

# Sicher gründen!

## Das Bildungsprogramm für Gründer und Jungunternehmer



FÜR  
GRÜNDERINNEN  
UND GRÜNDER

# Sicher gründen!

## Das Bildungsprogramm für Gründer und Jungunternehmer

### Bildungsprogramm für Gründer und Jungunternehmer

Erfolgreich wachsen

Der Weg zur Umsatzsteigerung

Marketing für Gründer und Jungunternehmer

Vor der Gründung

Sicher gründen!

10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch

Kostenlose Gründerworkshops

Alle Informationen für den perfekten Start

### Gründerworkshops

Mag. Stefan Scholze, 3 Std, kostenlos

IBK Nr 14204.018	29.08.18	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.028	26.09.18	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.038	17.10.18	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.048	21.11.18	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.058	12.12.18	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.068	23.01.19	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.078	27.02.19	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.088	27.03.19	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.098	24.04.19	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.108	22.05.19	Mi	15.00-18.00
IBK Nr 14204.118	26.06.19	Mi	15.00-18.00

Die wichtigsten Informationen für den Weg in die Selbstständigkeit!

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer Tirol bietet einmal im Monat einen informativen Gründerworkshop an. Hier werden die wichtigsten Grundinformationen zum Thema Selbstständigkeit besprochen: • Gewerberecht • Gründungsvorgang und Gewerbeanmeldung • Gewerbliche Sozialversicherung • Kleinunternehmerregelung • Steuern • Fördermöglichkeiten (Neugründungsförderung etc.) • Businessplan

Im Zuge des Gründerworkshops wird ein umfassendes Angebot an Broschürenmaterial zur Verfügung gestellt. Für alle Gründerinnen und Gründer stellt die Veranstaltung den perfekten Start in die Selbstständigkeit dar.

*Achtung:* Die Veranstaltung findet in der Wirtschaftskammer Tirol statt!

Unter Anleitung den eigenen Businessplan erstellen

### Sicher gründen!

DI Dr. Heribert Fink, MBA, 56 Std, 790 Euro 

IBK Nr 14213.018 15.02.19-05.04.19 Fr 14.00-22.00  
Sa 09.00-17.00

*Sie haben eine brillante Geschäftsidee? Sie beabsichtigen ein neues Marktsegment zu erschließen? Oder planen Sie mit einem Kooperationspartner ein innovatives Produkt zu entwickeln und zu vertreiben?*

In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, in 3 Einheiten einen professionellen Businessplan zu erstellen. Am Ende präsentieren Sie die Geschäftsidee und erhalten ein Feedback von WIFI-Experten.

*Nutzen:* • Professioneller Businessplan • Erfahrungsaustausch mit anderen Gründern • Klarheit darüber, ob die Geschäftsidee umgesetzt werden soll • Bankgespräch-Training • Sicherer Start in die Selbstständigkeit

*Inhalte:* • Betriebswirtschaftliches Basiswissen mit hohem Praxisbezug • 1. Phase: Sie schreiben die wesentlichen Eckdaten Ihrer Geschäftsidee nieder • 2. Phase: Sie evaluieren das Marktvolumen und den Finanzierungsbedarf • 3. Phase: Fertigstellung des Businessplanes inkl. Vorschaurechnung • Abschlusspräsentation und Feedback



## Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen Finanzierungspartnern

### 10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch

WIFI-Experten. 4 Std, 89 Euro

IBK Nr 24306.018 20.02.19 Mi 18.00-21.30

*Professionelle Kommunikation mit Banken schafft und stärkt eine tragfähige Vertrauensbasis.*

Die wirtschaftlichen Turbulenzen der jüngsten Vergangenheit haben den Zugang zu Fremdkapital für Betriebsmittel und Investitionen für klein- und mittelständische Unternehmen zunehmend erschwert. Vor diesem Hintergrund kommt dem Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen Kapitalgebern elementare Bedeutung zu.

*Nutzen:* Professionelle Kommunikation mit Banken soll eine tragfähige Vertrauensbasis schaffen und stärken, helfen, bestehende Finanzierungslinien zu sichern bzw. zu erweitern, den Zugang zu neuen Finanzierungsmöglichkeiten eröffnen und die Konditionen der Finanzierung optimieren helfen.

