Erfahrungsaustausch
Der vorherige Besuch des Seminars Führungskompetenz I ist empfehlenswert.

Führungskompetenz III – Kommunikation und Konfliktmanagement

Mag. Brigitte Stampfer. 16 Std, 375 Euro 
IBK Nr 34142.016 15.12.16-16.12.16 Do Fr 09.00-17.00

Sie möchten als Führungskraft die Basis für ein gutes Betriebsklima schaffen? Hier werden wichtige Kommunikationstechniken sowie vorbeugende Maßnahmen zur Konfliktvermeidung vermittelt.

Inhalte: • Eigene und fremde Kommunikationsmuster erkennen • Kommunikationstechniken und ihre Anwendung • Aktives Zuhören und Feedback-Methoden • Zielorientierte Gesprächsführung im Alltag • Das Mitarbeitergespräch im Praxistest

Der vorherige Besuch der Seminare Führungskompetenz I und II ist eine sinnvolle Voraussetzung, die den Seminarerfolg erhöht.

Führungskompetenz IV – Teamführung für Fortgeschrittene

Mag. Brigitte Stampfer. 16 Std, 375 Euro 
IBK Nr 34143.016 19.01.17-20.01.17 Do Fr 09.00-17.00

Sie möchten leistungsfähige Teams formen und führen? Hier lernen Sie, wie aus Mitarbeitern/innen echte Teams geformt werden und auch in schwierigen Führungssituationen erfolgreich geführt werden.

Inhalte: • Die richtigen Teammitglieder auswählen • Stärken der einzelnen Mitglieder gezielt nutzen • Arbeitsgruppen zu motivierten Teams führen • Konflikte im Team rechtzeitig erkennen und bereinigen • Praxisfragen bearbeiten und Erfahrungsaustausch

Der vorherige Besuch der Seminare Führungskompetenz I bis III ist eine sinnvolle Voraussetzung, die den Seminarerfolg erhöht.

Führungskompetenz V – Selbstführung und Coaching inkl. Abschlusscheck

Mag. Brigitte Stampfer. 16 Std, 375 Euro 
IBK Nr 34144.016 23.02.17-24.02.17 Do Fr 09.00-17.00

Hier erfahren Sie, wie Sie Mitarbeiter/innen durch gezieltes Coaching darin unterstützen können, eigenständig Probleme und Konflikte zu lösen.

Inhalte: • Höhere Kompetenz durch bessere Selbstführung • Das richtige Verhältnis von Selbstverantwortung und Coaching • Coaching als Führungsaufgabe und ausgewählte Methoden • Problemstellungen in Form der kollegialen Beratung lösen • Abschlusscheck: Überprüfen des Führungsverhaltens in konkreten Situationen

Der vorherige Besuch der Seminare Führungskompetenz I bis IV ist eine sinnvolle Voraussetzung, die den Seminarerfolg erhöht.



Führung muss führen Systemisches Leadership

Systemisches Leadership kommt ohne Befehlston aus. Trotzdem ist es effektiv, weil dadurch die Energien und Kenntnisse der Mitarbeiter freigesetzt werden.

Die Show ist vorbei. Genauer gesagt: Die One-Man-Show ist vorbei. Noch vor einigen Jahren war in mittelständischen Unternehmen ein hierarchischer und dominanter Führungsstil durchaus gängig. Patriarchen hatten Hochkonjunktur – und zu seiner Zeit funktionierte dieser brachiale Führungsstil, der nicht wirklich viel Stil hatte. Der Boss schaffte an, die Mitarbeiter/innen spürten. Im Auge hatte der Chef dabei die Auftragslage, die Produktionsprozesse und die Kosten – die zwischenmenschlichen Beziehungen und die systemische Struktur des Unternehmens tauchten üblicherweise nicht am Radar des Firmenchefs auf.

Neue Zeiten – neue Führung

Die Zeiten haben sich geändert. Aus mehreren Gründen: Das Geschäftsleben ist komplexer geworden und kann nicht mehr von einsamen Wölfen, die an der Spitze Entscheidungen fällen, bewältigt werden; das Selbstverständnis und die Ansprüche der Menschen haben sich geändert; und auch die Führungstheorie hat sich sukzessive weiterentwickelt, woraus sich heute völlig andere Sichtweisen ergeben als noch vor einigen Jahren.

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile

An der Spitze dieser Entwicklung steht die systemische Führung von Unternehmen. Der WIFI-Ausbildungslehrgang Systemisches Leadership für zukunftsorientierte Führungskräfte geht davon aus, dass Erfolg im Beruf nicht mehr allein durch die Fachkompetenz bestimmt wird. Es geht darum, die Fähigkeiten der Mitarbeiter und Kunden als Teile eines übergeordneten Systems zu erkennen und die Zusammenarbeit wirkungsvoll zu gestalten. Dazu braucht es ganzheitliches Denken, anstatt eindimensional und hierarchisch bestimmen zu wollen. Dieser Zugang trägt dazu bei, die Potenziale der Mitarbeiter zu heben und die Motivation zu stärken, die von innen kommt.

Zur Leistung ver-führen

Im Lehrgang Systemisches Leadership lernen Führungskräfte, sich nicht im Tagesgeschäft zu verzetteln, sondern ihrer eigentlichen Aufgabe nachzukommen: dem Führen. Die Leitung von Unternehmen oder Unternehmenseinheiten gleicht der Aufgabe, die ein Kapitän auf einem Schiff hat. Seine eigentliche Aufgabe liegt darin, auf der Brücke des Schiffes zu stehen und das Steuer fest in der Hand zu halten, um auf Kurs zu bleiben und Untiefen auszuweichen. Profitieren Sie von unseren praxiserprobten Trainern und eignen Sie sich das Know-how an, Ihre Mannschaft zur Leistung zu ver-führen. Der WIFI-Lehrgang Systemisches Leadership schafft neue Perspektiven und öffnet den Blick für bislang ungenutzte Chancen.

„Wirtschaftsunternehmen sind eher als Organismen und weniger als Organisationen zu betrachten, will man ihrer Komplexität und innewohnenden Potenzialen gerecht werden.“
DI Kambiz Poostchi, Lehrgangsleiter



Systemisches Leadership

DI Kambiz Poostchi. 156 Std, 3500 Euro

IBK Nr 34550.016 29.09.16-27.06.17 Do-Sa 09.00-17.00

Systemische Führung ist mehr als Fachkompetenz. Eine ganzheitliche Sichtweise hebt die Potenziale der Mitarbeiter und stärkt die Motivation, die von innen kommt.

