

Berufsakademie Handel

Akademischer Handelsmanager

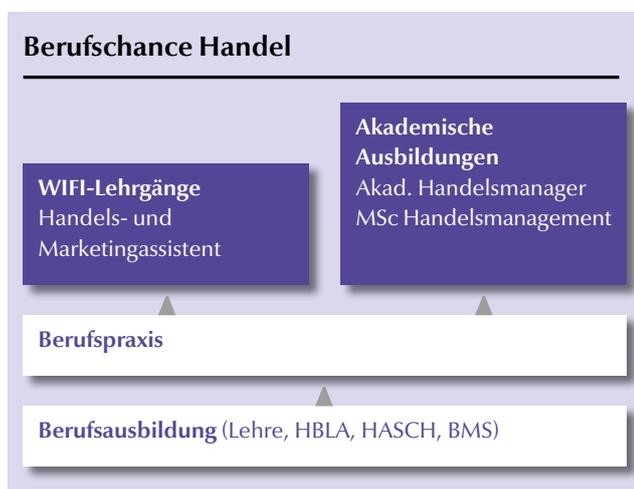
MSc Handelsmanagement

**INFORMIEREN
UND ANMELDEN
UNTER**
tirol.wifi.at/ba-handel



Berufsakademie Handel

Von der Lehre zum Master: Qualifizieren Sie sich für Führungsaufgaben!



Inhalte

- 4 Allgemeine Informationen
- 6 Aufbau Berufsakademie Handel
- 7 Kooperation mit der FHWien der WKW
- 8 Akademischer Handelsmanager
- 11 MSc Handelsmanagement
- 14 Auswahlverfahren/Aufnahmegespräch
- 14 Anrechnungsmöglichkeiten
- 14 Anwesenheit
- 14 Trainerteam
- 14 Methodik/Didaktik
- 15 Highlights und Statements

Die ganze Welt ist Handel. Die Kundschaft hat die Qual der Wahl: ihnen stehen viele lokale Geschäfte, zahlreiche Plattformen, tausende Anbietende und zigtausende Produkte zur Verfügung. Und doch: Einige davon stechen durch Professionalität hervor. Auch Fachgeschäfte vor Ort verzeichnen derzeit eine Renaissance. Warum? Die Antwort steckt im Begriff selbst: Weil es FACH-Geschäfte sind. Orte, an denen den längst überforderten Konsument:innen Antworten gegeben werden, statt sie mit FAQ-Fragekatalogen abzufertigen; Orte, an denen der persönliche Kontakt noch etwas zählt; Orte, an denen Qualität und Service einen hohen Stellenwert haben.

Damit Handelsbetriebe im stationären und im Online-Handel diese Leistungen bieten können, brauchen sie entsprechend ausgebildete Arbeitskräfte. Viele von ihnen kommen aus der Lehre und bringen eine gute Basis mit. Die Berufsakademie Handel eröffnet engagierten Menschen eine neue Perspektive, reicht ihnen die Hand zum Aufstieg auf die Karriereleiter. Karriere mit Lehre? Natürlich – aber in einer neuen Dimension: Die Berufsakademie ist DIE Weiterbildungsmöglichkeit für Fachkräfte im Handel. Vom Meister zum Master – hier wird diese Vision Realität.

Die Berufsakademie Handel bietet erfahrenen Handels-Mitarbeiter:innen mit abgeschlossener Berufsausbildung die Chance auf eine Höherqualifizierung auf Hochschulniveau. Ein akademischer Abschluss ist bei entsprechender Berufserfahrung auch ohne Matura möglich – weil die Fachkompetenz zählt. Die Berufsakademie Handel ist zweistufig aufgebaut und lässt sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden.



Karriere mit Lehre

Aufgrund der gemeinsamen Entwicklung des Lehrgangs mit der Bundessparte Handel und der Wirtschaft genießt die Fachakademie Handel eine hohe Akzeptanz seitens der Wirtschaft.

Berufsbegleitend zum akademischen Abschluss

Damit die Lehre als eine der wichtigsten Ausbildungsschienen attraktiv bleibt, muss es auch für Personen mit Lehrabschluss möglich sein, akademische Abschlüsse anzustreben.