*Inhalte:* • Basel III – Einfluss von Ratingprozessen auf die Finanzierbarkeit von Investitionen • Bedeutung einer proaktiven Kommunikation in Richtung Bank • Eckpunkte und Inhalte einer professionellen und systematischen Kommunikation

*Co-Referent:* Mag. (FH) Helmut Zangerl

*Zielgruppe:* • Unternehmer/innen • Führungskräfte • Gründer

## Erfolgreich in die Selbstständigkeit starten

### Marketing für Gründer und Jungunternehmer

Mag. Armin Partl. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 14201.018 26.11.18-27.11.18 Mo Di 09.00-17.00

*Endlich selbstständig! Doch wie vermarkte ich meine Dienstleistung, mein Produkt? Was ist die Besonderheit meiner Leistung? Wie kommuniziere ich diese und wie gewinne ich Kunden dafür?* Dieses Seminar vermittelt neben den Marketing-Grundlagen das aktuellste Marketing-Know-how sowie alle Verkaufs- und

PR-Tricks, um mein Angebot erfolgreich auf den Markt zu bringen.

*Inhalte:* • Marketing-Basics: Wie positioniere ich mich, wie gewinne ich Kunden? • Kommunikation ist das Um und Auf: Wie werbe ich für mich und meine Leistung? • PR und Social Media für die Gründung nutzen • Klassische Werbung – effizient eingesetzt • Marketing-Trends: große Pläne – kleines Budget – unbezahlbare Wirkung

*Praxis-Plus!* Die Teilnehmer/innen erarbeiten ihren eigenen Marketing-Maßnahmen-Plan.

*Zielgruppe:* Gründer und Jungunternehmer, die in die Selbstständigkeit starten und dabei von Anfang an erfolgreich sein möchten

## Strategie zur Umsatzsteigerung, Vertriebsorganisation und persönlicher Kundenkontakt

### Der Weg zur Umsatzsteigerung

Mag. Andrea Czerny. 8 Std, 195 Euro

IBK Nr 24206.018 18.03.19-20.03.19 Mo Mi 18.30-22.00

*Die Mehr-Geschäft-Methode*

Ein funktionierender Vertrieb ist die Lebensader Ihres Unternehmens. Voraussetzung für steigende Umsatzzahlen sind eine klare Strategie und ein professionell organisierter Vertrieb. Im direkten Kundenkontakt sind Ihre soziale Kompetenz und Gesprächsführung ausschlaggebende Erfolgsfaktoren. Die „Mehr-Geschäft-Methode“ unterstützt Sie, Ihre Umsätze nachhaltig zu steigern.

*Nutzen:* Sie lernen, Ihren Vertriebsprozess optimal aufzubauen, Kunden nachhaltig zu binden und Neukunden zu gewinnen. Sie kennen Ihre ganz persönlichen Stärken und wissen, wie Sie diese gewinnbringend einsetzen können.

*Inhalte:* • Der Vertriebsprozess • Kundenwünsche erkennen und verstehen • Den Kundennutzen sicher darstellen • Das kundenorientierte Verkaufsgespräch

*Zielgruppe:* • Jung- und Kleinunternehmer/innen • Selbstständige • Führungskräfte

## Entscheide lieber ungefähr richtig als genau falsch Soll ich übernehmen?

Mag. Dr. Alexander P. Holub, MSc MBA. 8 Std, 195 Euro

IBK Nr 34117.018 06.11.18-08.11.18 Di Do 18.30-22.0

### Voraussetzungen für eine erfolgreiche Übernahme

Die Entscheidung, die Betriebsnachfolge anzutreten, muss sorgfältig überlegt sein. In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, die für Sie relevanten Faktoren zu erkennen, um Ihnen die Entscheidungsfindung zu erleichtern. Wenn Ihr Entschluss, die Nachfolge anzutreten, bewusst getroffen wurde, starten Sie selbstsicher und gestärkt in den neuen Lebensabschnitt!

