

Diplomlehrgang Produktmanagement



Diplomlehrgang Produktmanagement

Als Produktmanager steuern Sie direkt den Erfolg von Produkten und Dienstleistungen und sind damit unmittelbar für den Unternehmenserfolg verantwortlich.

Im Diplomlehrgang Produktmanagement lernen Sie die Methoden und Instrumente effizienten Produktmanagements kennen und anwenden. So steht Ihrer Karriere im Produktmanagement nicht mehr im Weg!

Als Produktmanager/in planen, steuern und kontrollieren Sie zu verkaufende Produkte und Dienstleistungen während des gesamten Produkt-Lebenszyklus. Ihre Aufgaben reichen von der Konzeption über die Vermarktung bis hin zur Ausmusterung von Produkten. Sie begleiten die Produktentwicklung, führen Produkte am Markt ein und erstellen die Strategie für deren Vermarktung.

Bei der Einführung neuer Produkte und der Steigerung des Absatzes ist die Professionalität und Kompetenz von Produktmanagerinnen und -managern besonders gefragt. Sie sorgen dafür, dass alle beteiligten Unternehmensbereiche optimal zusammenarbeiten. Dadurch werden sowohl die zeitlichen als auch finanziellen Ressourcen bestmöglich genutzt.

Als Produktmanager/in tragen Sie die unternehmerische Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen. Je besser Sie diese am Markt positionieren, desto höher fällt der Unternehmensgewinn aus. Produktmanager sind daher gefragte Schlüsselkräfte in allen Handelsunternehmen.

Professionelles Produktmanagement verhilft zu mehr und tieferem Wissen über das Produkt, technologische Veränderungen, den Markt, Mitbewerber und Kunden. Produkt- und marktbezogene Entscheidungen können so auf einer qualifizierten Grundlage getroffen werden. Nicht zuletzt können Unternehmen so schnell auf Marktentwicklungen reagieren.

Produktmanager/innen sind die Schnittstelle zu allen Unternehmensbereichen, die für ein Produkt verantwortlich sind. Um erfolgreiches Produktmanagement zu betreiben, setzen sie spezialisierte Methoden und Tools ein. Laufend beobachten Sie den Markt und Mitbewerber/innen, um Trends frühzeitig zu erkennen und auf mögliche Risiken zu reagieren.

Das Produktmanagement gliedert sich üblicherweise in drei Bereiche:

1. strategisches Produktmanagement: dazu gehören alle Aufgaben, um bestehende oder künftige Produkte erfolgreich zu machen, u.a. Markt- und Unternehmensanalyse, Zieldefinition und Erstellen eines Businessplans
2. technisches Produktmanagement: dieses umfasst alle Maßnahmen, um ein funktionierendes Produkt zur Marktreife zu führen
3. Go-to-Market: Dieser Bereich umfasst die Einführung eines Produktes am Markt

Je nach Unternehmen und Branche unterscheiden sich die Aufgaben eines Produktmanagers ein wenig. Ob der Schwerpunkt eher im strategischen oder technischen Produktmanagement liegt, hängt stark von der jeweiligen Firma ab.

Der Diplomlehrgang Produktmanagement am WIFI Tirol legt den Schwerpunkt auf die Bereiche Marketing inklusive Online- und Produkt-Marketing, Kommunikation, Logistik, Verkauf und Recht.

Voraussetzungen

- Kommunikationsfähigkeit, positiver Umgang mit Menschen
- Freude an kreativen Entwicklungen
- Kundenorientierung

Ziele

Der Diplomlehrgang Produktmanagement vermittelt Ihnen das Wissen, um kundenorientiertes Produktmanagement auf höchstem Niveau zu betreiben. Sie lernen, Produkte optimal in den Markt einzuführen und zu verkaufen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf praxisorientiertem Wissen.

Nutzen

Sie lernen, Produkte und Dienstleistungen effizienter zu managen. Damit tragen Sie unmittelbar zum Unternehmenserfolg bei. Als der Experte für Produkte und Dienstleistungen unterstützen Sie alle anderen Abteilungen mit Ihrer Expertise.



Zielgruppe

- Produktmanager/innen und angehende Produktmanager/innen
- Personen, die den Erfolg von Produkten beeinflussen möchten
- Unternehmer/innen, Führungskräfte und Geschäftsführer/innen

Lehrgang

Marketing

- Marketinginstrumente
- Marktforschung
- Marketing-Controlling
- Markenaufbau

Online-Marketing

- Social Media
- E-Commerce
- Online-Werbung
- Suchmaschinen-Marketing

Produktmarketing

- Entwicklungsphasen bzw. -prozess
- Produktfindung, -innovation
- Kreativitätstechniken
- Produkteinführung
- Erfolgsfaktoren neuer Produkte
- Kommunikation

Kommunikation

- Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Vorgesetzten
- Umgang mit Konflikten
- Kreativitätstechniken
- Motivationsmöglichkeiten
- Teambildung

Logistik

- Materialwirtschaft
- Lagerhaltung
- Lagerverwaltung

Verkauf

- Menschenkenntnis
- Frage- und Abschlusstechniken
- Einwand- und Reklamationstechniken
- Kundenbindung
- Präsentationstechniken

Rechtliche Grundlagen

- Vertragsrecht
- Patentrecht
- Garantie und Gewährleistung
- E-Commerce
- Wettbewerbsrecht
- Urheberrecht

Prüfung und Abschluss

Eine wesentliche Säule der Ausbildung ist die Ausarbeitung einer Projektarbeit und deren Präsentation.

Zusätzlich zur Projektarbeit ist eine schriftliche Prüfung abzulegen.

Nach positivem Abschluss erhalten Sie das WIFI-Diplom und ein Abschlusszeugnis.

Organisatorische Details

Finden Sie unter: tirol.wifi.at/pm

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Karin Klocker, MSc
t: 05 90 90 5-7260
e: karin.klocker@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Februar 2019



Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.