Berufsbildung auf Hochschulniveau

Die Weiterbildungsschiene ist berufsbegleitend und führt in vier Semestern zum akademischen Abschluss. Anrechnungsmöglichkeiten werden im Bewerbungsverfahren geklärt.

Praxis + Theorie = Erfolg

Das Besondere an der Berufsakademie ist, dass Sie als Studierender wissenschaftliche Grundlagen laufend mit aktuellem berufspraktischem Know-how verknüpfen.

Genau diese Verbindung von Praxis und Fachkompetenz wird in der Wirtschaft stark nachgefragt und verschafft Ihnen einen Karriereprung!

„Gerade im Handel steigen die Anforderungen an Beschäftigte und Führungskräfte laufend an. In allen Betriebsgrößen und Branchen sind topausgebildete Handelsmanager:innen gefragt, die in Theorie und Praxis sattelfest sind und ihr Wissen mit Engagement umsetzen können.“

KommR Peter Buchmüller, Bundesspartenobmann Handel

Allgemeine Informationen

Personen, die sich im Handel beruflich entwickeln, beginnen ihre Laufbahn im Allgemeinen mit einer Lehrlingsausbildung. Aufgrund der Heterogenität der rund 81.000 Handelsbetriebe in Österreich und abhängig von der Unternehmensgröße und der Ausdifferenzierung der Märkte, auf denen diese Betriebe tätig sind, können die beruflichen Tätigkeitsfelder von Handelsangestellten stark variieren.

Bislang fehlte jedoch ein Ausbildungsangebot, das Personen mit unterschiedlichen Entwicklungsverläufen, die nach Abschluss ihrer Berufsausbildung bereits eine mehrjährige Berufserfahrung erworben haben, eine systematisierte und akademisierte Höherqualifizierung im Handel ermöglicht.

Die Berufsakademie Handel ermöglicht Ihnen nun genau diese Qualifikation. Sie bietet ein akademisches Weiterbildungsprogramm, das Beschäftigte im Handel auf Karrieresprünge vorbereitet – auch ohne Matura.

Ziel

Die „Berufsakademie Handel“ bereitet wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig mit starkem Praxisbezug auf Managementaufgaben und Führungsfunktionen vor.

Absolvierende der Berufsakademie Handel können auf umfassendes praxisorientiertes Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Recht, Warenmanagement, Rechnungswesen, Marketing & Sales, Englisch, Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht und Leadership zurückgreifen. Selbstverständlich werden aktuelle Trends im Handel berücksichtigt und dem Bereich E-Commerce entsprechender Platz eingeräumt. „Handel im Wandel“ ist auf der Berufsakademie kein leeres Schlagwort, sondern Teil des Lehrplanes.

Der „MSc Handelsmanagement“ schließt mit der Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit in Form einer Master Thesis ab. Die Master Thesis ist eine praxisorientierte wissenschaftlich aufbereitete Arbeit mit einem für Handelsmanager:innen relevanten Thema.





Absolvent:innen der Berufsakademie Handel können Teams und Arbeitsprozesse managen und überzeugen durch professionelles Auftreten und meistern alle auftretenden Kommunikationssituationen souverän. Sie verfügen über wissenschaftlich fundiertes Managementwissen und aktuellstes berufspraktisches Know-how, das sie für höhere Aufgaben in Handelsunternehmen oder die Selbständigkeit qualifiziert.