Wer ein Unternehmen als komplexes System verstehen lernt, kann gezielte Eingriffe und Veränderungen vornehmen, die allen Beteiligten Vorteile bringen.

Ziele: • Sie erlernen die Grundwerkzeuge systemischen Denkens und teamorientierter Kommunikation kennen. • Sie erkennen die Struktur hinter systemischen Prozessen. • Sie erwerben Kompetenz im Umgang mit Konflikten und Krisen. • Sie können Gruppen und Teams in Veränderungsprozessen begleiten.

Inhalte: • Systemisches Denken und Lernende Organisation • Systemische Kommunikation • Arbeiten in Teams • Gemeinsame Visionen und Zielarbeit • Prinzipien der Ordnung

Vom Symptom zur Ursache

Systemische Diagnose nach OSM *

DI Kambiz Poostchi. 24 Std, 495 Euro

IBK Nr 34555.016 12.12.16-08.02.17 Mo Di Mi 09.00-17.00

Refresher für Lehrgangsabsolventen/innen „Systemisches Leadership“

Gerade wenn es um die Umsetzung der Prinzipien des Open-System-Modells geht, ist es besonders wichtig, Lösungsansätze nicht auf der Grundlage der sich aufdrängenden Symptome anzupeilen, sondern zuerst eindeutig die Ursache festzustellen. Arbeiten am Symptom ist nicht nur aufwändig, kostspielig und mühsam, sondern kann die Situation auch verschlimmern. Wenn es gelingt, mittels einer sauberen systemischen Diagnose den Hebel auf der Ebene der zugrunde liegenden Ursache anzusetzen, dann kann man mit relativ geringem Aufwand nachhaltig Entscheidungen verändern.

Teilnahmebedingungen: • Abschluss des Lehrgangs „Systemisches Leadership“ • Einsenden von 3 Fragen, die sich aus der Praxis im Prozess der Umsetzung ergeben haben • Einsenden der Darstellung eines Fallbeispiels, worin der/die Teilnehmer/in einen konkreten Einblick hat und welcher eventuell als Übungsthema beim Kurs verwendet werden könnte (1-2 A4-Seiten). Senden Sie die Unterlagen bis spätestens 28.11.2016 an patricia.schmeissner@wktiro.at

Human Resources – die wertvollste Ressource im Unternehmen

Die hohe Schule des Personalmanagements

Modernes Personalmanagement ist mehr als bloße Verwaltung. Der Human Resource Manager fordert und fördert – und bringt mit gezielter Personalentwicklung Teams zu Höchstleistungen.

Der Sport bietet interessante Parallelen zum „echten“ Leben: Es ist oft erstaunlich, wie ein neuer Trainer aus einer mittelmäßigen Mannschaft ein Winner-Team formen kann – obwohl bis auf kleine Veränderungen dieselben Spieler an denselben Positionen spielen. Doch es sind genau diese kleinen Veränderungen und der neue Spirit, auf den es ankommt. Was der Trainer am Spielfeld bewirkt, bewirkt der Human Resource Manager im Abenteurer-Wirtschaft. Er formt aus einer mittelmäßigen Belegschaft ein hochklassiges Team und steht der Unternehmensführung in allen Personalfragen zur Seite. Der WIFI-Lehrgang Human Resource Management vermittelt das Rüstzeug für diese verantwortungsvolle Tätigkeit.

Personal gestalten statt verwalten

Ein großer Fehler vieler Firmen liegt darin, dass sie den Bereich Personal mit zu wenig Professionalität angehen und sich dann wundern, dass mäßig qualifizierte und eingesetzte Fachkräfte nur mäßige Ergebnisse erzielen. Human Resource Manager beraten die Führungsebene in allen Personalfragen, finden die geeigneten Fachkräfte und entwickeln diese kontinuierlich weiter. Der WIFI-Lehrgang Human Resource Management vermittelt das nötige Know-how dafür. Human Resource Manager werden damit selbst zu gefragten Spezialisten im Betrieb. Der Lehrgang bringt die Teilnehmer/innen im Personalmanagement auf ein professionelles Level: Sie kennen die Instrumente des modernen Human Resource Managements und setzen sie erfolgreich ein. Sie sind in der Lage, zielgerichtet zu kommunizieren und Konflikte zu lösen. Sie erlernen neue Strategien des Recruitings und verschaffen damit Ihrem Unternehmen einen Vorsprung. Sie nutzen die Kraft der Motivation, die in Mitarbeitergesprächen steckt. Und Sie entwickeln Personal und Organisation in Ihrem Betrieb Schritt für Schritt weiter.

Hier wird PRAXIS großgeschrieben

Ihre Trainer sind Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft. Sie garantieren eine hohe Praxisorientierung und leiten die Teilnehmer an, das Gelernte in der Gruppe in interaktiven Rollenspielen und Präsentationen zu festigen. Am Ende des Lehrgangs sind die Absolventen sattelfest in allen wichtigen Personalfragen wie Arbeitsrecht, Recruiting und Personalentwicklung. In Zeiten steigenden Fachkräftemangels braucht es Personalverantwortliche, die Potenziale erkennen und entwickeln und die über sämtliche Methoden und Instrumente verfügen, mit denen sich Mitarbeiter fordern und fördern lassen. Eignen Sie sich dieses Spezialwissen an und machen Sie sich selbst zu einer unverzichtbaren Schlüsselfunktion in Ihrem Betrieb.

Informationsabend Human Resource Management

Mag. (FH) Ulrike Aigner. 2 Std, kostenlos

IBK Nr 34261.016 19.09.16 Mo 18.00-19.30

An diesem Informationsabend stellt Ihnen die Lehrgangsleiterin den Lehrgang im Detail vor. Sie erfahren alles über die Inhalte, den Nutzen dieser Ausbildung und organisatorische Details. Bitte bestätigen Sie uns Ihr Kommen telefonisch oder per E-Mail.

