

# Sicher gründen!

## Das Bildungsprogramm für GründerInnen und JungunternehmerInnen



# Sicher gründen!

## Das Bildungsprogramm für GründerInnen und JungunternehmerInnen

### Bildungsprogramm für Gründer und Jungunternehmer

Erfolgreich wachsen

Der Weg zur Umsatzsteigerung

Marketing für Gründer und Jungunternehmer

Vor der Gründung  
Sicher gründen!  
10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch  
Kostenlose Gründerworkshops

### Alle Informationen für den perfekten Start Gründerworkshops

Mag. Stefan Scholze, 3 Std, kostenlos

IBK Nr 14204.010	23.09.20	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.020	14.10.20	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.030	18.11.20	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.040	09.12.20	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.050	27.01.21	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.060	24.02.21	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.070	24.03.21	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.080	21.04.21	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.090	19.05.21	Mi	14.30-17.00
IBK Nr 14204.100	23.06.21	Mi	14.30-17.00

Die wichtigsten Informationen für den Weg in die Selbstständigkeit!

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer Tirol bietet einmal im Monat einen informativen Gründerworkshop an. Hier werden die wichtigsten Grundinformationen zum Thema Selbstständigkeit besprochen:

- Gewerberecht
- Gründungsvorgang und Gewerbeanmeldung
- Gewerbliche Sozialversicherung
- Kleinunternehmerregelung
- Steuern
- Fördermöglichkeiten (Neugründungsförderung etc.)
- Businessplan

Im Zuge des Gründerworkshops wird ein umfassendes Angebot an Broschürenmaterial zur Verfügung gestellt. Für alle Gründerinnen und Gründer stellt die Veranstaltung den perfekten Start in die Selbstständigkeit dar.

*Achtung:* Die Veranstaltung findet in der Wirtschaftskammer Tirol statt!

### Den eigenen Businessplan erstellen

#### Sicher gründen!

WIFI-Experten. 56 Std, 820 Euro 

IBK Nr 14213.010 19.02.21-09.04.21 Fr 14.00-22.00  
Sa 09.00-17.00

In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, in 3 Einheiten einen professionellen Businessplan zu erstellen. Am Ende präsentieren Sie die Geschäftsidee und erhalten ein Feedback von WIFI-Experten.

*Nutzen:*

- Professioneller Businessplan
- Erfahrungsaustausch mit anderen Gründern
- Klarheit darüber, ob die Geschäftsidee umgesetzt werden soll
- Bankgespräch-Training
- Sicherer Start in die Selbstständigkeit

*Inhalte:*

- Betriebswirtschaftliches Basiswissen mit hohem Praxisbezug
- 1. Phase: Sie schreiben die wesentlichen Eckdaten Ihrer Geschäftsidee nieder
- 2. Phase: Sie evaluieren das Marktvolumen und den Finanzierungsbedarf
- 3. Phase: Fertigstellung des Businessplanes inkl. Vorschaurechnung
- Abschlusspräsentation und Feedback



## 10 Tipps für ein erfolgreiches Bankgespräch

WIFI-Experten. 4 Std, 89 Euro

IBK Nr 24306.010 27.01.21 Mi 18.00-21.30

Die wirtschaftlichen Turbulenzen der jüngsten Vergangenheit haben den Zugang zu Fremdkapital für Betriebsmittel und Investitionen für klein- und mittelständische Unternehmen zunehmend erschwert. Vor diesem Hintergrund kommt dem Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen KapitalgeberInnen elementare Bedeutung zu.

*Nutzen:* Professionelle Kommunikation mit Banken soll eine tragfähige Vertrauensbasis schaffen und stärken, helfen, bestehende Finanzierungslinien zu sichern bzw. zu erweitern, den Zugang zu neuen Finanzierungsmöglichkeiten eröffnen und die Konditionen der Finanzierung optimieren helfen.

