Film- und Musikwirtschaft

Das Kursprogramm am WIFI Tirol

WIFI. Wissen Ist Für Immer.

tirol.wifi.at/film-musik

Film- und Musikwirtschaft, Fachverband

Der Fachverband der Film- und Musikwirtschaft vertritt alle Unternehmen in der Film-, Ton- und Musikproduktion. Wir wollen bekanntmachen, dass diese Branchen exzellente Berufschancen über den künstlerischen Bereich hinaus bieten: Gesucht werden Personen mit technischen, handwerklichen, organisatorischen oder kaufmännischen Fähigkeiten.

Inhalte

3	Film- und Videoproduktion
7	Musikproduktion
8	Make-Up / Styling
9	Schauspiel
10	Management, Betriebswirtschaft, Recht

Die Arbeit ist meistens projektbezogen und abwechslungsreich und verlangt gleichzeitig nach Flexibilität, Spontanität und Durchhaltevermögen. Vielfalt ist in unserem Business sehr willkommen.

Diese Broschüre bündelt die Aus- und Weiterbildungen am WIFI Tirol für den Einsatz in der Film- und Musikwirtschaft und umfasst die Bereiche Spielfilm, Serie, Dokumentation, TV-Produktion, Videojournalismus, Musikmanagement, Werbe- und Wirtschaftsfilm sowie den administrativen und den Management-Bereich.

Weitere, das bisherige Programm ergänzende praxisbezogene Kurse und Lehrgänge sind in Vorbereitung. Diese erleichtern den Quereinstieg aus anderen Berufen oder bieten eine Vertiefung ins Metier.

Den Einsteigenden wünschen wir einen guten Start und denen, die bereits im Beruf etabliert sind und auf Aus- und Weiterbildung setzen: Viel Erfolg und bleibt weiter am Ball!

Mag. (FH) Bernhard Holzhammer

© die Fotografen

Eva Schlögl, LL.M.

© die Fotografen

Film- und Videoproduktion

Produktion und Organisation in Film & TV

Die Filmbranche wird oft romantisiert, doch die Arbeit in der Vorbereitung und am Set ist fordernd und verlangt eine hohe Belastbarkeit, Durchsetzungsvermögen und Ausdauer. Wir konzentrieren uns auf diese spezifische Qualifikationen – insbesondere in den organisatorischen Berufen der Filmbranche. Diese Fähigkeiten werden meist direkt im Job durch „Learning by Doing" erworben, doch unser Kurs bereitet Sie optimal auf die Herausforderungen vor, die in den Einstiegspositionen in der Filmbranche auf Sie warten. Der Kurs ist kein Ort für Selbstfindung, sondern ein intensives Bootcamp für all jene, die entschlossen sind, in einem ernsthaften Beruf in der Filmbranche Fuß zu fassen.

Inhalte: • Einführung in die Realisation und Umsetzung eines Filmes • Die verschiedenen Formate und dessen Bedeutung in der Umsetzung • Gewerke eines Filmteams und dessen Kompetenzbereiche und deren Überschneidungen • Vorbereitung der Regieassistenz – die Basis für alle Gewerke • Analyse eines Drehbuches (inhaltlich und technisch) • Praxisnahes Erstellen von Listen, Bildauszügen und Vorstopp anhand eine Drehbuches • Einführung in das Erstellen eines Drehplans anhand des Programmes Fuzzlecheck (Demoversion) • uvm.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33202x oder einfach QR-Code scannen.

Elektrotechnische Sicherheitsvorschriften Film- und Veranstaltungsbranche

Inhalte: • Grundlagen der Elektrotechnik: Verstehen Sie die Basis, um sicher mit elektrischen Anlagen zu arbeiten. • Elektrische Maschinen und Geräte: Lernen Sie, wie diese funktionieren und sicher betrieben werden. • Messtechnik und Technische Dokumentation: Erfahren Sie, wie Sie präzise Messungen durchführen und korrekt dokumentieren. • Kabeldimensionierung: Wählen Sie die richtigen Kabel für verschiedene Einsatzbereiche. • Sicherheit und Erste Hilfe: Erhalten Sie das notwendige Wissen, um im Ernstfall richtig zu handeln. • Praxisorientierte Schulung am Filmset: Spezielle Schulungen zur Prüfung von Geräten, Erkennen von Fehlerquellen und Erhöhung des Gefahrenbewusstseins. Dieser Kurs eignet sich ideal zur Unterstützung von Elektrofachkräften und kann als Teil der Einschulung für „Unterwiesene Personen" nach OVE EN 50110-1 genutzt werden. Nutzen Sie die Chance, Ihre Fähigkeiten zu erweitern und Ihre Sicherheit im Arbeitsumfeld zu erhöhen!

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33204x oder einfach QR-Code scannen.

