

Lehrgang Dekoration



**INFORMIEREN
UND ANMELDEN
GLEICH UNTER:
tirol.wifi.at/deko**



LEHRGANG DEKORATION

Der Einzelhandel lebt immer mehr vom Impulskauf. Schaufenster geben Passanten und Kunden einen schnellen und unverbindlichen Blick auf ihre Produkte und Leistungen. Sie sollen anlocken, Interesse wecken, zum Betreten des Geschäfts einladen und schließlich zum Kauf animieren.

Ihre Rolle als Dekorateur/in ist hier entscheidend. Als Dekorateur erzeugen Sie Emotionen, wecken Wünsche und inszenieren Augenblicke. Gleichzeitig soll ein dem Unternehmen und dem Produkt gerechtes Image vermittelt werden.

Die Ausbildung zum Dekorateur ist eine anerkannte Qualifikationsmöglichkeit für alle, die von der optischen Gestaltung und wirkungsvollen Präsentation von Waren leben. Mit dieser Ausbildung können Sie Schaufenster und Präsentationen von der Konzeption bis zur Realisierung kreativ und zielorientiert gestalten.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Interessenten, die unter Anleitung oder selbstständig Dekorationen im Schaufenster und Verkaufsraum gestalten wollen.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Mindestalter von 17 Jahren

ANZUSTREBENDE POSITIONEN

- Selbstständiger Dekorateur
- Dekorateur in einem Unternehmen
- Verkäufer mit der Zusatzqualifikation Dekoration

INHALTE

Grundzüge der Dekoration

- Aufbauregeln
- Grundaufbau im Schaufenster
- Linienführung
- Schwerpunktbildung
- Goldener Schnitt
- Bearbeiten der Kursunterlagen

Bespannen und Tapezieren

- Tapezieren von Wänden, Blenden und Podesten
- Bespannen von Platten
- Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben
- Graphische Gestaltung mit Schablonen
- Umgang mit dem Styroporschneidegerät

Gestalten von Blickfängen

- Themen- und Ideenfindung
- Gips- und Modellier Techniken
- Blickfangbau
- Kreativtechniken
- Farbgestaltung

Gestaltungsmöglichkeiten mit Farben und Licht

- Maltechnik
- Farbtöne
- Farbeffekte
- Was kann man mit Farben erreichen?
- Licht und Lichteffekte
- Lichttechnik
- Verschiedene Strahler
- Schatten, Schattentechnik

Dekorieren von Hartware

- Platzieren von Blickfängen
- Gestaltung von Warengruppen
- Raumaufteilung und Tiefenwirkung am Beispiel von Parfümerie, Tabak, Lebensmittel, Geschirr, Optik, Flaschen

Wäsche

Legetechnik

Dekorieren auf Präsenter und Büsten

Textile Warenpräsentation

- Stoffe und Heimtextilien: Erlernen verschiedener Techniken, Drapieren auf Präsenter, Faltenwürfe und Faltentechnik, Hänge- und Legetechnik
- Damenoberbekleidung und Junge Mode, Herrenoberbekleidung, Sportswear und Puppen
- Dekorieren auf Präsenter und Büsten
- Legetechnik
- Flachdekoration
- Durchführen bestimmter Preisauszeichnungen
- Gestalten von Aktionsfenstern

Marketing

- Überblick „Was heißt Marketing?“
- Marketing-Mix
- Aufgaben des Dekorateurs im Marketing
- Verkaufsförderung am POS

Merchandising

- Blickfänge und Wahrnehmungspsychologie
- Der Stellenwert des Visual Merchandising
- Kundentypen
- Werbung und Werbewirksamkeit
- Aufkaschieren von Fotos und Plakaten
- Aufkleben von Texten und Schriften

Projektplanung

- Konzepterstellung
- Budgetplanung
- Skizzengestaltung

METHODIK/DIDAKTIK

- Theoretische Inputs
- Selbstständiges Erarbeiten
- Üben im eigenen Schaufenster
- Gemeinsame Besprechungen von selbst gestalteten Fenstern
- Diskussion
- Arbeiten unter Anleitung und nach eigener Idee

PRÜFUNG

- Schriftlicher Wissenstest
- Fenster nach Vorgabe
- Fenster nach eigener Idee

Alle drei Teilbereiche bilden die Gesamtbeurteilung.

ABSCHLUSS

Alle Absolventen mit positivem Abschluss erhalten ein Zeugnis mit der Gesamtbeurteilung.

TRAINERTEAM

- Kursleitung: Waltraud Plankensteiner, Dekorationen Events & More, Werbeagentur
- Christine Falkner, selbstständige Dekorateurin, Store-Managerin
- Silvia Moser, Dekorateurin
- Mag. Meinhard Gall, selbstständiger Wirtschafts-trainer, Unternehmensberater

ORGANISATORISCHE DETAILS

Lehrgang Dekoration

- 14.09.15-31.10.15
Mo, Di, Fr, 18.30-22.00, Sa, 09.00-17.00
- 22.02.16-16.04.16
Mo, Di, Fr, 18.30-22.00, Sa, 09.00-17.00

Sommerintensivausbildung

- 13.07.15 – 07.08.15
Mo-Do, 09.00-17.00, Fr, 9.00-13.00
- 11.07.16-05.08.16
Mo-Do, 09.00-16.00, Fr 09.00-13.00

Die Teilnehmer erhalten jeweils am ersten Kurstag einen ausführlichen Stundenplan.

Beiträge und Förderungen

- Lehrgang Dekoration: 1.265 Euro
- Sommerintensivausbildung: 1.265 Euro
inklusive umfangreichen Unterlagen und Abschlussprüfung mit Zeugnis

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Karin Klocker

t: 05 90 90 5-7260

e: karin.klocker@wktirol.at

Eva Steinlechner

t: 05 90 90 5-7261

e: eva.steinlechner@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.



Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.