*Inhalte:* • Basel III – Einfluss von Ratingprozessen auf die Finanzierbarkeit von Investitionen • Bedeutung einer proaktiven Kommunikation in Richtung Bank • Eckpunkte und Inhalte einer professionellen und systematischen Kommunikation

*Co-Referent:* Mag. (FH) Helmut Zangerl

*Zielgruppe:* • UnternehmerInnen • Führungskräfte • GründerInnen

## Grundlagen Marketing für Gründer

WIFI-Experten. 16 Std, 345 Euro 

IBK Nr 14201.010 09.11.20-10.11.20 Mo Di 09.00-17.00

KU Nr 14201.500 15.03.21-16.03.21 Mo Di 09.00-17.00

Dieses Seminar vermittelt neben den Marketing-Grundlagen das aktuellste Marketing-Know-how sowie alle Verkaufs- und PR-Tricks, um mein Angebot erfolgreich auf den Markt zu bringen.

*Inhalte:* • Marketing-Basics: Wie positioniere ich mich, wie gewinne ich Kunden? • Kommunikation ist das Um und Auf: Wie werbe ich für mich und meine Leistung? • PR und Social Media für die Gründung nutzen • Klassische Werbung – effizient eingesetzt • Marketing-Trends:

große Pläne – kleines Budget – unbezahlbare Wirkung Praxis-Plus! Die TeilnehmerInnen erarbeiten ihren eigenen Marketing-Maßnahmen-Plan.

*Zielgruppe:* GründerInnen und JungunternehmerInnen, die in die Selbstständigkeit starten und dabei von Anfang an erfolgreich sein möchten

## Strategie zur Umsatzsteigerung

Mag.a Andrea Czerny. 8 Std, 215 Euro

IBK Nr 24206.010 23.03.21-25.03.21 Di Do 18.00-21.30

Ein funktionierender Vertrieb ist die Lebensader Ihres Unternehmens. Voraussetzung für steigende Umsatzzahlen sind eine klare Strategie und ein professionell organisierter Vertrieb. Im direkten Kundenkontakt sind Ihre soziale Kompetenz und Gesprächsführung ausschlaggebende Erfolgsfaktoren. Die „Mehr-Geschäft-Methode“ unterstützt Sie, Ihre Umsätze nachhaltig zu steigern.

*Nutzen:* In diesem Seminar lernen Sie, Ihren Vertriebsprozess optimal aufzubauen, KundInnen nachhaltig zu binden und NeukundInnen zu gewinnen. Sie kennen Ihre ganz persönlichen Stärken und wissen, wie Sie diese gewinnbringend einsetzen können.

*Inhalte:* • Der Vertriebsprozess • Kundenwünsche erkennen und verstehen • Den Kundennutzen sicher darstellen • Das kundenorientierte Verkaufsgespräch

*Zielgruppe:* • Jung- und KleinunternehmerInnen • Selbstständige • Führungskräfte

*Hinweis:* Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Grundlagen Marketing für Gründer“ wird empfohlen!

## Es muss sich rechnen!

WIFI-Experten. 8 Std, 215 Euro

IBK Nr 34812.010 26.04.21 Mo 09.00-17.00

*Nutzen:* Sie lernen mit Hilfe einer einfach zu bedienenden Software Ihre Preise so zu kalkulieren, dass sich jeder Auftrag rechnet! Sie verschaffen sich außerdem einen Überblick über die Kostenstruktur in Ihrem Unternehmen.

**Inhalte:** • Theoretische Grundlagen der Kalkulation und Kostenrechnung • Praktische Anwendung des Kalkulationstools für kleine Handwerksbetriebe • Individuelle Beratung und Beantwortung unternehmensspezifischer Fragen

**Hinweis:** Die Teilnahmegebühr umfasst die Schulungsunterlagen, die Kalkulations-Software auf CD samt Anleitung sowie aktuelle Tiroler Branchenkennzahlen. Die Software wurde im Auftrag der Wirtschaftskammer Tirol, Sparte Gewerbe und Handwerk von Frau Mag. Monika Manzl entwickelt.