Nutzen

Die Berufsakademie Handel ist eine gelungene Kombination aus kompakten, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Nach Abschluss der Ausbildung qualifizieren Sie sich als:

- Produkt- oder Kundengruppenmanager:in
- Shopleiter:in
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter:in
- Abteilungs- oder Marketingleiter:in
- Gebiets- bzw. Regionalleiter:in, überregionaler Leiter:in
- Gründer:in bzw. Geschäftsführer:in von Handelsunternehmen
- Unternehmensnachfolger:in

Die Berufsakademie Handel ermöglicht

- durch die berufsbegleitend konzipierte Ausbildung eine fundierte Weiterbildung neben der Berufstätigkeit
- durch die methodische Vorgangsweise ein Erkennen der eigenen persönlichen Stärken und Schwächen. Das Selbstbewusstsein sowie Führungs-Skills werden gestärkt
- auch ohne Matura oder Studienberechtigungsprüfung den Erwerb eines akademischen Grades

Nutzen für das Unternehmen

- Beitrag zum Unternehmenserfolg durch qualifizierte Arbeitskräfte mit strategischem Verständnis sowie Führungskompetenzen
- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit durch Berücksichtigung aktuellen betriebswirtschaftlichen Knowhows
- Zukunftsorientierung durch Mitarbeiter:innen, die ihre Fachkompetenz direkt in den beruflichen Alltag einbringen

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Lehrgänge werden vom WIFI gemeinsam mit der FHWien der WKW durchgeführt.

Die rechtliche Verankerung dieser Weiterbildungslehrgänge ist das Bundesgesetz über Fachhochschul-Studiengänge (Fachhochschul-Studiengesetz – FHStG). Demzufolge werden die Weiterbildungslehrgänge gemäß §9 FHStG organisiert.

Aufbau der Berufsakademie Handel

So werden Sie Handelsmanager:in

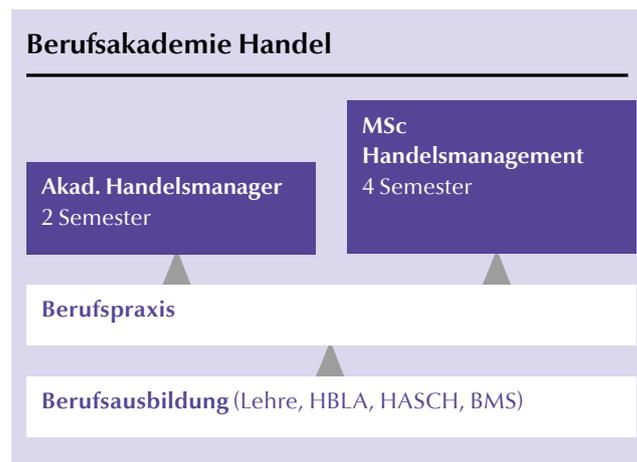
Mit der akademischen Ausbildung zum Akademischen Handelsmanager erobern Sie in vier Semestern die Führungsetage. Denn in dieser speziellen zweistufigen Ausbildung bauen Sie Stück für Stück Ihr Führungs-Know-how aus. Außerdem entwickeln Sie Ihre persönlichen und sozial-kommunikativen Kompetenzen weiter.

Durch den hohen Praxisbezug der Handelsmanagement-Ausbildung am WIFI Tirol können Sie **Gelerntes direkt im Ihrem beruflichen Alltag anwenden**. Ihre Ausbildung zum Akademischen Handelsmanager haben Sie nach zwei Semestern in der Hand. Hängen Sie noch zwei Semester dran, erreichen Sie den Master Handelsmanagement.

Aufbau der akademischen Ausbildung

Die Vorteile der Manager-Ausbildung liegen klar auf der Hand. Das berufsbegleitende Studium bietet nach einer **Lehre im Handel** oder in einer anderen Branche neue berufliche Perspektiven. Sie **entwickeln Ihre Persönlichkeit weiter** und nutzen die Möglichkeit, auch ohne Matura zum akademischen Handelsmanager aufzusteigen.

Die akademische Ausbildung „Handelsmanagement“ ist daher begehrt und zeichnet sich zudem durch eine **hohe Akzeptanz in der Wirtschaft** aus. Sie werden zu einer gefragten Nachwuchskraft mit zahlreichen Aufstiegsmöglichkeiten.



Im Rahmen der Berufsakademie Handel können Sie zwischen einer

- 2-semstrigen Studienform (Abschluss „**Akademischer Experte**“) oder einer
- 4-semstrigen Studienform (Abschluss mit „**Master of Science**“) wählen.

