



Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation

Wie man Produkte unwiderstehlich macht

Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation

Marketing ist mehr als Werbung

Wer mit fundiertem Marketing im Unternehmen arbeitet, findet die richtigen Wege, um seine Kundschaft zu begeistern.

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation, der auf die Erfordernisse der Praxis abgestimmt ist, werden Ihnen die für die Praxis notwendigen Fertigkeiten anschaulich mit modernen Lehrmethoden vermittelt.



Es leuchtet augenblicklich ein: In einem vergleichbaren Markt werden Produkte nur über zielgruppengerichtetes Marketing erfolgreich und dafür braucht es entsprechende Fachleute. Das WIFI Tirol sorgt mit seinem Marketing-Lehrgang dafür, dass die erfolgreiche Marktausrichtung gezielt im täglichen Arbeiten und Denken verankert wird.

Marketing ist so viel mehr als Werbung. Marketing ist marktbezogene Unternehmensführung. Das bedeutet nichts anderes als: vom Markt her denken und für den Markt handeln. Das ist logisch, denn nur wer denkt wie seine Kundinnen und Kunden, findet auch die richtige Sprache und den Punkt, um aus einem mittelmäßigen ein unwiderstehliches Angebot zu machen.

Zum einen bringt die Beziehung zum eigenen Fachgebiet eine sehr konkrete Beschäftigung mit dem Bereich Marketing. Zum anderen lässt sich das Erlernte dieses Lehrgangs unmittelbar im eigenen Betrieb umsetzen, wodurch auch die Arbeitgeber:innen enorm vom Lehrgang profitieren.

Das WIFI Tirol nimmt seinen eigenen Anspruch, Wissen praxisorientiert zu vermitteln, im Marketing-Lehrgang auf eine besondere Art und Weise ernst: Im Zentrum des Lehrgangs steht die Erstellung eines eigenen Marketingkonzepts. Dieses kommt im Idealfall aus dem realen betrieblichen Umfeld der Teilnehmer:innen. Zum einen bringt die Beziehung zum eigenen Fachgebiet eine sehr konkrete Beschäftigung mit dem Bereich Marketing. Eleganter lässt sich Theorie nicht in Praxis verwandeln. Zum anderen lassen sich die Ergebnisse dieses Marketingkonzeptes unmittelbar im eigenen Betrieb umsetzen, wodurch auch die Arbeitgeber:innen enorm vom Lehrgang profitieren.

Die Teilnehmenden lernen die Marketinginstrumente im Detail kennen, arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennziffern und Fallbeispielen, erkennen neue Trends in Marketing und Management und trainieren unterschiedliche Marketingstrategien.

Trainerteam

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation treffen Sie auf erfahrene und engagierte Trainer:innen, die neben fundiertem theoretischem Marketing-Know-how vor allem die Marketingpraxis in den Mittelpunkt stellen und Sie bei Ihren individuellen Aufgabenstellungen begleiten.

Unsere Vortragenden haben langjährige Erfahrungen als Trainer:innen und kommen aus der Praxis. Weiters sind sie erfahren in der Gestaltung von Lernprozessen in der Erwachsenenbildung und stehen für eine aktive Teilnehmerorientierung.

Ziele

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation lernen Sie neben fundiertem Grundlagenwissen die wesentlichen Marketinginstrumente des strategischen und operativen Marketings kennen und diese anhand von praktischen Beispielen in der Praxis anzuwenden.

Sie üben das Verhalten im Wettbewerb, sich auf neue Marktanforderungen einzustellen, Marketingziele zu verwirklichen und Kundenorientierung als Maßstab Ihres Handelns zu verstehen. Die so erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten qualifizieren Sie für eine verantwortliche und selbstständige Tätigkeit im Funktionsbereich Marketing.

Sie erstellen ein eigenes (oder firmenbezogenes) Marketingkonzept. Von der Ist-Analyse, Zielsetzung und Strategieauswahl, bis zur Planung der Marketing Mix-Instrumente und deren Umsetzung werden Sie in der Projektbegleitung von Anfang an betreut.

Bildungsziele:

- Kennenlernen der Marketinginstrumente im Detail
- Erfahren von Beispielen für erfolgreiches Marketing
- Arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennziffern und Fallbeispielen aus der Praxis
- Kennenlernen der Schnittstellen zwischen Marketing & Controlling
- Erkennen von neuen Trends im Marketing und Management
- Wissen, wie mit Marketing zufriedene Kundinnen und Kunden gewonnen werden
- Erfahren, wie Gewinn fürs Unternehmen erwirtschaftet wird
- Trainieren der verschiedenen Marktstrategien sowie deren Auswahl und Einsatz
- Erstellen eines auf die „eigene“ betriebliche Praxis abgestimmten Marketingkonzepts

Nutzen

Nach der Absolvierung dieses Lehrganges

- haben Sie umfassendes Marketingwissen, welches Sie unmittelbar und praxisorientiert einsetzen können
- erlangen und vertiefen Sie Ihre Marketingkenntnisse für die Praxis bzw. systematisieren Ihr vorhandenes Wissen
- werden Sie befähigt, ein Marketingkonzept für Ihr (eigenes) Unternehmen zu erstellen
- können Sie die operativen Instrumente des Marketing-Mix in der Praxis analysieren und anwenden
- gewinnen Sie Sicherheit für Ihre Marketingarbeit durch Diskussion praktischer Beispiele und neuester Entwicklungen
- können Sie als Marketing-Verantwortliche maßgeblich dazu beitragen, die geplanten Unternehmensziele zu erreichen und damit Erfolge ins Unternehmen zu bringen

Zielgruppe

Der Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation richtet sich insbesondere an

- Interessierte, die sich im Marketing professionalisieren wollen
- Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen von Klein- und Mittelbetrieben

- Assistentinnen und Assistenten der Geschäftsleitung
- Mitarbeiter:innen im Verkauf/Vertrieb/Marketing
- Mitarbeiter:innen in Vorbereitung auf Marketingaufgaben

Inhalte

- Einführung in das Marketing
- Strategische Grundlagen
- Markenführung in KMUs
- Marketingorganisation
- Marktforschung
- Kommunikationsentscheidungen
- Online-Marketing
- Produktgestaltung
- Marketing-Budget und Marketing-Controlling
- Zusammenarbeit mit Werbe-, Marketing- und PR-Agenturen
- Datenbasiertes Marketing

Voraussetzungen

- Interesse am Marketing
- Kaufmännische Grundlagenkenntnisse von Vorteil
- Motivation zur Teilnahme

Prüfung und Abschluss

Als Absolvent:in des Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation haben Sie die Möglichkeit, das Erlernte in einer mündlichen Prüfung unter Beweis zu stellen.

Organisatorische Details



Alle Informationen zu Terminen und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/marketing oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen





Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Kursangebote, Anmeldung und Organisation

Karin Klocker MSc

t: 05 90 90 5-7260

e: karin.klocker@wktirol.at

Carmen Glanzl

t: 05 90 90 5-7261

e: carmen.glanzl@wktirol.at

Martina Hörtnagl

t: 05 90 90 5-7622

e: martina.hoertnagl@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: August 2024



Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/marketing