**Nutzen:** Sie stellen Ihre Entscheidung auf eine solide Basis und haben eine genaue Vorstellung darüber, unter welchen Bedingungen Sie die Nachfolge antreten wollen und können.

**Inhalte:** • Was ist meine Motivation, den Betrieb zu übernehmen? • Wo sehe ich mich und das Unternehmen in 5 Jahren? • Was sind die Alternativen? • Wie kommuniziere ich meine Entscheidung? • Was sind meine Bedingungen?

**Zielgruppe:** Betriebsnachfolger/innen

## Die Braut schmücken

### Die Unternehmensübergabe als Herausforderung

WIFI-Experten. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34345.018 25.04.19-09.05.19 Di Do 17.30-21.30

### Chancen und Herausforderungen von gemischten Altersstrukturen

Um die Ressourcen der Mitarbeiter/innen in einem Unternehmen optimal zu nutzen, bedarf es eines guten Zusammenspiels zwischen älteren und jüngeren Mitarbeitern. Gemischte Altersstrukturen sind Herausforderung und Chance zugleich.

**Inhalte:** • Spannungsfelder „ältere“ und „jüngere“ Mitarbeiter • Die Profile Jüngerer und Älterer • Integration • Konfliktsituationen in einem Team von unterschiedlichen Altersstrukturen • Belastbarkeit und Regeneration • Kommunikation und motivierendes Führungsverhalten für „Wölfe“ und „Füchse“ • Generation X, Y, Z

Dazu gilt es, Stärken und Schwächen im Zusammenspiel von älteren und jüngeren Mitarbeitern/innen zu erarbeiten und Ansätze zu einem für beide Seiten motivierenden Führungsverhalten zu finden.

**Zielgruppe:** • Führungskräfte • Abteilungsleiter • Leiter von Teams oder Projektgruppen

## Geschäftsführerhaftung GmbH Rechte & Pflichten einer GmbH

Mag. Filiz Gökdas-Seyhan. 8 Std, 195 Euro

IBK Nr 34114.018 08.04.19 Mo 09.00-17.00

### Schaffen Sie sich einen Überblick und minimieren Sie persönliche Haftungsrisiken!

Wer seine Rechte, Pflichten und die damit verbundenen Gefahren kennt, kann persönliche Haftungsrisiken minimieren. Ziel des Seminars ist es, Geschäftsführer/innen sowie leitende Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Finanzen, Recht und Steuern praxisnah über ihre Rechte und Pflichten zu informieren.

**Nutzen:** Sie kennen Ihre Rechte und Pflichten sowie Ihre Haftungsrisiken. Auch im täglichen Umgang mit Gesellschaftern, Kontrollorganen und Mitgeschäftsführern haben Sie Sicherheit.

**Inhalte:** • Pflichten und Haftung des Geschäftsführers gegenüber der Gesellschaft, den Gesellschaftern sowie gegenüber Gläubigern • Haftung für Abgaben, Sozialversicherungsbeiträge und strafrechtliche Haftung • Möglichkeiten der Haftungsbeschränkung • Innenhaftung: Sorgfaltsmaßstab, Ressourcenverteilung • Außenhaftung: Konkursverschleppung, § 159 StGB, URG • Vor- und Nachteile der GmbH light

## Ziele geben dem Handeln eine klare Richtung

### Destination Erfolg

Mag. Bernadette Wuelz. 16 Std, 330 Euro

IBK Nr 24202.018 12.03.19-19.03.19 Di 09.00-17.00

### Unternehmenssteuerung durch klare, realistische Ziele

Ohne Ziele ist man wie ein Schiff ohne Ruder: Man gelangt selten dorthin, wohin man will. Klar formulierte, realistische Ziele geben Ihrem Handeln eine Richtung und sind Voraussetzung für Mitarbeiterführung und -motivation. Gestalten Sie ein Bild Ihrer unternehmerischen Zukunft!

**Nutzen:** Sie entwickeln ein klares Bild über die Unternehmensziele, welche Sie in den nächsten 3 Jahren erreichen möchten. Die gesteckten Ziele fördern die Motivation im Unternehmen und ermöglichen Ihnen, die wertvollen Ressourcen Zeit, Geld und Energie effizient zum Einsatz zu bringen.