In den ersten zwei Semestern erlernen Sie vor allem die betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die **Mitarbeiterführung**, das **Rechnungswesen** und das **strategische Marketing**. Das erste Studienjahr schließen Sie mit dem Titel Akademischer Handelsmanager ab.

In insgesamt vier Semestern spezialisieren Sie sich dann zum MSc „Handelsmanagement“. Aufbauend auf den Modulen der ersten beiden Semester vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in **Unternehmensführung**, **Business-Englisch**, wählen ein Wahlpflichtfach und erweitern Ihre Fähigkeiten im Bereich **Digital Marketing** oder **HR-Management**. Sie schließen Ihr Management-Studium mit einer **Masterarbeit** sowie der **mündlichen Masterprüfung** ab.

Kooperation mit der FHWien der WKW



Um Ihnen einen vollwertigen Masterabschluss zu garantieren, wird der Lehrgang in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt, die die akademische Qualität der Weiterbildung gewährleistet und den international anerkannten **akademischen Titel „Master of Science“** verleiht.

Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 2.800 Bachelor- und Master-Studierende.

Eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft ist dabei entscheidend. Dies zeigt sich auch darin, dass zwei Drittel der Lehrenden direkt aus der Wirtschaft kommen. Überdies kooperiert die FHWien der WKW in zahlreichen Projekten eng mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

Das Studienangebot der FHWien der WKW umfasst derzeit:

- 10 Bachelor-Studiengänge
- 8 Master-Studiengänge
- 19 Weiterbildungsprogramme



„Internationalisierung, neue Technologien, das sich wandelnde Konsumentenverhalten sowie Mitarbeiterführung: Es gibt viele Herausforderungen für Handelsbetriebe und ihre Führungskräfte.

Der MSc Handelsmanagement bereitet genau darauf vor. Diese praxisorientierte und betriebswirtschaftlich fundierte Weiterbildung schafft eine solide Basis und vermittelt breit gefächerte Kenntnisse.“

Mag.ª (FH) Martina Zöbl

Head of Program MSc Handelsmanagement, FHWien der WKW

Akademischer Handelsmanager

Zielgruppe

Der Lehrgang „Akademischer Handelsmanager“ richtet sich an

- Personen, die den Handel aus mehrjähriger Berufserfahrung kennen und sich weiterentwickeln möchten
- Personen, die in anderen Branchen Berufserfahrung haben und in den Handel wechseln möchten
- Personen, die ihre beruflichen Chancen erhöhen möchten

Voraussetzungen

Die Eingangsvoraussetzungen für den Lehrgang (1. und 2. Semester) lauten wie folgt:

- Personen mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung (Lehre, HBLA, HASCH, BMS)

und

- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung vorzugsweise im Handel (exkl. Lehrzeit) sowie
- Englisch-Kenntnisse (mind. A2 Level – empfohlen wird A2/B1)
- Deutsch-Kenntnisse (mind. C1 Niveau)
- Motivationsschreiben mit Lebenslauf
- Persönliche Teilnahme am Aufnahmegespräch

Lernziele

Absolvierende des Lehrgangs Akademischer Handelsmanager erwerben sich eine systematisierte und akademisierte Höherqualifizierung für den Handel. Der Lehrgang ist praxisorientiert und berücksichtigt die durch Berufserfahrung erworbene Kompetenzen.

Die Alumni verfügen über umfassendes und fundiertes Theoriewissen in den Fachbereichen Unternehmensführung und Ressourcenmanagement, Grundzüge des Rechts, Handelsbetriebslehre und Warenmanagement, eCommerce, Rechnungswesen und

Finanzen im Handel, Strategisches Marketing, Verkaufspsychologie, Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht sowie Business English. Zudem werden sie für die Lehrlingsausbildung qualifiziert.

Des Weiteren wird im Lehrgang die sozial-kommunikative Kompetenz trainiert und dadurch die Umsetzungsfähigkeit für praktische Unternehmenssituationen gestärkt. So können Sie Ihr eigenes Handeln und Auftreten reflektieren und professionell im Geschäftsalltag auftreten.