Fördern und fordern

Human Resource Management

Mag. (FH) Ulrike Aigner. 120 Std, 3130 Euro 

IBK Nr 34260.016 07.10.16-05.05.17 Fr 14.00-22.00
Sa 09.00-17.00

Human Resource Manager machen aus mittelklassigen Mannschaften Winner-Teams. Dieser Lehrgang vermittelt das notwendige Know-how dafür.

Ein guter Personalmanager stellt die richtigen Mitarbeiter/innen ein, setzt ihre Kompetenzen optimal ein und entwickelt sie gezielt weiter. Der Lehrgang vermittelt alle Kenntnisse, um diese verantwortungsvolle Aufgabe zu erfüllen.

Inhalte: • HR, Strukturen und Trends • Recruiting, Social Media Recruiting und Personalmarketing • Methoden und Instrumente der Personalentwicklung • Betriebliches Gesundheitsmanagement (Trend-Schwerpunkt) • HR, Führung und Kommunikation • Persönlichkeitsentwicklung • Mitarbeitergespräche und Management by Objectives (MbO) • Arbeitsrecht Grundlagen • Vergütung Grundlagen
Abschluss: Der Lehrgang schließt mit einer kommissionellen Prüfung ab.

„Human Resource Management ist die Schlüsselposition in vielen Betrieben. Der Lehrgang verbindet Theorie und Praxis und ermöglicht die direkte Umsetzung im Unternehmen.“

Mag. (FH) Ulrike Aigner, Lehrgangsleiterin



Erfolgreiche Gestaltung der ersten Wochen Onboarding – neue Mitarbeiter rasch integrieren

Mag. (FH) Ulrike Aigner. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34266.016 21.03.17-22.03.17 Di Mi 09.00-17.00

Onboarding bedeutet, neuen Mitarbeitern/innen einen gelungenen Einstieg ins Unternehmen zu ermöglichen und ihnen Orientierung sowie Überblick zu geben. Ziel muss es sein, die Einarbeitungszeiten möglichst kurz zu halten, um die Mitarbeiter rasch bzw. wohl vorbereitet in den Arbeitsprozess integrieren zu können. Für Unternehmen sind Onboarding-Aktivitäten demnach eine Investition in nachhaltige Mitarbeiterbindung mit der Perspektive eines engagierten Leistungsklimas. Bewerbern bietet sich auf diese Weise die Chance auf einen transparenten Einstieg zum Aufstieg – also eine klare Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Nutzen: Sie wissen, wie Sie von der Stellenbeschreibung über das Recruiting und von der Einstellung eines Mitarbeiters bis zum Beginn der Arbeit einen optimalen und damit kostensparenden Ablauf gewährleisten können.

Zielgruppe: Personen mit Personalverantwortung

Inhalte: • Mitarbeiterrekrutierung und -auswahl • Erwartungen und Ziele von Unternehmen und Mitarbeitern • Praxistaugliches Konzept für die fachliche, strukturelle und persönliche Integration

Talente erkennen und nutzen

Talent-Management und Führungskräfteentwicklung

WIFI-Experten. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34283.016 13.10.16-14.10.16 Do Fr 09.00-17.00

Talente sind die wertvollste und wichtigste Ressource für Unternehmen. Diese zu finden, zu fördern und fordern und an das Unternehmen zu binden zählt zu den wichtigsten Aufgaben im Personalmanagement. Lernen Sie die erfolgreichsten Methoden und Instrumente des Talent-Managements kennen, um künftig weiter erfolgreich zu sein!

Zielgruppe: • Führungskräfte • Personalverantwortliche • Personalentwickler • Unternehmer/innen

Nutzen: • Sie erfahren, wie Sie durch gezieltes Talent-Management und Führungskräfteentwicklung einen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten können. • Sie erhalten wertvolle Instrumente und Ansätze und erfahren, wie Sie ein bedarfsorientiertes Talent-Management aufbauen. • Sie lernen, wie Sie Talente, Nachwuchskräfte und Führungskräfte im Unternehmen fördern und fordern können. • Sie machen das vorhandene Potenzial der Mitarbeiter/innen für das Unternehmen zugänglich, förder- und nutzbar.

Inhalte: • Auslöser und Treiber von Talent-Management und Führungskräfteentwicklung • Herausforderungen der eigenen Organisation – Talent-Management-Strategien • Talente anziehen und gewinnen, identifizieren, fördern, entwickeln und binden • Karrierepfade im Unternehmen: Führungs-, Experten- und Projektkarriere • Instrumente und Modelle zur Talente- und Führungskräfteentwicklung – eigene Erfahrung – verschiedene Perspektiven

Altersunterschiede in Teams optimal nutzen Generationen- und Diversitymanagement

Dr. Christian Bauer. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34286.016 02.03.17-03.03.17 Do Fr 09.00-17.00

Große Altersunterschiede in Teams sind nicht ungewöhnlich und doch oft eine Herausforderung. Unternehmen sind beim Zusammentreffen von sehr erfahrenen und jungen Kollegen gefordert, eine konstruktive Kommunikation und Zusammenarbeit zu gestalten.

Zielgruppe: • Führungskräfte • Personalverantwortliche • Personalentwickler • Unternehmer/innen

Nutzen: • Sie erlernen die Grundlagen des Generationenmanagements. • Sie verstehen die einzelnen Zielgruppen im Generationenmanagement. • Sie können Unternehmen auf altersgemischte Teams besser ausrichten.

Inhalte: • Arbeiten im Generationen-Mix • Stärken und Schwächen von jungen und älteren Mitarbeitern • Die Säulen einer generationengerechten Arbeitswelt • Eine altersgerechte Unternehmenskultur entwickeln • Führung und Motivation altersgemischter Teams • Synergien generationsübergreifender Teams nutzen • Arbeitsorganisation und Arbeitsbedingungen

Für gesunde und erfolgreiche Unternehmen Betriebliches Gesundheitsmanagement

Mag. Alexander Moser. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34282.016 24.03.17-25.03.17 Fr Sa 09.00-17.00

Das Arbeitsvolumen und die Leistungsanforderungen im Berufsleben steigen stetig – es gibt viele Faktoren, die Arbeitnehmer/innen belasten können. Als Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskraft oder Personaler ist es Ihr Ziel, die Gesundheit, die Leistungsfähigkeit und die Motivation Ihrer Mitarbeiter/innen zu fördern und gleichzeitig die Produktivität zu steigern.