**Inhalte:** • Kriterien der erfolgreichen Zielsetzung • Visions- und Leitbildarbeit • Auflösung von Hindernissen • Effizienter Einsatz von Ressourcen • Mitarbeitermotivation • Einsatz von Tools und Methoden für Praktiker/innen

**Zielgruppe:** • Gründer • Unternehmer • Führungskräfte

## Die Bremse lösen, den Turbo zünden!

### Erfolgreich wachsen

Mag. Dr. Clemens Schmoll. 16 Std, 330 Euro

IBK Nr 24210.018 13.03.19-14.03.19 Mi Do 14.00-22.00

Für die meisten Unternehmen ist Wachstum eines der obersten Prioritäten. In der Praxis schaffen es jedoch die wenigsten Unternehmen, ihren Umsatz nachhaltig zu steigern. Und noch häufiger scheitern Unternehmen beim Versuch, profitabel zu wachsen. Wer als Unternehmen ganz vorne mitspielen will, muss die sich ständig ändernden Marktbedingungen immer im Auge behalten. Wachstum durch Expansion, mit dem Fokus auf Internationalisierung sowie die Erschließung weiterer/neuer Geschäftsfelder, spielen dabei eine wichtige Rolle. Ein breit aufgestelltes Unternehmen, steht negativen äußeren Einflussfaktoren sicher entgegen. Denn Schlussendlich gilt: Wer morgen noch im Geschäft sein will, muss heute damit beginnen neue Felder zu erschließen. Diese Entwicklung hat besonders in den vergangenen Jahren an Geschwindigkeit gewonnen.

**Inhalte:** • Gründungserfolge fortsetzen • Wachstum durch Struktur • Organisation und Flexibilität • Bewältigung für Wachstumsschmerzen • Innovativ bleiben

**Zielgruppe:** • Gründer • Unternehmer • Führungskräfte

## Recht für Gründer, Unternehmer, Führungskräfte

### Auf der sicheren Seite

Hermann Weratschnig, BA MBA MSc. 8 Std, 195 Euro

IBK Nr 34113.018 05.03.18-06.03.18 Di Mi 18.30-22.00

*Werden Sie mit den wichtigsten rechtlichen Gegebenheiten im Geschäftsleben vertraut!*

Als Unternehmer/in laufen Sie immer Gefahr, in juristische Fallen zu tappen. Verträge, Rechnungen, Angebote und andere Schriftstücke können unangenehme Konsequenzen für Sie haben, wenn Sie die rechtlichen Folgen nicht vorher bedenken. Sie sind auf der sicheren Seite, wenn Sie einen guten Überblick über den Rechtsdschungel haben.

**Zielgruppe:** • Betriebsgründer und -übernehmer • Unternehmer • Personen, die sich um die kaufmännischen Agenden im Unternehmen kümmern

**Nutzen:** Sie machen sich mit den wichtigsten rechtlichen Gegebenheiten im Geschäftsleben vertraut. So vermeiden Sie Streitigkeiten und sind mit Aktivitäten und Texten auf der rechtssicheren Seite.

**Inhalte:** • Angebote und deren rechtliche Folgen • Abschluss von Verträgen • Konsumentenschutz • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Rechnungsausstellung • Absicherung/Geltendmachung von Forderungen • Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung

## So bleiben Sie zahlungsfähig

### Die Liquidität fest im Griff

Mag. Dr. Waltraud Saischek. 16 Std, 330 Euro 

IBK Nr 34811.018 12.12.18-13.12.18 Mi Do 09.00-17.000

*Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zahlungsflüsse planen und steuern können!*

Liquidität ist die Fähigkeit, alle fälligen Verbindlichkeiten fristgerecht und uneingeschränkt begleichen zu können. Selbst bei guter Auftragslage verlangt die Vermeidung von Liquiditätsengpässen viel Aufmerksamkeit. Die Teilnehmer/innen lernen Ihre Zahlungsein- und -ausgänge zu planen und Engpässen rechtzeitig vorzubeugen.

