

# WIFI COACHING AKADEMIE

## Aufbauende Entwicklung





# WIFI COACHING AKADEMIE

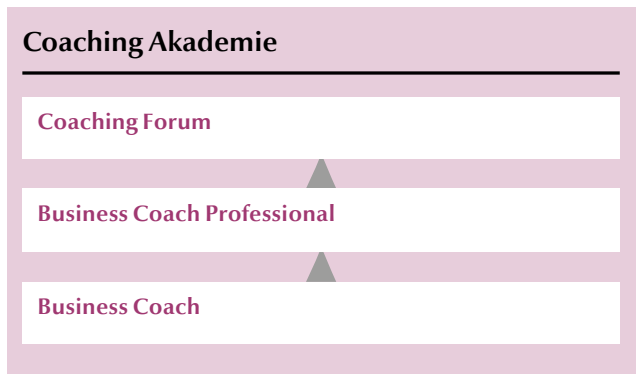
**Im Unterschied zur klassischen Beratung werden im Coaching keine Lösungsvorschläge geliefert, sondern der Coach begleitet die Klienten eigene Lösungen zu entwickeln.**

Coaching hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Zum einen liegt es daran, dass die Komplexität von Situationen und Herausforderungen zugenommen hat, was Menschen im Allgemeinen und Führungskräfte im Besonderen immer häufiger überfordert. Strukturierte Gespräche zwischen Coach und Coachee helfen dabei, Entscheidungen zu treffen und Lösungsansätze auf der persönlichen und der organisationalen Ebene zu finden.

Zum anderen hat sich Coaching in der Begleitung und Beratung von Fach- und Führungskräften als wirkungsvolles Entwicklungsinstrument etabliert. Im Vordergrund steht dabei die Förderung der individuellen Potenziale und Kompetenzen durch Selbstreflexion, persönlicher Entwicklung und Erkenntnisgewinn.

Die Anforderungen an den Coach sind mit den Anwendungsfeldern ebenso gestiegen. Neben psychologischen, pädagogischen und methodischen Kompetenzen spielt vor allem die persönliche Reife und die praktische Erfahrung eine immer größere Rolle. Im Fokus der neuen **WIFI Coaching Akademie** steht deshalb die Entwicklung einer wertschätzenden Haltung gepaart mit einer exzellenten Professionalität und Methodenkompetenz als Coach.

Die Besonderheiten der **WIFI Coaching Akademie** liegen darin, dass es von einem modernen Coaching-Ansatz ausgeht und einen schrittweisen Ausbau der Coaching-Kompetenzen ermöglicht. Deshalb werden unterschiedliche Anwendungsfelder für Coaching vorgestellt, um jene Professionalität zu entwickeln, die eine höchstmögliche Seriosität und Wirksamkeit sicherstellt.



## Ausbildung zum Business Coach

In der Ausbildung zum Business Coach werden jene Kompetenzen entwickelt, die Sie dazu befähigen, strukturierte Coachinggespräche zu führen. Sie können ihre Coachees begleiten, ihre Potenziale zu entfalten und ihre Problemlösungskompetenz zu entwickeln. Mit Hilfe etablierter Konzepte und moderner Methoden, erlernen sie wirkungsvolle Coachinggespräche zu führen.

### Zielgruppe

- Führungskräfte und Fachkräfte mit mehrjähriger Erfahrung
- Unternehmer:innen und Unternehmensberater:innen  
Personalleiter:innen und Personalentwickler:innen
- Projektmanager:innen und Kundenberater:innen
- Lehrer:innen, Lektor:innen und Direktor:innen
- Bildungsexpertinnen und -experten sowie Berufsberater:innen
- Pädagogisches und medizinisches Personal
- Personalvertreter:innen und Mitglieder des Betriebsrates

### Zielsetzung

- Entwicklung einer neutralen und wertschätzenden Haltung
- Solides psychologisches Grundwissen
- Kennen und Bewertung von Konzepten
- Professionelle Expertise und Diagnosefähigkeit
- Anwendung von Methoden sowie Wissen um deren Potenziale und Grenzen
- Transfer in die Führung und Beratungspraxis
- Entwicklung des persönlichen Coaching-Profiles

### Inhalte

#### 1. Business Coach Kompetenzen

- Professionelle Haltung • Kommunikation in der Beratung und Begleitung • Psychologische Grundlagen • Reflexion und Abstraktion • Persönlichkeitsentwicklung • Lehrcoaching

#### 2. Business Coach Konzepte

- Coaching-Modelle und Prozesse • Coaching-Themen, wie Selbstführung, Organisationsentwicklung, Konfliktlösung, Persönlichkeitsentfaltung, Strategieentwicklung, Karriereberatung, Managemententwicklung, ...

#### 3. Business Coach Methoden

- Wirkungsfelder • Setting • Aktives Zuhören • Biografische Arbeit • Kommunikationsmuster • Visions- und Zielarbeit • Systemisches Fragen • Werteentwicklung und Sinnentfaltung • Visualisierung • Teamdiagnose

### Dauer

90 Lehreinheiten, inkl. Abschluss

### Beitrag

2.790 Euro inkl. Workbook für jedes Modul und Lehrcoaching

## Ausbildung zum Business Coach Professional

Die Ausbildung zum Business Coach Professional knüpft an die erworbenen Kenntnisse an. Jede einzelne Person hat täglich mit neuen Herausforderungen zu tun. In dieser Ausbildung lernen Sie, wie Sie Coaching-Techniken und -werkzeuge in unterschiedlichen Anwendungsfeldern effektiv einsetzen können, um Menschen in ihrer Entwicklung zu fördern und zu begleiten. Im Anschluss an die Ausbildung Business Coach Professional kann eine ISP Personenzertifizierung erfolgen. Dies ist ein weiterer Baustein der Qualitätssicherung dieser Ausbildung.

### Inhalte

#### 1. Systemische Fragetechnik

Es werden Coaching Fragen eingesetzt, um komplexe Probleme und Herausforderungen zu lösen. Diese Fragen sind darauf ausgerichtet, die Zusammenhänge innerhalb des Systems zu verstehen und zu verändern.

#### 2. Coaching im Unternehmenssystem

Dieses Modul bezieht sich auf den Einsatz von Coaching-Techniken, um individuelle und organisatorische Veränderungen innerhalb eines Unternehmens zu fördern

#### 3. Konfliktcoaching

Hier geht es um eine spezialisierte Form des Coachings, die darauf ausgerichtet ist, Personen oder Gruppen bei der Bewältigung von Konflikten zu unterstützen.

#### 4. Gesundheitscoaching

In erster Linie werden hier die Bereiche Stressmanagement und Work-Life-Balance betrachtet. Gesundheitscoaching konzentriert sich auf die Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden.

#### 5. Agiles Coaching

Dieses Modul ist darauf ausgerichtet Arbeitsmethoden und -prozesse zu verbessern. Sie werden dabei unterstützt, agilere und effektivere Arbeitsweisen zu implementieren

### Dauer

90 Lehreinheiten, inkl. Abschluss

### Beitrag

2.950 Euro

## Organisatorische Details

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderung](http://www.tirol.wifi.at/foerderung).

Für Informationen bezüglich Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe einfach QR-Code scannen.



### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Sylvia Diechl  
t: 05 90 90 5-7270  
e: sylvia.diechl@wktirol.at

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: Juli 2023*



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen  
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und  
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*