Prüfung und Abschluss

Voraussetzung zum positiven Abschluss ist der Besuch der im Curriculum vorgeschriebenen Lehrveranstaltungen sowie der einzelnen Modulprüfungen. Wurde eine Prüfung negativ beurteilt, oder ist ein Prüfungsantritt an dem Hauptprüfungstermin aus irgendeinem Grund nicht möglich, haben die Teilnehmenden die Möglichkeit die Prüfung zu einem Nachtermin zu wiederholen. Eine Prüfung darf zweimal wiederholt werden. Die zweite Wiederholung (= der 3. Prüfungsantritt) ist eine kommissionelle Prüfung.

Die Teilnahme am Lehrgang und die positive Absolvierung der vorgeschriebenen Abschlussprüfungen werden durch ein Zeugnis mit der Bezeichnung „Akademische:r Handelsmanager:in“ beurkundet.

Organisatorische Details

Finden Sie unter: tirol.wifi.at/ba-handel

Der Lehrgang dauert 2 Semester mit insgesamt 390 Lehreinheiten und umfasst 60 ECTS-Punkte.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen



Studienplanmatrix Akademischer Handelsmanager

1. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_1_H1	BWL und Recht im Handel	KM		P			8	60	4
H11	<i>Unternehmensführung und Ressourcenmanagement</i>		ILV	P	50%	schriftliche Pr.	3	30	2
H12	<i>Projektmanagement</i>		ILV	P	10%	Projektplan	2	15	1
H13	<i>Grundzüge des Rechts</i>		ILV	P	40%	schriftliche Pr.	3	15	1
L9_MHM_1_H2	Handelsbetriebslehre und Warenmanagement	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	9	60	4
L9_MHM_1_H3	Strategisches Marketing	IM	ILV	P	100%	schriftl. Arbeit	4	30	2
L9_MHM_1_H4	Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel	KM		P			9	60	4
H41	<i>Human Resources Management</i>		ILV	P	50%	schriftliche Pr.	5	30	2
H42	<i>Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)</i>		ILV	P	50%	mündliche Pr.	4	30	2
Summenzeile:							30		14
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									210

2. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_2_H5	Rechnungswesen im Handel	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	8	45	3
L9_MHM_2_H6	Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche	IM	ILV	P	100%	mündliche Pr.	3	30	2
L9_MHM_2_H7	Business English 1	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.	2	15	1
L9_MHM_2_H8	Business Research	IM	ILV	P	100%	Expose	13	45	3
L9_MHM_2_H9	Finanzen und Investition im Handel	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.	3	15	1
L9_MHM_2_H10	Social Skills	IM	Ü	P	100%	Präsentation und Übungen	1	30	2
Summenzeile:							30		12
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									180



Vom Meister zum Master? Die Berufsakademie Handel macht diese Vision zur Realität. Hier führt berufliche Praxis direkt zum akademischen Abschluss – auch ohne Matura.

Die Berufsakademie Handel wird mit der FHWien der WKW als akademischem Partner durchgeführt. Der akademische Grad Master of Science (MSc) wird von der FHWien der WKW verliehen und ist international anerkannt.

MSc Handelsmanagement

Zielgruppe

Der FH Studiengang „MSc Handelsmanagement“ richtet sich an:

- Personen mit mehrjähriger Handelsberufserfahrung
- Leitende Handelsangestellte
- Selbstständige Händler:innen
- Akademiker:innen, die ihren Beruf in den Handel verlegen wollen

Diese Ausbildung soll sie dazu befähigen, strategische Führungsfunktionen in Handelsunternehmen zu übernehmen (wie z.B. die Leitung einer Auslandsniederlassung) oder strategische Großprojekte durchzuführen (wie z.B. Gründung neuer Geschäftsfelder oder Aufbau neuer Vertriebswege) oder selbst ein Handelsunternehmen zu gründen oder zu übernehmen.