**Zielgruppe:** Handwerksbetriebe bis 25 MitarbeiterInnen

**Voraussetzungen:** Grundkenntnisse des Excel-Programms und die technische Voraussetzung für die Anwendung im Betrieb (MS-Excel 2003)

## Das Unternehmercockpit

WIFI-Experten. 16 Std, 345 Euro 

IBK Nr 24203.010 12.10.20-22.10.20 Mo Do 18.00-21.30

**Inhalte:** • Ziele und Funktionen von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, z. B. ROI • Anwendung und Grenzen dieser Analyse- und Planungsform • Praxisorientierte Anwendung und Interpretation • Beurteilung der finanziellen Stabilität und Rentabilität als externe Analysten (Basel II, Bankenaufsicht etc.) • Frühwarnsysteme, Branchenvergleiche und Benchmarking • Nutzen der Kennzahlen für die Optimierung der Kundenorientierung • Fallbeispiele

**Zielgruppe:** • UnternehmerInnen • GeschäftsführerInnen • ManagerInnen und zukünftige Führungskräfte • MitarbeiterInnen betriebswirtschaftlicher Abteilungen

**Voraussetzungen:** Gute Kenntnisse im Rechnungswesen

## Recht für Gründer, Unternehmer, Führungskräfte Auf der sicheren Seite

WIFI-Experten. 8 Std, 215 Euro

IBK Nr 34113.010 03.02.21-04.02.21 Mi Do 18.30-22.00

Als UnternehmerIn laufen Sie immer Gefahr, in juristische Fallen zu tappen. Verträge, Rechnungen, Angebote und andere Schriftstücke können unangenehme Konsequenzen für Sie haben, wenn Sie die rechtlichen Folgen nicht vorher bedenken. Sie sind auf der sicheren Seite, wenn Sie einen guten Überblick über den Rechtsdschungel haben.

**Inhalte:** • Angebote und deren rechtliche Folgen • Abschluss von Verträgen • Konsumentenschutz • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Rechnungsausstellung • Absicherung/Geltendmachung von Forderungen • Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung

**Nutzen:** Sie machen sich mit den wichtigsten rechtlichen Gegebenheiten im Geschäftsleben vertraut. So vermeiden Sie Streitigkeiten und sind mit Aktivitäten und Texten auf der rechtssicheren Seite.

**Zielgruppe:** • BetriebsgründerInnen und -übernehmerInnen • UnternehmerInnen • Personen, die sich um die kaufmännischen Agenden im Unternehmen kümmern

## Rechte und Pflichten der GmbH

### Die Haftung als GmbH-GeschäftsführerIn

WIFI-Experten. 8 Std, 215 Euro

IBK Nr 34114.010 05.11.20 Do 09.00-17.00

IBK Nr 34114.020 25.03.21 Do 09.00-17.00

Wer seine Rechte, Pflichten und die damit verbundenen Gefahren kennt, kann persönliche Haftungsrisiken minimieren. Ziel des Seminars ist es, GeschäftsführerInnen sowie leitende MitarbeiterInnen aus den Bereichen Finanzen, Recht und Steuern praxisnah über ihre Rechte und Pflichten zu informieren.

**Nutzen:** Sie kennen Ihre Rechte und Pflichten sowie Ihre Haftungsrisiken. Auch im täglichen Umgang mit Gesellschaftern, Kontrollorganen und Mitgeschäftsführern haben Sie Sicherheit.

**Inhalte:** • Pflichten und Haftung des Geschäftsführers gegenüber der Gesellschaft, den Gesellschaftern sowie gegenüber Gläubigern • Allgemeine und gesetzliche Pflichten des GmbH-Geschäftsführers • Möglichkeiten zur Absicherung der Position des Geschäftsführers • Innenhaftung: Sorgfaltsmaßstab, Ressourcenverteilung • Außenhaftung: Konkursverschleppung, § 159 StGB, URG • Geschäftsführer contra Generalversammlung und Aufsichtsrat • Mit Fehlverhalten richtig umgehen • Tipps und Tricks zur Vermeidung einer persönlichen Haftung

**Zielgruppe:** • Geschäftsführer • Vorstände • Leitende Angestellte • Prokuristen und Handelsbevollmächtigte • Geschäfts- und Filialleiter • Einzelunternehmer

## Social Media im Unternehmen erfolgreich positionieren und nutzen

Victoria Rausch. 12 Std, 295 Euro

IBK Nr 24101.010 09.10.20-10.10.20 Fr 14.00-18.30

Sa 09.00-16.00

Social Media lebt durch die Interaktion der Nutzer. Daraus ergeben sich neue Chancen und auch Risiken, Strategien, Marketing-Konzepte und Geschäftsmodelle. Das Seminar vermittelt, wie Sie Social Media in Marketing, Werbung und Kommunikation gezielt einsetzen. Sie bekommen einen Überblick über die Möglichkeiten, Ihr Unternehmen richtig zu präsentieren sowie Inhalte richtig und zeitgemäß zu platzieren, um User zu begeistern oder Unternehmensziele zu messen.