Nutzen: • Sie setzen gezielte und kontinuierliche Gesundheitsmaßnahmen am Arbeitsplatz und führen Wirkungskontrollen durch. • Sie kennen den Zusammenhang zwischen Ernährung, Bewegung, Gesundheitsvor- und -nachsorge sowie Arbeitsplatzgestaltung. • Sie kennen die Player im Bereich Betriebliches Gesundheitswesen und können bestmöglich (ressourcennutzend und -schonend) von Ihnen koordiniert werden.

Inhalte: • Einführung und Grundlagen des BGM • Einführung eines BGM aus betriebswirtschaftlicher Sicht • Definition Gesundheit und Kennenlernen der Player im BGM • Gesundes Führen / Unternehmenskultur • Moderations- und Präsentationstechniken • Projektmanagement im BGM • Interne und externe Kommunikation und Bewerbung • Ausgewählte BGM-Beispiele / Exkursionen, Gäste • Der BGM-Manager als Unternehmer • Individuelles Coaching von 4 Lehreinheiten

Die Potenziale von Facebook, Twitter und Co nutzen Social Media im Recruiting

Sanjay Sauldie. 16 Std, 330 Euro

IBK Nr 34268.016 23.03.17-24.03.17 Do Fr 09.00-17.00

Social Media beeinflussen den „War of Talents“ und die Suche nach den passenden Potenzialen in einer Weise, wie es vor fünf Jahren noch nicht vorstellbar war. Doch nicht jedes soziale Medium eignet sich für alle Zielgruppen. Hier entstehen Unterschiede abhängig vom Qualifikationshintergrund wie auch von der Sozialisation mit neuen Medien. Sie haben die Möglichkeit, eigene praxisnahe Beispiele einzubringen und das Erlernte mit professioneller Begleitung anzuwenden.

Zielgruppe: • Personalverantwortliche • Mitarbeiter/innen der Personalabteilung • Unternehmer/innen und Führungskräfte, die Mitarbeiter/innen auswählen • Marketingverantwortliche für die Kommunikation im Employer Branding und Recruiting

Nutzen: Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Social-Media-Plattformen und Tools, Trends und Strategien für den Recruiting-Prozess und entwickeln folgende Fähigkeiten: • Veränderung des aktuellen Bewerbermarktes vom Suchverhalten bis zur Einstellung • Auswirkungen auf die Kommunikation mit dem externen Bewerbermarkt • Effekte auf die Recruiting-Prozesse • Auswahl und Bewertung von aktuellen Social-Media-Recruiting-Plattformen und Tools für die eigenen Bedürfnisse und Anforderungen • Konzeption einer zielgruppenspezifischen Recruitment-Strategie (klassische Medien versus „Neue Medien“ – Crosschannel/Multimediale Kommunikation) • Entwicklung einer modernen Social-Media-Recruiting-Strategie anhand von Fallbeispielen der Teilnehmer/innen

Inhalte: • Überblick der großen Social-Media-Plattformen und Tools für Firmen, Dienstleister und Bewerber • Grundregeln für die Kommunikation und die Präsentation der Stelle und des Unternehmens • Möglichkeiten und Trends von aktivem Employer Branding mittels Social Media • Prozessablauf eines optimalen Social-Media-Recruiting-Projekts • Praxisbeispiele

Effizientes Führungs- und Motivationsinstrument Das Mitarbeitergespräch

Mag. Dr. Alexander P. Holub, MSc, MBA. 16 Std, 330 Euro

IBK Nr 34146.016 17.03.17-18.03.17 Fr Sa 09.00-17.00

Als Führungskraft führen Sie tagtäglich Gespräche mit Ihrem Team. Sie können Ihre Mitarbeiter/innen motivieren und zu Spitzenleistungen anspornen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie sich optimal vorbereiten und die Gespräche erfolgreich durchführen können.

Zielgruppe: • Unternehmer • Führungskräfte

Nutzen: • Sie klären Ursachen und Hintergründe unangenehmer Gesprächs- und Führungssituationen. • Sie entwickeln Strategien für verschiedene Anlassfälle und trainieren sie. • Sie bleiben auch in herausfordernden Gesprächen ziel- und ergebnisorientiert. • Sie lernen, mit Gesprächsstress umzugehen und zu entspannen. • Sie können für eine tragfähige, motivierende Basis für die weitere Zusammenarbeit sorgen.

Inhalte: • Unterschiedliche Gesprächssituationen • Konflikte auf der Sachebene und/oder der Beziehungsebene • Feedback versus Kritik, Frageformen zur Situationsanalyse, Gestaltung eines positiven Gesprächsklimas • Umgang mit verschiedenen Charakteren • Das Gespräch als Chance, die zukünftige Zusammenarbeit zu verbessern

Wie stärke ich meine Attraktivität als Arbeitgeber Personalmarketing

Dr. Rudolf Schaffer. 8 Std, 195 Euro

IBK Nr 24209.016 10.03.17 Fr 09.00-17.00

Aktives Personalmarketing und strategisches Employer Branding sollen die Attraktivität von Arbeitgebern betonen. Damit kann im „War of Talents“ eine nachweisliche Profilierung für interessierte Bewerber als auch eine klare Differenzierung zu Mitbewerbern erfolgen. Neben der Quantität der Bewerbungen soll im Sinne eines effizienten Rekrutings vor allem eine nachhaltige Optimierung der Bewerberqualität realisiert werden.

Inhalte: • Voraussetzungen für erfolgreiches Personalmarketing und Employer Branding • Denkfehler und Stolpersteine erkennen • Ziele, Planung und Positionierung von Arbeitgebermarken • Konkrete Umsetzungsschritte (Tools)

Ziel: Teilnehmer/innen erlangen die Fähigkeit zur strukturierten Konzeption von Arbeitgebermarken und deren praxisorientierten Umsetzung im eigenen Unternehmensumfeld

Intensivtraining für neu ernannte Führungskräfte Vom Kollegen zur anerkannten Führungskraft

Dipl.-Bw. (FH) Günther P. Wässerle. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34149.016	05.10.16-06.10.16	Mi Do	09.00-17.00
IBK Nr 34149.026	27.04.17-28.04.17	Do Fr	09.00-17.00

Als neu ernannte Führungskraft eröffnet sich Ihnen eine neue Welt mit neuen Denk- und Verhaltensweisen. Sie tragen eine neue Verantwortung und müssen bisherige Kollegen/innen zu loyalen Mitarbeitern/innen formen und zu engagierten Leistungsträgern motivieren. Sie müssen Akzeptanz und Autorität erringen und Ihre eigene Führungskompetenz, Führungspersönlichkeit und Führungskommunikation entwickeln. In diesem Intensivseminar lernen Sie, wie Sie als Führungskraft gewinnend und überzeugend auftreten, schwierige Führungssituationen des Alltags lösen, Ihr eigenes Verhalten optimieren und motivierende sowie überzeugende Mitarbeitergespräche führen.