Voraussetzungen

Die Eingangsvoraussetzungen für den **MSc Handelsmanagement** lauten wie folgt:

- Ein Studienabschluss (Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

oder

- eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter mindestens ein Jahr in Führungsfunktion
- ein Nachweis guter Englisch-Kenntnisse (Niveau B1 wird empfohlen)
- Deutsch-Kenntnisse (mind. C1 Niveau)
- Motivationsschreiben mit Lebenslauf
- Persönliche Teilnahme am Aufnahmegespräch

Lernziele

Die Absolvierenden erwerben eine systematisierte und akademisierte Höherqualifizierung für den Handel. Der Lehrgang ist praxisorientiert und berücksichtigt durch Berufserfahrung erworbene Kompetenzen, dadurch werden Sie befähigt, Führungsaufgaben im Handel wahrzunehmen.

Sie verfügen über umfassendes praxisorientiertes Wissen in den Bereichen:

- Betriebswirtschaftslehre und Recht im Handel
- Handelsbetriebslehre und Warenmanagement
- Rechnungswesen
- Strategisches Marketing
- eCommerce
- Unternehmensführung
- Projektmanagement
- Business English
- Leadership
- Wahlpflichtfach: wahlweise Digital Marketing oder HR-Management im Handel

Prüfung und Abschluss

Allgemeine Prüfungsinformationen

Voraussetzung zur Zulassung zu den Teilprüfungen und zur kommissionellen Abschlussprüfung ist der Besuch der im Curriculum vorgeschriebenen Lehrveranstaltungen. Die Zulassung zur kommissionellen Abschlussprüfung ist von der positiven Beurteilung der schriftlichen Teilprüfungen abhängig.

Im Laufe des Lehrgangs finden schriftliche bzw. mündliche Modulprüfungen sowie schriftliche (Haus-)Arbeiten statt. Wurde eine Prüfung negativ beurteilt, oder ist ein Prüfungsantritt an dem Hauptprüfungstermin aus irgendeinem Grund nicht möglich, haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit die Prüfung zu einem Nachtermin zu wiederholen. Eine Prüfung darf zweimal wiederholt werden. Die zweite Wiederholung (= der 3. Prüfungsantritt) ist eine kommissionelle Prüfung.

Master Thesis

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs ist die Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit in Form einer Master Thesis erforderlich. Die Master Thesis ist eine praxisorientierte wissenschaftlich aufbereitete Arbeit mit einem für Handelsmanager:innen relevanten Thema. Bei der Erstellung der Master Thesis ist darauf zu achten, dass der wissenschaftliche Anteil herausgearbeitet wird.

Kommissionelle Abschlussprüfung

Die Lehrgangsabschlussprüfung findet in Form einer kommissionellen Abschlussprüfung statt. Die mündliche kommissionelle Abschlussprüfung sieht vor, dass offene, integrative Fragen zu Gesamtzusammenhängen im Wissensgebiet des Handelsmanagements gestellt werden und umfasst somit den gesamten Lehrgangsinhalt.

Absolvierenden wird der akademische Grad „Master of Science MSc Handelsmanagement“ von der FHWien der WKW verliehen.

Organisatorische Details

Finden Sie unter: tirol.wifi.at/ba-handel

Der MSc Handelsmanagement ist eine viersemestrige berufs begleitende Ausbildung mit 630 Lehreinheiten und 120 ECTS-Punkten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Studienplanmatrix MSc Handelsmanagement

1. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS		LE		SWS		
L9_MHM_1_H1	BWL und Recht im Handel	KM		P				8		60		4	
H11	<i>Unternehmensführung und Ressourcenmanagement</i>		ILV	P	50%	<i>schriftliche Pr.</i>	3		30		2		
H12	<i>Projektmanagement</i>		ILV	P	10%	<i>Projektplan</i>	2		15		1		
H13	<i>Grundzüge des Rechts</i>		ILV	P	40%	<i>schriftliche Pr.</i>	3		15		1		
L9_MHM_1_H2	Handelsbetriebslehre und Warenmanagement	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.		9		60		4	
L9_MHM_1_H3	Strategisches Marketing	IM	ILV	P	100%	schriftl. Arbeit		4		30		2	
L9_MHM_1_H4	Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel	KM		P				9		60		4	
H41	<i>Human Resources Management</i>		ILV	P	50%	<i>schriftliche Pr.</i>	5		30		2		
H42	<i>Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)</i>		ILV	P	50%	<i>mündliche Pr.</i>	4		30		2		
Summenzeile:								30				14	
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)													210

2. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS		LE		SWS		
L9_MHM_2_H5	Rechnungswesen im Handel	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.		8		45		3	
L9_MHM_2_H6	Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche	IM	ILV	P	100%	mündliche Pr.		3		30		2	
L9_MHM_2_H7	Business English 1	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.		2		15		1	
L9_MHM_2_H8	Business Research	IM	ILV	P	100%	Expose		13		45		3	
L9_MHM_2_H9	Finanzen und Investition im Handel	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.		3		15		1	
L9_MHM_2_H10	Social Skills	IM	Ü	P	100%	Präsentation und Übungen		1		30		2	
Summenzeile:								30				12	
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)													180

Die ersten zwei Semester entsprechen der Ausbildung zum Akademischen Handelsmanager.

3. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_3_H11	Business English 2	IM	ILV	P	100%	schriftl. und mündl. (je 50%)	3	15	1
L9_MHM_3_H12A	Wahlpflichtfach: A oder B A: Digital Marketing	IM	ILV	W	100%	schriftl. Pr.	12	60	4
L9_MHM_3_H12B	Wahlpflichtfach: A oder B B: HR-Management im Handel	KM	ILV	W			12	60	4
H12B1	B1: Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz		ILV	W	25%	schriftl. Pr.	3	15	1
H12B2	B2: Personalentwicklung		ILV	W	25%	schriftl. Pr.	3	15	1
H12B3	B3: Ausbilder-Training; Zertifizierte/r Lehrlingsausbilder/in		ILV	W	50%	schriftl. und mündl. Pr.	6	30	2
L9_MHM_3_H13	Leadership	IM	ILV	P	100%	schriftl. Arbeit	6	30	2
L9_MHM_3_H14	Master Thesis 1	MA	MA	P	100%	Auswertungsbeispiel	9	45	3
Summenzeile:								30	10
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									150

4. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_4_M15	Business English 3	IM	ILV	P	100%	mündl. Pr.	3	15	1
L9_MHM_4_H16	Unternehmensführung in Handelsbetrieben	KM		P			12	60	4
H161	Unternehmensführung inkl. Privatrecht		ILV	P	40%	schriftl. Pr.	5	30	2
H162	Change Management und Innovationsmanagement		ILV	P	30%	schriftl. Pr.	3	15	1
H163	Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung		ILV	P	30%	schriftl. Pr.	4	15	1
L9_MHM_4_H17	Master Thesis 2	MA	MA	P	100%	Masterarbeit	9	15	1
L9_MHM_4_H18	Masterprüfung	MA	MP	P	100%	Kommiss. Prüfung	6	0	0
Summenzeile:								30	6
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									90

Summe über alle Semester

Summenzeile:								120	42
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									630



Auswahlverfahren/Aufnahmegespräch

Für die Zulassung zum Fachhochschullehrgang ist eine schriftliche Bewerbung (Bewerbungsbogen, Motivationsschreiben, Lebenslauf) erforderlich. Das entsprechende Formular finden Sie im Anhang.

Die Entscheidung über eine Aufnahme wird nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen ausschließlich von der Aufnahmekommission getroffen. Die Aufnahmekommission setzt sich aus der wissenschaftlichen Leitung der FHWien der WKW sowie aus Vertreter:innen des WIFI Tirol zusammen.

Anrechnungsmöglichkeiten

Es besteht die Möglichkeit der Anrechnung von Ausbildungen, wie zB Handels- und Marketingassistent, Unternehmerprüfung, WIFI Buchhalterprüfung. Wir informieren Sie gerne über Ihre Anrechnungsmöglichkeiten.

Anwesenheit

Grundsätzlich besteht bei sämtlichen (Teil-)Modulen Anwesenheitspflicht. Mindestanwesenheit von 75 % pro Modul.

