

# Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

## Texte schreiben, gestalten und publizieren





# Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit

Texte schreiben, gestalten und publizieren

## Kreatives Schreiben für Texter

Raus aus der Schreibroutine, raus aus den Sprachfallen! Schreibübungen und Schreibspiele des Kreativen Schreibens bieten neue, ungewöhnliche Zugänge zur Sprache, dem Gebrauch von Wörtern und der täglichen Herausforderung des Schreibens. Ihre Texte für Produktbeschreibungen, Folder oder Presseausendungen werden griffiger und zielführender.

**Trainerin:** Katharina Reitan

**Termine:**

- 02.10.19-03.10.19, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr. 33145.019
- 26.02.20-27.02.20, Mi, Do, 09.00-17.00, VA-Nr. 33145.029

**Beitrag:** 324 Euro


## Storytelling – die Kraft von Geschichten

Storytelling ist in aller Munde. Wie funktioniert das aber wirklich mit dem Geschichtenerzählen? Der Workshop gibt einen Überblick über das Thema – von der alten Kunst des Erzählens und seinen Tricks über die Ideenfindung bis zur konkreten Umsetzung für den PR-Alltag.

**Trainerin:** Katharina Reitan

**Termine Innsbruck:**

- 04.10.19, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.019
- 28.02.20, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33143.029

**Beitrag:** 198 Euro 

## Sommer-Akademie Text & Konzept

### Inhalte

In der Sommer-Akademie werden Texter und Konzeptionierer in den drei entscheidenden Bereichen Strategie, Konzeption und Sprache auf ein neues Level gebracht. Vier intensive Tage lang bearbeiten die Teilnehmenden, gefordert und gefördert von dem erfahrenen Dozenten und ADC-Mitglied Michael Matthiass, alle Stufen des kreativen Prozesses. Anhand von realen Aufgaben und unterstützt von komprimiertem theoretischen Input wird praxisnah und in allen relevanten Formaten trainiert, bessere Strategien zu finden, bessere Ideen zu entwickeln und bessere Texte zu schreiben.

Von der Headline bis zum Kampagnenkonzept, von Strategie und Briefing bis zum Facebook-Post vermittelt die Sommer-Akademie das Handwerkszeug, das aus guten Texten und Konzeptionierern sehr gute macht.

### Nutzen

Texter und Konzeptionierer strategisch, kreativ und sprachlich auf das nächste Level zu heben und sie zu befähigen, bessere und erfolgreichere Kreationen zu entwickeln

### Ziel

Bessere Strategien, bessere Ideen, bessere Texte


### Zielgruppe

Texter und Konzeptionierer mit Berufserfahrung in der Kreativwirtschaft

### Voraussetzungen

Berufstätigkeit und/oder Ausbildung im kreativen Bereich

**Termin:** 02.06.20-05.06.20, Di-Fr, 09.00-17.00, VA-Nr.: 33149.019

**Beitrag:** 958 Euro 

## Publizieren. Aber richtig! Wie veröffentliche ich ein Buch?

### Inhalte

- Wie suche ich einen Verlag? • Wie wird man eigentlich Autor?
- Wie trete ich als solcher in Erscheinung? • Was sind meine Rechte und Pflichten? • Soll ich mein Buch selbst finanzieren und veröffentlichen? • Gedruckt oder digital? • Wo lauern Stolpersteine und Gefahren im Bereich Urheberrecht, Bildrechte, Titelrechte, Lektorat, Grafik, Druck und Verlagsvertrag? • Wie vermarkte ich mich und mein Werk? • Was bedeutet Buchpreisbindung? • Sie möchten einen Einblick ins Verlagswesen und den Büchermarkt erlangen

### Zielgruppe

Angehende Autoren, schreibaffine Personen, Kreativschaffende, Vortragende, Seminarleiter, Coaches, professionelle Schreiber und Blogger

**Trainerin:** MMag. Stefanie Gapp

**Termin:** 16.10.19, Mi, 18.30-21.00, VA-Nr. 33147.019

**Beitrag:** 49 Euro

## Corporate Publishing

Corporate Publishing liegt im Trend. Alle Medien, die von einem Unternehmen publiziert werden, werden dazu gezählt. Das sind nicht mehr nur Mitarbeiter- und Kundenzeitschriften, Geschäftsberichte und Newsletter, sondern auch digitale Veröffentlichungen wie Corporate Blogs, Magazin-Apps und Online-Magazine. Die crossmediale Vernetzung (Social-Media-Anwendungen) und die Positionierung innerhalb der integrierten Gesamtkommunikation spielen dabei eine bedeutende Rolle. In diesem Kompaktkurs erfahren Sie alles, was Sie wissen müssen, um eine Unternehmenspublikation herausgeben zu können.

### Inhalte


- Zielgruppen- und Ressourcendefinition • Themenfindung und -Mix, Infotainment • Inhalt-Form-Koordinierung, Redaktionsplan • Leseverhalten und Leserführung, Heftdramaturgie • Corporate Wording • Journalistische/s Schreiben und Darstellungsformen • Storytelling • Visuelle Konzeption und Gestaltung (Bildsprache, Typografie, Infografik)

**Trainerin:** Katharina Reitan

### Termine:

• 19.09.19-20.09.19, Do, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33146.019

• 12.03.20-13.03.20, Do, Fr, 09.00-17.00, VA-Nr. 33146.029

**Beitrag:** 324 Euro 

## Aktive Pressearbeit: Der richtige Umgang mit Medienvertretern und Bloggern

### Inhalte

- Verhalten gegenüber Medienvertretern • Eigene Botschaften richtig vermitteln • Wissenswertes aus der Praxis und über die Tiroler Medienwelt • Sie versetzen sich in die Rolle des Journalisten bzw. Bloggers und üben Interviewsituationen

**Trainerin:** Mag. Karin Bachmann

**Termin:** 11.10.19, Fr, 18.00-21.35, VA-Nr. 33140.019

05.05.20, Di, 18.00-21.35, VA-Nr.: 33140.029

**Beitrag:** 104 Euro

## Aktive Pressearbeit: Einfach Pressetexte verfassen

### Inhalte

Mit einem guten Presstext steht und fällt die erfolgreiche Pressearbeit. Der Presstext begleitet PR, Werbung, Pressekonferenzen, Websites, Newsletter und Mailings. Oder er steht als eigene Presseausendung für sich. Doch wie sieht ein guter Presstext aus? Und vor allem: Wie schreibt er sich mühelos? Letzteres funktioniert wohl am besten mit viel Übung. Mit ein bisschen Know-how geht es jedoch auch schon leichter. Diese Fertigkeit bekommen Sie in diesem Workshop: Sie lernen, wie Sie Ihr Anliegen strukturiert und zugleich kreativ aufs Papier bringen.

**Trainerin:** Mag. Karin Bachmann

### Termine:

08.10.19, Di, 18.00-21.35, VA-Nr. 33141.019

08.05.20, Fr, 18.00-21.35, VA-Nr. 33141.029

**Beitrag:** 104 Euro

Änderungen vorbehalten.

#### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Michaela Heidegger  
t: 05 90 90 5-7218  
e: michaela.heidegger@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: August 2019*