Chancen der Führung in Zeiten stetigen Wandels Führung muss führen

DI Kambiz Poostchi. 8 Std, 205 Euro

IBK Nr 34112.016	06.09.16	Di	09.00-17.00
IBK Nr 34112.026	27.04.17	Do	09.00-17.00

Das sensible Zusammenspiel und die Balance zwischen Führung und Management zeichnen sich immer deutlicher als Schlüsselmerkmale erfolgreicher Unternehmen ab. Ohne die Effektivität der Führung bleibt der Fortschritt aus und ohne die Effizienz des Managements fehlt deren strukturierte Umsetzung. In diesem Tagesseminar wird umrissen, was aus systemischer Sicht Führung und Management bedeuten und wie diese sich im Zusammenhang mit den Veränderungen der sozialen Systeme unterschiedlichen Herausforderungen gegenübersehen und sich im gegenwärtigen Prozesswandel von dependenten zu interdependenten Organisationsformen neu definieren und ausrichten müssen. Die Auswirkungen betreffen nicht bloß Wirtschaftsunternehmen, sondern sind ebenso relevant in der Familie, in Bildungseinrichtungen wie auch in der Gesellschaft allgemein.



Konflikte lösen heißt Ressourcen und Freiräume gewinnen

Konfliktmanagement für Führungskräfte

DI Dr. Heribert Fink, MBA. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 74185.016	26.04.17-27.04.17	Mi Do	09.00-17.00
------------------	-------------------	-------	-------------

Jede Führungskraft kennt sie – keine Führungskraft möchte sie: Auseinandersetzungen, Meinungsverschiedenheiten und Streitereien. Konflikte binden Energie und Ressourcen und verursachen Kosten. Wenn Sie lernen, Konflikte zu lösen, schaffen Sie ein angenehmes Arbeitsklima und haben wieder Zeit für wesentliche Aufgaben!

Zielgruppe: • Unternehmer/innen • Führungskräfte

Nutzen: Sie erkennen die Dynamik von Konflikten und können sie dadurch besser verstehen. Mit Übungen und anhand praktischer Beispiele erweitern Sie Ihr Handlungsrepertoire im Umgang mit Konflikten.

Inhalte: • Konfliktsignale sicher erkennen und Feedback geben • Kommunikation in heißen Situationen – sicher und effizient • Konstruktiver Umgang mit emotionalen Angriffen und verbalen Entgleisungen • Mediative Gespräche führen, fair und transparent • Phasen der Konfliktbewältigung, Erkennen der Eskalationsstufen und Erarbeiten von Optionen • Systematische Konfliktanalyse anhand verschiedener Methoden



WIFI EXCELLENCE – Aus Freude am Besserwerden.

Management WIFI EXCELLENCE



Das WIFI Tirol hat moderne Unternehmensführung neu erfunden. Die entwickelten Prinzipien und Instrumente lassen sich in jedem Betrieb anwenden. Praxisnah, einfach und kostengünstig.

Kennen Sie den Möbius-Effekt? Ein einfaches Umdenken bringt ungeahnten Erfolg. Das WIFI Tirol hat die Erfolgsmodelle von Einzelunternehmen, Kleinbetrieben und Großkonzernen durchleuchtet und daraus ein modernes Prinzip der Unternehmensführung entwickelt. Mit praxistauglichen Strategien und Methoden, die auch in Ihrem Betrieb funktionieren. Und die genau dieses Umdenken bewirken, das Unternehmen und Kunden, Führung und Mitarbeiter/innen – kurz: alle wesentlichen Faktoren in ihrem täglichen Arbeitsfeld – auf einen gemeinsamen Nenner bringt. Das bewirkt der Möbius-Effekt. Kleine Ursache – große Wirkung.

Praktisch, pragmatisch, exzellent

Ihr Vorteil: Sie erhalten alle Werkzeuge, um schnell und einfach zu erkennen, welche Potenziale in Ihrem Unternehmen stecken und wie Sie unmittelbar und nachhaltig Verbesserungen erzielen. Übersichtliche Tableaus geben Ihnen auf einen Blick Auskunft, auf welchem Reifegrad sich Ihr Betrieb gerade befindet. Praxistaugliche Entwicklungsinstrumente unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten und zur 5-Sterne-Qualität zu bringen. Praktisch, pragmatisch, exzellent.

Wirkung auf sämtlichen Ebenen

Das Geheimnis der Business Excellence liegt in der ständigen Weiterentwicklung und nutzt alle Kräfte im Unternehmen. Business Excellence wirkt auf sämtlichen Ebenen – von der Strategie über die Kundenorientierung, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Geschäftsprozesse, die Investitionen, die Innovationen, die Kooperationen bis hin zum Ziel und dem Erfolgssystem.

Selbsterneuerung statt Fernsteuerung

Alle Prinzipien stehen im Einklang mit dem ganzheitlichen Qualitätsmanagement-Modell nach EFQM und lassen sich in jeder Phase der Unternehmensentwicklung anwenden. Im Gegensatz zu vielen aufgesetzten Beratungskonzepten setzt das WIFI EXCELLENCE Programm auf die Selbsterneuerung durch die Chefs und die Mitarbeiter. Deshalb können Sie nahezu kostenlos von diesem Programm profitieren. Wenn Sie auf Grenzen stoßen, erhalten Sie maßgeschneiderte Lösungen, um den nächsten Entwicklungsschritt zu setzen. Das WIFI Tirol hat selbst intern, aber auch in vielen Unternehmen die Prinzipien und Instrumente angewandt und auf deren Wirksamkeit geprüft. Als Serviceeinrichtung der Wirtschaftskammer wurde das WIFI beauftragt, die Erkenntnisse der Tiroler Wirtschaft zur Verfügung zu stellen und Unternehmen bei ihrer Entwicklung zu begleiten. Der Besuch der Impulsveranstaltungen ist für Mitglieder der Wirtschaftskammer Tirol kostenlos.