**Nutzen:** • Sie legen die Grundlage für Ihren erfolgreichen Social-Media-Auftritt • Sie können Ihre Zielgruppe wirkungsvoll und authentisch ansprechen und neue Zielgruppen erreichen • Sie kennen die Rahmenbedingungen für wirkungsvolle Inhalte

**Inhalte:** • Innovative Wege im Online-Marketing • Charakteristika verschiedener Social-Media-Kanäle • Ziele und Zielgruppen für Ihren Social-Media-Auftritt definieren • Interne Struktur optimieren • Kerninhalte und Contentplanung festlegen • Formate, Trends und Community Management • Shitstorms vermeiden

## Für Ihre Unternehmenskommunikation Facebook als Unternehmen erfolgreich nutzen

Victoria Rausch. 4 Std, 99 Euro

IBK Nr 24110.010 24.11.20 Di 18.00-21.30

Sie fragen sich, wie Sie Ihre Facebook-Fanpage erfolgreich für Ihr Unternehmen sinnvoll einsetzen können? In diesem Abendseminar beantworten wir genau das, wir zeigen Ihnen, wie Facebook-Marketing für Unternehmen und Selbstständige funktioniert. Denn richtig eingesetzt ist Facebook ein zugkräftiges Marketinginstrument!

**Nutzen:** • Nach dem Seminar wissen Sie, wie Facebook-Marketing funktioniert und wie Sie es gezielt für Ihren Unternehmenserfolg einsetzen können • Sie haben die Kompetenz, die Reichweite Ihrer Website und Blogs zu erhöhen, KundInnen zu binden und letztlich auch zu gewinnen

**Inhalte:** • Facebook als Kommunikationskanal • Die Unternehmensseite • Content für Facebook richtig aufbereiten • Werbemöglichkeiten auf Facebook im Überblick • Konkrete Ziele auf Facebook umsetzen

## Kommunizieren über die Social-Media-Plattform Instagram als Unternehmen erfolgreich nutzen

Victoria Rausch. 4 Std, 99 Euro

IBK Nr 24120.010 25.11.20 Mi 18.00-21.30

Für Unternehmen wird es immer wichtiger, potenzielle Kunden und Interessenten an sich zu binden, um die Zukunft ihrer Marke zu sichern. Sie möchten genau das mit Ihrem Instagram-Profil erreichen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig, wir bringen Ihnen näher, was Sie bei Ihrem Unternehmensprofil beachten müssen und wie Sie am besten mit Ihren Followern kommunizieren.

**Nutzen:** • Nach dem Seminar können Sie mit Instagram an der Kundengewinnung und der Steigerung Ihres Markenaufbaus arbeiten • Sie verfügen über das Wissen, Instagram für Ihre Zwecke optimal zu nutzen und Content richtig aufzubereiten

**Inhalte:** • Die richtige Zielgruppe auf Instagram ansprechen • Überregionale Kunden über Instagram erreichen • Community Management auf Instagram • Storytelling, Hashtags - Bildsprache • Ziele setzen für einen erfolgreichen Instagram-Auftritt

## Große Reichweite mit unterhaltsamen Clips TikTok als Unternehmen erfolgreich nutzen

Victoria Rausch. 4 Std, 99 Euro

IBK Nr 24140.010 18.01.21 Mo 18.00-21.30

TikTok bietet unterschiedlichste Anwendungsmöglichkeiten. Besonders Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen, für die junge Zielgruppe anbieten, können von TikTok profitieren.

**Nutzen:** • Nach dem Seminar kennen Sie die Möglichkeiten, die Ihrem Unternehmen auf TikTok geboten werden • Sie

können danach an der Entwicklung und Umsetzung Ihrer TikTok-Strategie arbeiten.