**Nutzen:** Ziel der Liquiditätsplanung ist es, die Zahlungsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten. In diesem Seminar erstellen Sie mit einfachen Hilfsmitteln eine Vorscheurechnung, mit welcher Sie Ihre Zahlungsflüsse planen und steuern können.

**Inhalte:** • Wann müssen Sie erhaltene Leistungen bezahlen? • Wann erhalten Sie die Zahlungen für erbrachte Leistungen? • Wie hoch ist Ihr Kassenbestand / Bankguthaben? • Wie können Sie Liquiditätsengpässen vorbeugen?

**Zielgruppe:** • Gründer • Unternehmer • Führungskräfte

## So kalkulieren Sie Ihre Preise richtig und behalten die Kosten im Griff!

### Es muss sich rechnen!

Mag. Monika Manzl. 8 Std, 215 Euro

IBK Nr 34812.018 06.05.19 Mo 09.00-17.00

*Schaffen Sie sich einen Überblick über die Kostenstruktur in Ihrem Unternehmen!*

**Nutzen:** Sie lernen mit Hilfe einer einfach zu bedienenden Software Ihre Preise so zu kalkulieren, dass sich jeder Auftrag rechnet! Sie verschaffen sich außerdem einen Überblick über die Kostenstruktur in Ihrem Unternehmen.

**Inhalte:** • Theoretische Grundlagen der Kalkulation und Kostenrechnung • Praktische Anwendung des Kalkulationstools für kleine Handwerksbetriebe • Individuelle Beratung und Beantwortung unternehmensspezifischer Fragen

**Hinweis:** Die Teilnahmegebühr umfasst die Schulungsunterlagen, die Kalkulations-Software auf CD samt Anleitung sowie aktuelle Tiroler Branchenkenntzahlen. Die Software wurde im Auftrag der Wirtschaftskammer Tirol / Sparte Gewerbe und Handwerk von Frau Mag. Monika Manzl entwickelt.

**Zielgruppe:** Handwerksbetriebe bis 25 Mitarbeiter/innen

**Voraussetzungen:** Grundkenntnisse des Excel-Programms und die technische Voraussetzung für die Anwendung im Betrieb (MS-Excel 2003)

## Unternehmertraining


*Das professionelle Trainingscamp für das Abenteuer Wirtschaft. Und nebenbei für die Unternehmerprüfung.*

Bisher haben wir immer gesagt: Das Unternehmertraining bereitet auf die Unternehmerprüfung vor. Das ist nur die halbe Wahrheit. Das Unternehmertraining bereitet auf das Unternehmertum vor. Die Prüfung ist nur ein Zwischenstopp auf dem Weg dorthin. Um diese Philosophie deutlich zu machen, haben wir beim völlig neu konzipierten WIFI-Unternehmertraining einen kleinen, aber entscheidenden Zusatz angefügt: Sprinter.

### Unternehmen statt unterlassen

Wir setzen auf unternehmen statt unterlassen und trainieren unsere Teilnehmer/innen: praxisnah, professionell und fair. Heute buchen – und morgen als Selbstständiger durchstarten!

## Unternehmertraining (Modul 5)

WIFI-Experten. 180 Std, 1650 Euro 			
IBK Nr 94210.018	30.07.18-30.08.18	Mo-Fr	08.00-15.30
IBK Nr 94210.028	16.08.18-29.11.18	Mo Mi Do	18.30-22.00
IBK Nr 94210.038	24.09.18-30.10.18	Mo-Do Fr	09.00-17.00 09.00-12.30
IBK Nr 94210.048	05.11.18-10.12.18	Mo-Do Fr	09.00-17.00 09.00-12.30
IBK Nr 94210.058	07.01.19-08.02.19	Mo-Do Fr	09.00-17.00 09.00-12.30
IBK Nr 94210.068	16.01.19-13.04.19	Mo Mi Sa	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94210.078	04.03.19-05.04.19	Mo-Do Fr	09.00-17.00 09.00-12.30
IBK Nr 94210.088	24.04.19-29.05.19	Mo-Do Fr	09.00-17.00 09.00-12.30
IM Nr 94210.308	22.08.18-07.12.18	Mo Mi Fr	18.30-22.00
KB Nr 94210.408	03.09.18-14.12.18	Mo Mi Fr	18.15-21.55
KB Nr 94210.418	07.01.19-08.02.19	Mo-Fr	09.00-17.00
KU Nr 94210.508	17.09.18-11.12.18	Mo-Do	18.30-22.00
KU Nr 94210.528	11.03.19-06.06.19	Mo-Do	18.30-22.00
LA Nr 94210.608	04.02.19-08.03.19	Mo-Fr	08.30-16.30
RE Nr 94210.708	24.09.18-30.11.18	Mo-Fr	13.00-19.00
SZ Nr 94210.808	01.10.18-01.02.19	Mo Mi Fr 3x Sa	18.30-22.00
SZ Nr 94210.818	14.01.19-20.02.19	Mo-Do fallw. Fr	08.00-16.00