Trainerteam

Die Vortragenden kommen allesamt aus der Praxis, dadurch vermitteln Sie verständlich, präzise und kompetent wie eine praktische Umsetzung auch in Ihren Arbeitsalltag erfolgen kann. Neben einer akademischen Ausbildung sind die Vortragenden zudem erfahren in der Gestaltung von Lernprozessen in der Erwachsenenbildung und stehen für eine aktive Teilnehmerorientierung.

Methodik/Didaktik

Der hohe Standard der Berufsakademie Handel basiert auf der wissenschaftlichen Fundiertheit der Lehrinhalte sowie der fachlichen und didaktischen Qualität der Vortragenden.

Zum Einsatz kommen praxisorientierte Vortragende aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Expert:innen aus den jeweiligen Themengebieten.

Zur Qualitätssicherung und zur Hebung bzw. Förderung der Wirkung und Nachhaltigkeit der Ausbildungen sind folgende Unterrichtsformen vorgesehen:

- Interaktiver Vortrag
- Gruppenarbeit
- Diskussionen
- Adäquater Medieneinsatz
- Arbeitsblätter und Checklisten
- Feedback, Selbstkontrolle und Selbstbetreuung
- Diskussionen und Besprechungen, Aufarbeitung von Fallbeispielen aus dem Praxisumfeld der Teilnehmer:innen
- Projektarbeiten sowie die Master-Arbeit
- **Studierendenzentriertes Lernen:** Aktives und eigenverantwortliches Lernen steht in der Ausbildung im Vordergrund. Neben den Präsenzeinheiten müssen Selbstlerneinheiten, u. a. für die Aneignung von Grundlagenwissen, Ausarbeitung von Fallbeispielen, Vorbereitung auf Modulprüfungen, Erstellung der Masterthesis aufgewendet werden.

Highlights und Statements

Die Highlights der „Berufsakademie Handel“

- Durchlässigkeit: Zugang für Personen mit abgeschlossener Lehre und Berufspraxis, auch ohne Matura: Stärkung der Lehre als eine der wichtigsten Ausbildungsschienen
- Berufsbegleitend zum akademischen Abschluss: der Besuch der Ausbildung lässt sich mit der Berufstätigkeit verbinden.
- Zweistufiger Aufbau: in zwei Semestern zum „Akademischen Handelsmanager“ oder in vier Semestern zum „Master of Science (MSc) Handelsmanagement“
- Berufsausbildung auf Hochschulniveau
- Kooperation mit der FHWien der WKW als akademischem Partner mit sehr guter Qualität
- Anrechnungsmöglichkeiten bestimmter Lehrgänge sowie Ausbildungen
- Praxis + Theorie = Erfolg: praxisorientierte Ausbildung auf akademischem Niveau durch laufende Verknüpfung von wissenschaftlichen Grundlagen mit aktuellem berufspraktischen Know-How
- Die Lehrbeauftragten sind Berufspraktiker:innen mit weitreichender Erfahrung im jeweiligen Berufsfeld und akademisch qualifiziert
- Hohe Akzeptanz in der Wirtschaft.



„Gerade im Handel sind motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter:innen das höchste Gut eines Unternehmens. Akademische Fortbildungsmöglichkeiten ohne komplizierte Einstiegsbarrieren sehe ich als äußerst wichtige Ergänzung im Bereich der Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen.“

Dieter Unterberger: Geschäftsführender Gesellschafter Unterberger Management Holding GmbH



„Dass sich durch diese Lehrgänge auch für motivierte Mitarbeiter:innen im Handel die Möglichkeit zu einer akademischen Weiterbildung eröffnet, bietet einen unschätzbaren Mehrwert für den Beruf. Die Werkzeuge, die die Teilnehmenden in den Lehrgängen am WIFI Tirol lernen, sind in der Praxis anwendbar und machen die Absolvent:innen zukunftsfit.“

Ing. Martin Wetscher, Spartenobmann Handel, Innenarchitekt und Geschäftsführer der Wetscher GmbH

Ihr Ansprechpartner

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Tolga Koc, BSc
t: 05 90 90 5-7289
e: tolga.koc@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Februar 2023



Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt

Fotos: Adobe Stock, feelimage/Matern

