

# MSc Handelsmanagement

Mit beruflicher Praxis zum akademischen Abschluss



# DIE BERUFSAKADEMIE: DER WEG ZUR FÜHRUNGSKRAFT IM HANDEL



**Ing. Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc**  
Geschäftsführer FHWien der  
Wirtschaftskammer Wien

Die Fachhochschule Wien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bieten wir eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung: Als Partnerin des WIFI Österreich und der Sparte Handel der WKÖ stellt die FHWien der WKW die akademische Qualität der Berufsakademie sicher. Sie sorgt weiters dafür, dass die Lehrpläne auch tatsächlich „studierbar“ und mit dem beruflichen Engagement der Teilnehmer/innen vereinbar sind. Die Ausbildungsschiene passt genau ins Konzept der 1994 gegründeten Fachhochschule: mit unserem exakt auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittenen Lehr- und Forschungsangebot bereiten wir unsere Absolventinnen und Absolventen optimal auf ihre Karriere vor.

Die Berufsakademie verbessert künftig noch weiter die Chancengleichheit im österreichischen Bildungssystem und ist gleichzeitig ein vollwertiges Studium. Sie stellt daher eine sinnvolle Ergänzung des Studienangebotes dar.



**KommR Peter Buchmüller**  
Bundesspartenobmann Handel  
der Wirtschaftskammer Österreich

Haben Sie Ihre berufliche Laufbahn als Lehrling begonnen und möchten sich nun, nach mehreren Jahren Berufspraxis, für Führungsaufgaben qualifizieren? Oder kommen Sie aus einer anderen Branche und wollen als Quereinsteiger/in im Handel erfolgreich sein? Vielleicht ist es auch Ihr Ziel, sich selbstständig zu machen? Dann sind Sie hier richtig. Denn gerade im Handel steigen die Anforderungen an Mitarbeiter/innen und Führungskräfte laufend. In allen Betriebsgrößen und Branchen sind topausgebildete Handelsmanager/innen gefragt, die in Theorie und Praxis sattelfest sind und ihr Wissen mit Engagement umsetzen können.



**Mag. Markus Raml**  
Kurator WIFI Österreich

Um Sie auf Ihrem Karriereweg zu unterstützen, bieten das WIFI, die Bundessparte Handel der WKÖ und die Fachhochschule Wien der WKW das Master Programm „MSc Handelsmanagement“ und den Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ an. Diese maßgeschneiderten Bildungsangebote sind die ersten, die unter dem Dach der Berufsakademie stattfinden. Sie haben die Chance, **auch ohne Matura**, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung eine Höherqualifizierung mit **akademischem Abschluss zu erreichen**. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig mit starkem Praxisbezug bereiten Sie sich berufsbegleitend auf Managementaufgaben vor.

# KARRIERE IM HANDEL: MIT BERUFSERFAHRUNG ZUM AKADEMISCHEN ABSCHLUSS

## ■ **Berufsbegleitend zum akademischen Abschluss**

Gut ausgebildete Fachleute im Handel sind sehr gefragt. Die neue und betont praxisorientierte Berufsakademie Handelsmanagement bietet engagierten Handelsmitarbeiter/innen die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Leitungsfunktionen vorzubereiten – auch ohne Matura oder Bachelor-Vorstudium.

## ■ **Berufsbildung auf Hochschulniveau**

Die Weiterbildungsschiene der FHWien der WKW und dem WIFI lässt sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden und unterstützt die Teilnehmer/innen beim nachhaltigen Erweitern ihrer Handlungskompetenzen in Richtung Führungsverantwortung.

## ■ **Praxis + Theorie = Erfolg**

Das Besondere an der Berufsakademie ist, dass Sie als Studierende/r wissenschaftliche Grundlagen laufend mit aktuellem berufspraktischem Know-how verknüpfen.

**Genau diese Verbindung von Praxis und Fachkompetenz wird in der Wirtschaft stark nachgefragt und verschafft Ihnen einen Karrieresprung!**

”

### **Manuel G., 24:**

*Seit meinem Lehrabschluss übernehme ich in meinem Betrieb immer mehr Verantwortung. Mein Ziel ist, Gebietsleiter zu werden. Jetzt hole ich mir das nötige Führungswissen!*

### **Karoline B., 33:**

*Nach mehreren Jahren Karenz möchte ich endlich Karriere machen. Was ich einmal gelernt habe, ist aber sicher schon veraltet. Mit frischem Wissen gelingt der Aufstieg bestimmt!*

### **Manfred S., 39:**

*Bis jetzt habe ich im Tourismus gearbeitet. Nächstes Jahr werde ich aber den Lebensmittel-Markt meiner Eltern übernehmen und möchte mich gut darauf vorbereiten. Da kommt diese Ausbildung wie gerufen!*



# BERUFSAKADEMIE

## MSc HANDELSMANAGEMENT

### JETZT EINSTEIGEN UND DURCHSTARTEN

Die Berufsakademie Handel bietet Ihnen eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Nutzen Sie jetzt dieses Angebot, um Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Handelsunternehmens zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen.