*„Wer sein Ziel kennt, kann entscheiden!
WIFI EXCELLENCE unterstützt Sie beim
Setzen Ihrer Ziele und zeigt Ihnen
Handlungsmöglichkeiten auf, wie Sie diese
Schritt für Schritt erreichen können.“*

*Mag. Andrea Czerny,
Leiterin WIFI EXCELLENCE*



Am Weg zur 5-Sterne-Qualität Die 8 Kräfte der Business Excellence

Mag. Wolfgang Sparer, MAS. 4 Std, 149 Euro

IBK	Nr 34312.016	12.10.16	Mi	18.00-20.00
IM	Nr 34312.026	16.11.16	Mi	18.00-20.00
LZ	Nr 34312.036	14.12.16	Mi	18.00-20.00
SZ	Nr 34312.046	25.01.17	Mi	18.00-20.00
KU	Nr 34312.056	01.03.17	Mi	18.00-20.00
KB	Nr 34312.066	22.03.17	Mi	18.00-20.00
RE	Nr 34312.076	26.04.17	Mi	18.00-20.00
IBK	Nr 34312.086	17.05.17	Mi	18.00-20.00
LA	Nr 34312.096	05.04.17	Mi	18.00-20.00

Business Excellence ist ein Prozess. Laufende Weiterentwicklung auf allen Ebenen bringt jedes Unternehmen Schritt für Schritt vorwärts – unterstützt durch praxistaugliche Werkzeuge.

Wer sich mit Business Excellence befasst, setzt einen Verbesserungsprozess auf allen Ebenen in Gang. Kontinuierlich, einfach in der Umsetzung und hochwirksam. Nutzen Sie den Möbius-Effekt für Ihren Betrieb und entwickeln Sie ihn zu einem herausragenden Unternehmen Ihrer Branche. Sie erhalten in diesem Seminar einen Einblick in die besten Führungsprinzipien der Welt und eine Vielfalt von Instrumenten, die Sie selbst unmittelbar umsetzen können. Erleben Sie, wie einfach und zielführend folgende Themen angewandt werden können: wirkungsvolle Strategie, begeisterte Kunden, motivierte Mitarbeiter, schlanke Prozesse, nachhaltige Investitionen, zukunftsweisende Innovationen, belebende Veränderungen und klare Ziele und Erfolge in Ihrem Unternehmen. Sie beginnen direkt mit der Entwicklung Ihres Betriebes und gewinnen daraus Motivation für einen dauerhaften Verbesserungsprozess. Für Teilnehmer/innen werden alle Instrumente zur Anwendung kostenlos zur Verfügung gestellt.

Unternehmen fit für die Zukunft machen WIFI EXCELLENCE Digitalisierung

WIFI-Experten. 4 Std, 89 Euro

IBK	Nr 34320.016	15.11.16	Di	18.30-22.00
IBK	Nr 34320.026	09.05.17	Di	18.30-22.00

Wir sind bereits mittendrin in einem digitalen Umbruch. Dessen Auswirkungen begegnen uns Tag für Tag. Wir bestellen online, unterhalten uns in Foren mit anderen Menschen, überweisen unser Geld mittels eBanking und buchen unsere Reisen im Internet. WIFI EXCELLENCE Digitalisierung hilft Ihnen, Ihren Standort in Sachen Digitalisierung festzustellen. Nur wenn Sie wissen, wo Sie stehen, können Sie effektive Schritte in Richtung Verbesserung setzen. Ein einfacher Selbst-Check hilft dabei, die eigene Digitalisierungs-Strategie zu entwickeln – von der Positionierung über den Kundennutzen bis hin zur Markenführung. Diese digitale Transformation macht vielen Menschen, aber auch vielen Unternehmen Angst – muss es aber nicht – denn die Chancen sind weitaus größer als die Risiken. Nutzen Sie künftig jene Chancen, welche die fortschreitende Digitalisierung Ihrem Unternehmen bietet. Bestimmen Sie Ihren Standort und setzen die richtigen Maßnahmen in Richtung digitaler Zukunft um.

Werbung ist die intellektuelle Verpackung der Ware WIFI EXCELLENCE Werbung

Doris Partl. 4 Std, 89 Euro

IBK	Nr 34305.016	10.11.16	Do	14.00-17.30
IBK	Nr 34305.026	06.04.17	Do	14.00-17.30

Wer nicht wirbt, stirbt. Dies ist ein, vielleicht sehr drastisches, aber dafür umso einprägsameres Zitat des Automobilpioniers Henry Ford, der sich schon vor über 100 Jahren der Bedeutung von Werbung bewusst war. Ein Unternehmen, das nicht wirbt, muss nicht gleich sterben, aber dass es wächst und sich auf Dauer gegen den Wettbewerb durchsetzt, ist auch eher unwahrscheinlich. Oder anders ausgedrückt, angenommen Sie haben ein erfolgreiches Unternehmen – wie viel erfolgreicher könnten Sie sein, wenn Sie für Ihr Unternehmen werben würden?

Zielgruppe: • Unternehmer/innen • Führungskräfte
• Marketingverantwortliche

Aus Freude am Besserwerden

WIFI EXCELLENCE Zirkel

Mag. Andrea Czerny, 3 Std, 49 Euro

IBK	Nr 34304.016	28.09.16	Mi	18.00-22.00
IBK	Nr 34304.026	07.12.16	Mi	18.00-22.00
IBK	Nr 34304.036	11.01.17	Mi	18.00-22.00
IBK	Nr 34304.046	15.03.17	Mi	18.00-22.00
IBK	Nr 34304.056	31.05.17	Mi	18.00-22.00

Am Ende eines guten Seminars ist man meist reich an Erkenntnissen und voller Tatendrang, das Gelernte sofort in die Tat umzusetzen. Doch der Alltag hat Unternehmer/innen und Führungskräfte bald wieder fest im Griff, sodass die guten Vorsätze schnell wieder verblassen und in Vergessenheit geraten. Für Absolventen der WIFI EXCELLENCE-Module haben wir uns ein besonderes Format der Umsetzungsbegleitung ausgedacht: den WIFI EXCELLENCE Zirkel. Teilnehmer/innen haben die Möglichkeit, ganz konkrete Fragen, Problemstellungen und Herausforderungen mitzubringen. Die partizipative Methode macht den Fragesteller und die Erfahrungen und das Wissen der Teilnehmer zur Lösung ihrer Fragestellung zugänglich. Auch die Teilnehmer, welche ihr Wissen und ihre Erfahrungen zur Verfügung stellen, profitieren von der Teilnahme. Indem sie sich mit den Fragen anderer Teilnehmer auseinandersetzen, stellen sich nicht selten Antworten, Erkenntnisse und Klarheit zu eigenen Problemstellungen ein. Der WIFI EXCELLENCE Zirkel eignet sich auch dazu, WIFI EXCELLENCE kennenzulernen.