**Inhalte:** • Möglichkeiten von TikTok-Marketing • Einen Account einrichten • Der richtige Content für die Plattform • Werbung auf TikTok schalten • TikTok-Algorithmus • Challenges, Duets, In-Feed Native Video u. v. m.

## Mehr als eine Suchmaschine Pinterest als Unternehmen erfolgreich nutzen

Victoria Rausch. 4 Std, 99 Euro

IBK Nr 24130.010 19.01.21 Di 18.00-21.30

Die Suchmaschine für Ideen und Produkte ist wie gemacht für Handelsunternehmen, Tourismusbetriebe und Produzenten, die ihre Inhalte einem breiten Publikum zur Verfügung stellen möchten.

**Nutzen:** • Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie die Suchmaschinenrelevanz und Reichweite mithilfe von Pinterest steigern • Sie können durch Verwendung der richtigen Tools Ihre Bilder und den dazugehörigen Content optimieren • Sie lernen Pinterest-Marketing richtig einzusetzen und wissen, wie Sie beispielsweise mit Keywords arbeiten.

**Inhalte:** • Netzwerk oder Suchmaschine? • Die Grundfunktionen von Pinterest • Unternehmensprofil einrichten • Den richtigen Content produzieren • Umgang mit Pinterest-Analytics • Nützliche Tools

## Die Braut schmücken Die Unternehmensübergabe als Herausforderung

WIFI-Experten. 16 Std, 345 Euro 

IBK Nr 34345.010 04.03.21-11.03.21 Do 09.00-17.00

SZ Nr 34345.800 21.09.20-05.10.20 Mo 09.00-13.00  
und ganztags 09.00-17.00

SZ Nr 34345.810 10.05.21-31.05.21 Mo 09.00-13.00  
und ganztags 09.00-17.00

Unternehmensübergaben sind in aller Munde und stehen an. Was aber tun, wenn in der Familie keine Unternehmerin/kein Unternehmer zur Stelle ist? Vielfach wird das Problem – mangels Möglichkeiten und Wissen – „ausgesessen“ und übergangen.

**Inhalte:** • Wie kann ich den Wert meines Unternehmens mit einfachen Methoden darstellen und verbessern? • Wie wird ein Unternehmen von Fachleuten bewertet? • Welcher Preis ist für mein Lebenswerk angemessen? • Gibt es im Unternehmensumfeld „Übernahmewillige“? • Wie finde ich geeignete und interessierte Käufer? • Welchen Zeitrahmen soll ich einplanen? • Wie binde ich mein Berater Netzwerk (Steuerberater, Anwalt ...) am besten in den Prozess ein? • Wie führe ich die Gespräche? Durch konkrete Maßnahmen und Hilfsmittel, aber auch praktisches Know-how kann der Übergabeprozess bereits vorab in die richtigen Bahnen gelenkt werden.

**Zielgruppe:** • UnternehmerInnen von Klein- und Mittelbetrieben • GeschäftsführerInnen

## Unternehmertraining

Das Unternehmertraining bereitet auf die Unternehmerprüfung vor. Das ist nur die halbe Wahrheit. Das Unternehmertraining bereitet auf das Unternehmertum vor. Die Prüfung ist nur ein Zwischenstopp auf dem Weg dorthin.

### Aus der Praxis für die Praxis

Unternehmer-Sein ist eine der größten Herausforderungen, die es heutzutage gibt. Sie finden, zum/zur UnternehmerIn muss man geboren sein? Stimmt schon – aber das alleine reicht nicht. Auch Usain Bolt oder Dominic Thiem sind zum Sportler geboren, wären aber ohne Training nicht dort, wo sie heute stehen. Das Abenteuer Wirtschaft macht Spaß, wenn man ihm gewachsen ist. Selbst und ständig, 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche – das braucht das entsprechende Training und Profis, die als Trainer wissen, wovon sie sprechen. Das WIFI Tirol ist das Bildungsinstitut der Unternehmerinnen und Unternehmer. Unsere Trainerinnen und Trainer kommen aus der Praxis und bereiten für die Praxis vor.

### Vorbereitung auf die Champions League

Kommunizieren, kalkulieren, verhandeln, organisieren, verkaufen, führen: Das Anforderungsprofil eines Unternehmers ist ebenso spannend wie abwechslungsreich.