*Ob als Vorbereitung für die Unternehmerprüfung oder als Basis für die Selbstständigkeit: Das Unternehmertraining eröffnet neue Perspektiven.*

Das Unternehmertraining deckt alle Bereiche ab, die für eine unternehmerische Tätigkeit wichtig sind. Das gibt Sicherheit und sorgt für einen reibungslosen Start in die Selbstständigkeit.

**Inhalte:** • Unternehmer werden • Persönlichkeit • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Businessplan • Prüfungstraining

**Hinweis:** Die Prüfungsgebühr ist gesondert an die Meisterprüfungsstelle zu entrichten. Die positiv abgelegte Unternehmerprüfung ersetzt die Ausbilderprüfung.

**Zielgruppe:** • Unternehmerisch denkende Menschen, die sich auf eine selbstständige Tätigkeit jeder Art vorbereiten • Personen, die sich auf die Unternehmerprüfung als kaufmännisch rechtskundlicher Bestandteil des Befähigungsnachweises im Handwerk und in diversen gebundenen Gewerben vorbereiten

## Unternehmertraining Sprinter (Modul 5)

Rudolf Berti, MSc. 96 Std, 1320 Euro 			
IBK Nr 94310.018	17.09.18-10.12.18	Mo Mi 1x Mi	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94310.028	11.02.19-13.05.19	Mo Do 1x Mo	18.30-22.00 09.00-17.00

*Sie wollen sich auf die Unternehmerprüfung vorbereiten und trotzdem zeitlich flexibel bleiben? Bei der Variante „Sprinter“ trainieren Sie zu Hause, indem Sie teilweise die Unterlagen im Selbststudium erarbeiten.*

Unsere Trainer/innen fungieren dabei als Ihr persönlicher Coach, welche Sie in den Präsenzzeiten im vernetzten Denken und Anwenden des Prüfungsstoffes fit machen. In den Präsenzmodulen wenden Sie die prüfungsrelevanten Inhalte an und sprinten Ihrem Ziel entgegen.

**Inhalte:** • Unternehmer werden • Persönlichkeit • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Businessplan • Prüfungstraining

**Hinweis:** Die Prüfungsgebühr ist gesondert an die Meisterprüfungsstelle zu entrichten. Die positiv abgelegte Unternehmerprüfung ersetzt die Ausbilderprüfung.

**Zielgruppe:** • Personen, die die Unternehmerprüfung ablegen und sich ihre Zeit selbst einteilen möchten • Personen, die sich auf eine selbstständige Tätigkeit vorbereiten möchten • Mitarbeiter, die unternehmerische Zusammenhänge verstehen und sich wirtschaftliches Know-how aneignen möchten • Freiberufler, freie Gewerbetreibende • Selbstständige in Gesundheitsberufen

**Voraussetzungen:** Hohe Selbstlernkompetenz

# InnCubator – Die Unternehmerschmiede



**Die Universität Innsbruck und die Wirtschaftskammer Tirol eröffnen am WIFI Tirol ein Gründerzentrum. Erfolg braucht starke Partner: Der InnCubator ist das Ergebnis dieser Synergie von UNI – WK – WIFI.**