Die Veranstaltungsreihe für Unternehmer, Manager und Führungskräfte

WIFI EXCELLENCE Club

Mit dem WIFI EXCELLENCE Club laden wir Sie dazu ein, WIFI EXCELLENCE kennenzulernen, Ihre Erfahrungen mit anderen „exzellenten“ Unternehmern/innen auszutauschen, Herausforderungen mit Experten/innen zu besprechen oder einfach nur in einer angenehmen Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen.

Der WIFI EXCELLENCE Club hält für Sie eine 4-teilige Vortragsreihe zum Thema Business Excellence bereit. Experten aus dem In- und Ausland geben Ihnen Impulse zu Aspekten von Qualität in den verschiedensten Unternehmensbereichen. Im Anschluss an die Vorträge servieren wir in unserer Lounge Getränke und ein kleines Buffet. In diesem Ambiente haben Sie Gelegenheit, den Inhalt der Vorträge mit anderen Unternehmern und Führungskräften zu diskutieren und zu vertiefen. Unsere Referenten stehen in diesem Rahmen gerne für Einzelgespräche zur Verfügung.

Erleben Sie vier Abende, an denen Sie vom Wissen der vortragenden Experten profitieren und durch den Austausch mit Unternehmern und Führungskräften voneinander lernen können. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Programm

18.00 Einlass
18.30-20.00 Impulsvortrag
20.00-21.00 Networking

Ort

WIFI Tirol | Unternehmerzentrum
Egger-Lienz-Straße 120, 6020 Innsbruck

Durch Wirkung und Strahlkraft erfolgreich in Privatleben und Beruf

WIFI EXCELLENCE Club – Kann man Charisma lernen?

Mag. Thomas Lackner, MA, 3 Std, 89 Euro

IBK	Nr 24607.016	13.10.16	Do	18.30-21.00
-----	--------------	----------	----	-------------

Wir sehen einen Menschen und er fasziniert uns. Wir hören einem Redner wie gebannt zu und seine Worte hinterlassen ein gutes Gefühl. Wir lesen oder hören den Namen einer Person und wir bemerken, dass uns etwas berührt. Woher kommt diese Faszination? Was löst diese Begeisterung in uns aus? Wie kommt es, dass Menschen wie Barack Obama, Nelson Mandela, Bill Clinton, Mutter Teresa oder André Heller in ihren öffentlichen Auftritten begeistern? Diese Menschen sind von einer Aura umgeben, die ihnen Autorität und Strahlkraft verleiht. Sie haben Charisma in seiner positivsten Form. Sie bezaubern ihre Mitmenschen durch ihre positive Ausstrahlung und gewinnende Wirkung. Menschen mit einem derart positiven Charisma hören wir gerne zu. Sie bleiben in Erinnerung und wir verbinden diese Menschen mit einer bestimmten Botschaft. Derart charismatische Menschen können zu einer Marke werden; sie inspirieren uns und wir sind bereit, diese Menschen zu unterstützen. Thomas Lackner, Schauspieler und charismatischer Trainer, lüftet an diesem Abend einige Geheimnisse zum Thema Charisma und erklärt, weshalb eine faszinierende Ausstrahlung nicht unbedingt ein „Gottesgeschenk“ ist, sondern dass man an seiner eigenen Aura und Wirkung arbeiten kann.

Geschichten aus dem Führungsalltag

WIFI EXCELLENCE Club – Leadership: Instrument oder Haltung?

DDI. Dr. Helmut E. Mössmer. 3 Std, 89 Euro

IBK Nr 24608.016 01.12.16 Do 18.30-21.00

Wie haben sich die Führungsstile im Laufe der Jahre in großen Konzernen verändert? Was können wir aus Geschichten über Erfolge und Misserfolge lernen? Was unterscheidet eine gute von einer schlechten Führungskraft? Beherrscht eine Leaderin oder ein Leader die Klaviatur der Führungsinstrumente, oder spielt die innere Haltung und die Persönlichkeit eine zentrale Rolle? An diesem WIFI EXCELLENCE Clubabend erzählt Helmut Mössmer von seinen Erfahrungen als Führungskraft im BMW-Konzern. Sie haben die Möglichkeit, aus den Geschichten und Beispielen zu lernen. Im Anschluss an den spannenden Vortrag gehen wir in einem konstruktiven Austausch der Frage nach, ob erfolgreiche Führung eine beherrschbare Technik ist oder ob die Persönlichkeit und die innere Haltung eine ebenso wichtige Rolle spielen.

Was verraten Mimik, Gestik & Co?

WIFI EXCELLENCE Club – Ein Gesicht sagt mehr als 1000 Worte

Univ.-Prof. Dr. Eva Bänninger-Huber. 3 Std, 89 Euro

IBK Nr 24609.016 16.02.17 Do 18.30-21.00

Durch nonverbale Kommunikation verraten unsere Gesprächspartner mehr, als ihnen bewusst ist. Auch wenn sie meist automatisch und unbewusst abläuft, tragen diese Verhaltensweisen wesentlich zu einer gelingenden und zufriedenstellenden Beziehungsgestaltung bei. Die Wahrnehmung dieser Prozesse im beruflichen Umfeld kann deshalb maßgeblich zu einer besseren Kommunikation zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern führen. Die Körpersprache spiegelt unsere Empfindungen und Gefühle wider und dient damit gleichzeitig auch der Regulierung von Beziehungen. Dimensionen wie Sympathie oder Antipathie, Macht und Unterwerfung, Nähe und Distanz werden über nonverbale Signale reguliert. Erfahren Sie in diesem Vortrag, in welcher Form die Körpersprache unsere Empfindungen und Gefühle widerspiegelt und damit gleichzeitig der Regulierung unserer Beziehungen dient. Anhand von einprägsamen

Beispielen und Geschichten lernen Sie, wie diese meist automatisch ablaufenden Prozesse ganz bewusst zur Beziehungsgestaltung eingesetzt und Konflikte nonverbal reguliert werden können.