## Der perfekte Start in die Selbstständigkeit

### Unternehmertraining (Modul 5)

WIFI-Experten. 180 Std, 1820 Euro 

IBK Nr 94210.010	03.08.20-02.09.20	Mo-Fr	08.00-15.30
IBK Nr 94210.020	07.09.20-17.12.20	Mo Di Do 1x Do	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94210.030	21.09.20-23.10.20	Mo-Fr	09.00-17.00
IBK Nr 94210.040	02.11.20-09.12.20	Mo-Fr	09.00-17.00
IBK Nr 94210.050	07.01.21-10.02.21	Mo-Fr	09.00-17.00
IBK Nr 94210.060	11.01.21-12.02.21	Mo-Fr	09.00-17.00
IBK Nr 94210.070	15.02.21-27.05.21	Mo Di Do 1x Do	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94210.080	15.03.21-16.04.21	Mo-Fr	09.00-17.00
IBK Nr 94210.090	31.05.21-02.07.21	Mo-Fr	09.00-17.00
IM Nr 94210.300	26.08.20-09.12.20	Mo Mi Fr	18.30-22.00
KB Nr 94210.400	07.09.20-11.01.21	Mo Mi Fr	18.15-21.55
KB Nr 94210.410	04.01.21-05.02.21	Mo-Fr	09.00-17.00
KU Nr 94210.500	11.01.21-12.02.21	Mo-Do Fr	08.00-16.00 08.00-11.30
LA Nr 94210.600	01.02.21-05.03.21	Mo-Fr	08.30-16.30
RE Nr 94210.700	14.09.20-16.11.20	Mo-Fr	13.00-19.00
RE Nr 94210.710	08.02.21-09.04.21	Mo-Fr	13.00-19.00

SZ Nr 94210.800	05.10.20-05.02.21	Mo Mi Fr 3x Sa	18.30-22.00
SZ Nr 94210.810	18.01.21-26.02.21	Mo-Do fallw. Fr	08.00-16.30
SZ Nr 94210.820	11.03.21-12.06.21	Do Fr Sa fallw. Mi	18.00-21.30 08.00-16.30
SZ Nr 94210.830	25.05.21-07.07.21	Mo-Do fallw. Fr	08.00-16.30
LZ Nr 94210.900	06.11.20-27.02.21	Fr Sa	13.30-21.05 08.30-12.05
LZ Nr 94210.910	22.02.21-26.03.21	Mo-Fr fallw. andere Termine	08.30-16.45

Das Unternehmertraining deckt alle Bereiche ab, die für eine unternehmerische Tätigkeit wichtig sind. Das gibt Sicherheit und sorgt für einen reibungslosen Start in die Selbstständigkeit.

**Inhalte:** • Unternehmer werden • Persönlichkeit • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Businessplan • Prüfungsvorbereitung



## Unternehmertraining (Modul 5) – Online

WIFI-Experten. 180 Std, 1820 Euro

Das Unternehmertraining wird auch als Live Online Kurs angeboten. Alle Termine dazu unter [www.tirol.wifi.at/ut](http://www.tirol.wifi.at/ut)

## Noch schneller ans Ziel

### Unternehmertraining Sprinter (Modul 5)

WIFI-Experten. 100 Std, 1470 Euro 

IBK Nr 94310.010	25.09.20-12.12.20	1x Fr Sa	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94310.020	10.09.20-04.12.20	Mo Do 1x Fr	18.30-22.00 09.00-17.00
IBK Nr 94310.030	15.02.21-10.05.21	Mo Do 1x Mo	18.30-22.00 09.00-17.00
KU Nr 94310.500	15.09.20-04.12.20	Di Do 1x Fr	18.30-22.00 18.30-22.00
KU Nr 94310.510	06.04.21-02.07.21	Di Do 1x Fr	18.30-22.00 18.30-22.00

Unsere TrainerInnen fungieren dabei als Ihre persönlichen Coaches, welche Sie in den Präsenzzeiten im vernetzten Denken und Anwenden des Prüfungsstoffes fit machen. In den Präsenzmodulen wenden Sie die prüfungsrelevanten Inhalte an und „sprinten“ Ihrem Ziel entgegen.