MSc Handelsmanagement basiert inhaltlich auf 3 Säulen

Praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf akademischem Niveau	Fokus auf Handel sowie E-Commerce	Weiterentwicklung der eigenen Führungs- und Kommunikationskompetenz
--	-----------------------------------	---

Mit dem MSc Handelsmanagement qualifizieren Sie sich als

- Produkt- oder Kundengruppenmanager/in
- Shopleiter/in
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter/in
- Abteilungs- oder Marketingleiter/in
- Einkaufsleiter/in
- Gebiets- bzw. Regionalleiter/in, überregionale/r Leiter/in
- Gründer/in bzw. Geschäftsführer/in von Handelsunternehmen
- Unternehmensnachfolger/in

#### Welchen Abschluss Sie erlangen

Wenn Sie alle Module sowie die schriftliche Arbeit bzw. die Masterthesis positiv abgeschlossen haben, werden Ihnen anerkannte akademische Abschlüsse verliehen:

- „Akademische/r Handelsmanager/in“ bzw.
- „MSc“ (Master of Science)

#### Wie die Ausbildung aufgebaut ist

Die Berufsakademie Handel ist berufsbegleitend konzipiert und bietet zwei Varianten für das Studium:

Studiendauer 4 Semester: insgesamt 630 Lehreinheiten und 120 ECTS. Der Lehrgang schließt mit einer Master-These und Masterprüfung ab. Sie erhalten den akademischen Grad „**Master of Science Handelsmanagement**“.

Studiendauer 2 Semester: insgesamt 390 Lehreinheiten und 60 ECTS. Sie erhalten den Abschluss „**Akademische/r Handelsmanager/in**“. Beide Lehrgänge werden vom WIFI gemeinsam mit der FHWien der WKW durchgeführt. Inhaltlich sind sie modular aufgebaut.

#### Was Sie erwarten können

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellstem berufspraktischem Know-how
- Hoher Praxisbezug: Sie lernen an Hand von persönlichen Beispielen, denn so ist sichergestellt, dass Sie Ergebnisse und Lösungen unmittelbar im Beruf umsetzen können.
- Engagierte Vortragende und Trainer/innen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen österreichischer Handelsunternehmen
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen

#### Teilnahmevoraussetzungen für den MSc Handelsmanagement:

Für das Master Programm MSc Handelsmanagement:

- Eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung , darunter zumindest ein Jahr in Führungsfunktion. (Im Falle einer abgeschlossenen Lehrausbildung müssen mindestens 3 Jahre der einschlägigen Berufserfahrung nach Abschluss der Lehre absolviert worden sein.) ODER Ein abgeschlossener erster Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- Absolvieren eines Aufnahmeverfahrens/-gesprächs

Für den Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in:

- Abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis nach Abschluss der Berufsausbildung
- Führen eines Aufnahmegesprächs

## DIE LEHRGÄNGE IM DETAIL

### MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 1 UND 2

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in dauert 2 Semester und umfasst 60 ECTS-Punkte/390 Lehreinheiten.

- **BWL und Recht im Handel**  
Unternehmensführung und Ressourcenmanagement, Projektmanagement, Grundzüge des Rechts
- **Handelsbetriebslehre und Warenmanagement**  
E-Commerce, Online Handel, Formen, Branchen und Trends im Handel, Einkauf und Warenmanagement
- **Rechnungswesen im Handel**  
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht, Kostenrechnung und Preisbildung, Kalkulation und Steuerungsmechanismen
- **Strategisches Marketing**  
Konzept und Aufgaben des Marketings, Strategische Marketingplanung, Elemente des Marketing-Mix
- **Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche**  
Verkaufsvorgänge als soziale Interaktionen, Phasen des Verkaufsprozesses, Planung, Durchführung und Evaluierung von Verkaufsgesprächen
- **Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel**  
Personalmanagement, Teamentwicklung, Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)
- **Business English**
- **Business Research**  
Planung des Forschungsprozesses, Recherche, Bewertung und Arbeiten mit wissenschaftlicher Literatur, Schreibwerkstatt, Inhalte und Erstellung eines Exposés
- **Finanzen und Investition im Handel**  
Finanzwirtschaftliche Aufgaben und Ziele, Finanzmärkte
- **Social Skills**  
Moderation und Präsentation, Selbst- und Zeitmanagement

### MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 3 UND 4

Das Master Programm MSc Handelsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte/630 Lehreinheiten. Das erste und zweite Semester sind identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in. Die beiden Semester des zweiten Studienjahres sind so aufgebaut:

- **Unternehmensführung in Handelsbetrieben**  
Unternehmensführung inkl. Privatrecht, Change Management und Innovationsmanagement, Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
- **Business English**
- **Wahlpflichtfach A oder B**
  - **A: Digital Marketing**  
Website-Konzeption und Design von Webshops, Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing, Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing
  - **B: HR-Management im Handel**  
Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz, Personalentwicklung, Zertifizierte/r Lehrlingsausbilder/in
- **Leadership**  
Führungstheorie und Führungsverhalten sowie Workshop
- **Master Thesis**  
Erhebung und Auswertung von Daten, Abschluss der Masterarbeit
- **Masterprüfung**  
Kommissionelle Prüfung



AKADEMISCHE  
AUSBILDUNGEN



Holen Sie sich alle  
Infos über die Berufs-  
akademie Handel auf  
Ihr Smartphone.

## IHR/E ANSPRECHPARTNER/INNEN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden?  
Oder benötigen Sie mehr Informationen? Dann kontaktieren  
Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

### WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt  
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-5115  
E info@bgl.wifi.at  
H www.wifi.at/burgenland

### WIFI Kärnten GmbH Kundencenter

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt  
T 05 9434, F 05 9434-804  
E wifi@wifikaernten.at  
H www.wifi.at/kaernten

### WIFI Niederösterreich Kundenservice

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten  
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100  
E kundenservice@noe.wifi.at  
H www.wifi.at/niederosterreich

### WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter

Wiener Straße 150, 4021 Linz  
T 05 7000-77, F 05 7000-7609  
E kundenservice@wfi-ooe.at  
H www.wifi.at/ooe

### WIFI Salzburg Kundencenter

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg  
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600  
E info@wifisalzburg.at  
H www.wifi.at/salzburg

### WIFI Steiermark Kundencenter

Körblergasse 111-113, 8010 Graz  
T 0316 602-0, F 0316 602-301  
E info@stmk.wifi.at  
H www.wifi.at/steiermark

### WIFI Tirol Kundenservice

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck  
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448  
E info@wktiro.at, H www.wifi.at/tirol

### WIFI Vorarlberg

DI (FH) Christian Konzett, MSc  
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn  
T 05572 3894-477, F 05572 3894  
E konzett.christian@vlbg.wifi.at  
H www.wifi.at/vlbg

### WIFI Wien Kundencenter

wko campus wien,  
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588  
E www.wifiwien.at/kontakt  
H www.wifi.at/wien

### WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
F 05 90 900-3156  
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

### WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066

### FHWien der WKW

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
F 01 47677-5744  
E studienzentrum@fh-wien.ac.at  
H www.fh-wien.ac.at

**Zusätzlich stehen Ihnen die Sparten Handel für handels-  
spezifische Auskünfte zur Verfügung:**

### Sparte Handel Burgenland

Robert Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt  
T 05 90 907 3310  
E juergen.rathmanner@wkbgl.at  
W http://wko.at/bgl/handel

### Sparte Handel Kärnten

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt am  
Wörthersee  
T 05 90 904 320  
E handel@wkk.or.at  
W www.wko.at/ktn/handel

### Sparte Handel Niederösterreich

Wirtschaftskammer-Platz 1,  
3100 St. Pölten  
T 02742/851-18300  
E handel.sparte@wknnoe.at  
W www.wko.at/noe/handel

### Sparte Handel Oberösterreich

Hessenplatz 3, 4020 Linz  
T 05 90 909 4300  
E handel@wkoee.at  
W www.wko.at/ooe/handel

### Sparte Handel Salzburg

Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg  
T 0662/8888-263  
E handel@wks.at  
W www.wko.at/sbg/handel

### Sparte Handel Steiermark

Körblergasse 111-113, 8010 Graz  
T 0316 601 564  
E handel@wkmstmk.at  
W www.wko.at/stmk/handel

### Sparte Handel Tirol

Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck  
T 05 90 905 1295  
E stefan.wanner@wktiro.at  
W www.wko.at/tirol/handel

### Sparte Handel Vorarlberg

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch  
T 05522/305-346  
E handel@wkv.at  
W www.wko.at/vlbg/handel

### Sparte Handel Wien

Schwarzenbergplatz 14, 1040 Wien  
T 01/514 50-3273  
E handel@wkw.at  
W www.wko.at/wien/handel  
W www.wko.at/wien/lehrling

### Bundessparte Handel

Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien  
T 05 90 900 3410  
E bsh@wko.at  
W www.derhandel.at