Eva Bänninger-Huber ist Professorin für klinische Psychologie an der Universität Innsbruck und war lange Jahre Präsidentin der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie. Für die gebürtige Schweizerin bietet die Beobachtung von nonverbalen Verhalten einen direkten Zugang zu emotionalen Zuständen einer Person.

Chancen der Führung in Zeiten stetigen Wandels

WIFI EXCELLENCE Club – Führung muss führen

DI Kambiz Poostchi. 3 Std, 89 Euro

IBK Nr 24610.016 06.04.17 Do 18.30-21.00

Das sensible Zusammenspiel und die Balance zwischen Führung und Management zeichnen sich immer deutlicher als Schlüsselmerkmale erfolgreicher Unternehmen ab. Ohne die Effektivität der Führung bleibt der Fortschritt aus und ohne die Effizienz des Managements fehlt deren strukturierte Umsetzung. An diesem WIFI EXCELLENCE Clubabend wird umrissen, was aus systemischer Sicht Führung und Management bedeuten und wie diese sich im Zusammenhang mit den Veränderungen der sozialen Systeme unterschiedlichen Herausforderungen gegenübersehen und sich im gegenwärtigen Prozesswandel von dependenten zu interdependenten Organisationsformen neu definieren und ausrichten müssen. Die Auswirkungen betreffen nicht bloß Wirtschaftsunternehmen, sondern sind ebenso relevant in der Familie, in Bildungseinrichtungen wie auch in der Gesellschaft allgemein.

Kambiz Poostchi ist Unternehmensberater mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Coaching und Teamtraining. Seine Erfahrungen aus Beratungen, firmeninternen Trainings und Coaching von Führungskräften hat Kambiz Poostchi in 2 Büchern niedergeschrieben und ist international gefragter Keynote Speaker.

Das Unternehmerzentrum am WIFI

Unternehmer/innen sowie Führungskräfte haben in Tirol einen ganz besonderen Ort des Lernens und Netzwerrens: das Unternehmerzentrum am WIFI Innsbruck. In der neuen Business Class des Lernens ist alles auf die Ansprüche dieser Zielgruppe ausgerichtet. Wenn es eine Atmosphäre gibt, in der Wissen gedeihen kann, dann hier. Atemberaubende Aussichten auf die Berge regen die Kreativität an und lassen den Gedanken freien Lauf. Besucher des Unternehmerzentrums können sich hier wohlfühlen und diesen Ort entspannt nutzen, um Wissen zu erwerben und Kontakte zu knüpfen.

Wesentlicher Bestandteil des Konzeptes ist der breite Raum, der dem Netzwerken eingeräumt wird. Der wesentliche Mehrwert besteht im unternehmerischen Erfahrungsaustausch und der Vernetzung von Führungspersönlichkeiten. Das Ambiente fördert das Knüpfen dieses unsichtbaren und doch so wichtigen persönlichen Netzwerks, das viele Entscheidungen erleichtert und den Boden für neue, zukunftsgerichtete Projekte bereitet.

Das Bildungsangebot

Das Angebot für Unternehmer/innen und Führungskräfte richtet sich ganz nach ihren aktuellen unternehmerischen Bedürfnissen. Diese individuelle Treffsicherheit sowie der Raum für persönliche Kontakte und Erfahrungsaustausch sind das Herzstück des innovativen Bildungskonzeptes am Unternehmerzentrum.

WIFI EXCELLENCE Programm: Das WIFI Tirol bietet mit dem Excellence-Programm ein ganzheitliches Management-Konzept, mit dessen Hilfe Unternehmer/innen und Führungskräfte kontinuierlich die Fitness ihres Unternehmens verbessern können. Ganz konkrete Handlungsempfehlungen eröffnen die Chance, vorne dabei zu sein und den Betrieb Schritt für Schritt zu unternehmerischer Exzellenz zu führen.

WIFI EXCELLENCE Club: Spitzenreferenten/innen aus dem deutschsprachigen Raum vermitteln an vier Abenden neue Impulse und Ideen für den beruflichen und privaten Alltag.

Wissens-Räume für Unternehmer

Das WIFI Unternehmerzentrum bietet den richtigen Platz zum Lernen und Netzwerken. Es umfasst insgesamt sieben Räume, die mit der neuesten Technik ausgestattet und für die Zielgruppe Unternehmer/Führungskräfte adaptiert sind.



Die topmodernen Räumlichkeiten wurden für jede Veranstaltung geplant: Foyer und Lounge bieten Raum für persönliche Begrüßung und Catering. Für Gespräche und individuellen Erfahrungsaustausch ist das Kaminzimmer mit seinen großzügigen Sitzmöglichkeiten und dem wohligen Ambiente bestens geeignet. Für Seminare und Workshops stehen vier Seminarräume mit Platz für 20 bis 30 Personen bereit. Großveranstaltungen mit bis zu 100 Personen finden im Congress-Saal mit modernster Seminartechnik statt.

Das Gesamtkonzept umfasst ein entsprechendes Serviceangebot und ergänzende Dienstleistungen, die vom WIFI Tirol bereitgestellt werden. Warme und kalte Getränke stehen ganztägig zur Verfügung. Flexibles und veranstaltungsbezogenes Catering rundet das Angebot ab.

Kontakt

Magdalena Kiechl
t: 05 90 90 5-7287 | e: magdalena.kiechl@wktirol.at
tirol.wifi.at/uz

UNTERNEHMER
ZENTRUM **UZ**

Ihre Ansprechpartnerinnen

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Mag. Andrea Czerny
t: 05 90 90 5-7272
e: andrea.czerny@wktirol.at

Mag. Christine Gollner
t: 05 90 90 5-7267
e: christine.gollner@wktirol.at

Patricia Schmeißner
t: 05 90 90 5-7254
e: patricia.schmeissner@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

Stand: Mai 2016



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*