**Inhalte:** • Unternehmer werden • Rechnungswesen • Rechtskunde • Management • Marketing • Businessplan • Prüfungsvorbereitung

**Voraussetzungen:** Hohe Selbstlernkompetenz (die Hälfte ist im Selbststudium zu erarbeiten)

# InnCubator – Die Unternehmerschmiede



**Die Universität Innsbruck und die Wirtschaftskammer Tirol eröffnen am WIFI Tirol ein Gründerzentrum. Erfolg braucht starke Partner: Der Inn-**

**Cubator ist das Ergebnis dieser Synergie von UNI – WK – WIFI.**

**D**as Gründerzentrum begleitet und unterstützt Unternehmensgründer/innen bei der Entwicklung ihrer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle, stellt Arbeitsplätze in einem Co-Working Space zur Verfügung und bietet die Möglichkeit des Prototypen-Baues. Praxisnah, unbürokratisch und individuell. Damit wird der InnCubator zum Katalysator und Treibsatz für den gesamten Wirtschaftsstandort und ist eine wichtige Ergänzung zu bestehenden Angeboten.

## **Gründerzentrum mit Mehrwert**

Der InnCubator ist kein gewöhnliches Start-up-Center: „Die jungen innovativen Einsteins kommen aus dem UNI-Bereich über WK-Stiftungsprofessor Füller und finden Werkstätten, Maschinen, Anwendungsexperten, Büros und Infrastruktur des WIFI Campus vor – und das zum Nulltarif“, erklärt Wirtschaftskammer-Präsident Jürgen Bodenseer. „Der InnCubator greift auf die Kraft der Netzwerke von Universität und Wirtschaftskammer zurück: Das Gründerzentrum liegt an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis und garantiert gelebtes Teamwork zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“, freut sich auch der Rektor der Universität Innsbruck, Tilmann Märk über die gelungene Kooperation. Einzigartig ist, dass den Gründern die Infrastruktur der WIFI-Werkstätten inklusive Fachpersonal zur Verfügung steht. Damit lassen sich Prototypen kostengünstig und fachgerecht herstellen.

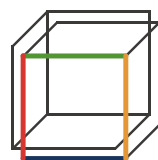
## **Anlaufstelle für die gesamte Tiroler Gründerszene**

Abgesehen von der Nutzung von Arbeitsplätzen, Seminar- und Veranstaltungsräumen können Gründer das breite Beratungsangebot der Universität und der Wirtschaftskammer nutzen. Von Lehrlingen über Studenten bis hin zu Quereinsteigern – das Angebot des InnCubators steht allen unternehmerisch denkenden

Menschen in Tirol zur Verfügung. Die Palette reicht von technischer Unterstützung über Businessplanhilfe, Marktbeobachtung, Patent- und Markenrechten, Gründungsprozess, Finanzierungsfragen bis hin zu Partner- und Businessangelthemen – überall stehen den Gründern die Spezialisten von WK und Uni zur Seite.

## **Der Name ist Programm**

Das Programm des InnCubators stützt sich auf drei Säulen. (1) Junge Tiroler zum Gründen zu inspirieren und eine Startup-Community zu formen; (2) Training und Weiterbildung im Kernbereich Entrepreneurship und (3) Coaching und Support junger Startups in ihrer Inkubationsphase. Ein Kernangebot des InnCubators ist ein sechsmonatiges Inkubationsprogramm, währenddessen junge Startups in allen Belangen Unterstützung erhalten - inklusive eines kostenlosen Co-Working Spaces. Dabei erhöht die ständige Begleitung durch Coaches und Mentoren aus Wissenschaft und Wirtschaft die Chance, dass aus innovativen Geistesblitzen erfolgreiche Unternehmen werden.



**Inn**  
cubator

Universität Innsbruck || Wirtschaftskammer Tirol

## **Information**

InnCubator | Robert Schimpf

T 05 90 90 5-7800 | E INNC@inncubator.at | inncubator.at

### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Isabella Pirnbacher  
t: 05 90 90 5-7243  
e: [isabella.pirnbacher@wktirol.at](mailto:isabella.pirnbacher@wktirol.at)

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: Juni 2020*



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen  
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und  
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*