**Das Gründerzentrum begleitet und unterstützt Unternehmensgründer/innen bei der Entwicklung ihrer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, stellt Arbeitsplätze in einem Co-Working Space zur Verfügung und bietet die Möglichkeit des Prototypen-Baues. Praxisnah, unbürokratisch und individuell. Damit wird der InnCubator zum Katalysator und Treibsatz für den gesamten Wirtschaftsstandort und ist eine wichtige Ergänzung zu bestehenden Angeboten.**

**Das Gründerzentrum begleitet und unterstützt Unternehmensgründer/innen bei der Entwicklung ihrer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, stellt Arbeitsplätze in einem Co-Working Space zur Verfügung und bietet die Möglichkeit des Prototypen-Baues. Praxisnah, unbürokratisch und individuell. Damit wird der InnCubator zum Katalysator und Treibsatz für den gesamten Wirtschaftsstandort und ist eine wichtige Ergänzung zu bestehenden Angeboten.**

## **Gründerzentrum mit Mehrwert**

Der InnCubator ist kein gewöhnliches Start-up-Center: „Die jungen innovativen Einsteins kommen aus dem UNI-Bereich über WK-Stiftungsprofessor Füller und finden Werkstätten, Maschinen, Anwendungsexperten, Büros und Infrastruktur des WIFI Campus vor – und das zum Nulltarif“, erklärt Wirtschaftskammer-Präsident Jürgen Bodenseer. „Der InnCubator greift auf die Kraft der Netzwerke von Universität und Wirtschaftskammer zurück: Das Gründerzentrum liegt an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis und garantiert gelebtes Teamwork zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“, freut sich auch der Rektor der Universität Innsbruck, Tilmann Märk über die gelungene Kooperation. Einzigartig ist, dass den Gründern die Infrastruktur der WIFI-Werkstätten inklusive Fachpersonal zur Verfügung steht. Damit lassen sich Prototypen kostengünstig und fachgerecht herstellen.

## **Anlaufstelle für die gesamte Tiroler Gründerszene**

Abgesehen von der Nutzung von Arbeitsplätzen, Seminar- und Veranstaltungsräumen können Gründer das breite Beratungsangebot der Universität und der Wirtschaftskammer nutzen. Von Lehrlingen über Studenten bis hin zu Quereinsteigern – das Angebot des InnCubators steht allen unternehmerisch denkenden

Menschen in Tirol zur Verfügung. Die Palette reicht von technischer Unterstützung über Businessplanhilfe, Marktbeobachtung, Patent- und Markenrechten, Gründungsprozess, Finanzierungsfragen bis hin zu Partner- und Businessangelthemen – überall stehen den Gründern die Spezialisten von WK und Uni zur Seite.

## **Der Name ist Programm**

Das Programm des InnCubators stützt sich auf drei Säulen. (1) Junge Tiroler zum Gründen zu inspirieren und eine Startup-Community zu formen; (2) Training und Weiterbildung im Kernbereich Entrepreneurship und (3) Coaching und Support junger Startups in ihrer Inkubationsphase. Ein Kernangebot des InnCubators ist ein sechsmonatiges Inkubationsprogramm, währenddessen junge Startups in allen Belangen Unterstützung erhalten - inklusive eines kostenlosen Co-Working Spaces. Dabei erhöht die ständige Begleitung durch Coaches und Mentoren aus Wissenschaft und Wirtschaft die Chance, dass aus innovativen Geistesblitzen erfolgreiche Unternehmen werden.



Universität Innsbruck || Wirtschaftskammer Tirol

## **Information**

InnCubator | Robert Schimpf

T 05 90 90 5-7800 | E INNC@inncubator.at | inncubator.at

### **Ihre Ansprechpartnerinnen**

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Ingrid Königshofer, BSc  
t: 05 90 90 5-7287  
e: [ingrid.koenigshofer@wktirol.at](mailto:ingrid.koenigshofer@wktirol.at)

Isabella Pirnbacher  
t: 05 90 90 5-7243  
e: [isabella.pirnbacher@wktirol.at](mailto:isabella.pirnbacher@wktirol.at)

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: März 2018*



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen  
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und  
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*