Videoschnitt – Basics

Bewegtbilder sind im Alltag nicht mehr wegzudenken und Storytelling ist der wichtigste Begriff in der Wissensvermittlung und Informationsweitergabe. Millionen Videos sind auf unseren Geräten abgespeichert, aber werden meist gehortet anstatt abgespielt. Sie lernen Basics und tolle kreative Schnitt-Techniken, die Spaß machen und Videos nahtlos ineinander fügen, ohne Frustration und Verpflichtung. Sie lernen die schnelle und einfache Bearbeitung von Videos in Adobe Premiere. Die Stärken von Adobe Premiere liegen unter anderem im Schnitt, bei Effekten, beim Colorgrading und der Audio-Postproduktion. Adobe Premiere eignet sich für kleine, einfache und auch umfangreiche Projekte. Ziel dieses Kurses ist, die Basics des Videoschnitts zu verstehen und auch selbst umzusetzen.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33800x oder einfach QR-Code scannen.

Videoschnitt mit DaVinci Resolve – Basic

Videoschnitt klingt oft nach viel Aufwand und irgendwann wird der Tag und die Motivation schon kommen, stimmt‘s? Warum nicht jetzt, genau jetzt in diesem Kurs! Endlich Mut zur eigenen Video-Kreation! Sie lernen Basics und tolle kreative Schnitt-Techniken, die Spaß machen und Videos nahtlos ineinander fügen, ohne Frustration und Verpflichtung. Sie lernen die schnelle und einfache Bearbeitung von Videos in DaVinci Resolve. Die Stärken von DaVinci Resolve liegen unter anderem im Schnitt, der Audio-Postproduktion, bei Effekten und beim Colorgrading. DaVinci Resolve eignet sich für kleine, einfache und auch umfangreiche Projekte. Ziel dieses Kurses ist, die Basics des Videoschnitts zu verstehen und auch selbst umzusetzen.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33770x oder einfach QR-Code scannen.

Social Media Videos – Basis

Bewegtbild ist im Marketing nicht mehr wegzudenken und Storytelling ist der wichtigste Begriff in der Wissensvermittlung und Informationsweitergabe. Geschichten sind leicht zu merken, lösen Gefühle aus, erschaffen ein individuelles Erleben und erzeugen somit langanhaltende Impressionen, die ohne Anstrengung im Gedächtnis verankert bleiben. Wollen auch Sie so ein Video kreieren? Dann ist dieser Basiskurs für Sie geeignet!

Vom Erstellen eines simplen Video-Konzeptes bis hin zur Auswahl der richtigen kreativen Umsetzung, lernen Sie in diesem Basiskurs besonders tolle Techniken kennen. Endlich eigene Videos erstellen, die gesehen werden und Likes generieren. In diesem Basiskurs erhalten Sie grundlegende Tipps vom Profi zur Arbeit mit Video- und Filmerstellung. Das alles auf Basis von No-Budget und Low-Budget. Sie bekommen ein besseres Verständnis von Bewegtbild und Storytelling. Aktuelle Trends werden verständlicher gemacht und Sie erschaffen selbst etwas Kreatives, das im Gedächtnis bleibt. Sie lernen ebenfalls, wie sie simple Videos selbst kreieren und dadurch Kosten einsparen. Ziel dieses Basiskurses ist es, Videokonzepte zu verstehen, Ideen zu visualisieren und eigene Produktionen von Videos zu ermöglichen. Hier können Sie ihre eigenen Kompetenzen erweitern und es eröffnet sich Ihnen eine Toolbox für interessante Visualisierungen.

- Umgang mit dem Smartphone beim Filmen (Kameraeinstellungen, Formatwahl 9:16, Stativ, Ton & Licht)
- Schneiden in CapCut, inkl. Nutzung von Vorlagen, Text & Musik
- Storytelling: Hook, Hauptbotschaft (A-Roll), B-Roll, Call-to-Action
- Export & Upload eines Reels oder Kurzvideos

Voraussetzungen: Basic PC-Kenntnisse müssen vorhanden sein. MAC oder Windows Grundkenntnisse, sowie Umgang mit Maus und Keyboard sind ebenfalls Voraussetzungen.

Zielgruppe: Dieser Kurs richtet sich an Firmen, Selbstständige, aber auch an interessierte Hobby-Filmer:innen/Privatpersonen für beispielsweise bessere Urlaubsvideos.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33100x oder einfach QR-Code scannen.

In Sekunden fesseln - Social-first, praxisorientiert, performancefokussiert.

Diplomlehrgang für Social-Media Videocreation

Ob Marke, Event, Produkt oder Arbeitgeberauftritt: Wer heute sichtbar sein will, muss Video-Inhalte für Social Media schnell, konsistent und plattformgerecht produzieren. In diesem praxisintensiven Lehrgang entwickeln Sie aus realen Briefings Social-first Videoformate (Reels/TikToks/Shorts) und setzen diese mit sauberem Handwerk um - von Konzeption, Dreh und Schnitt bis Publishing, Analyse und Optimierung.

Sie lernen, wie Sie Content-Serien planen, in kurzen Produktionssprints umsetzen und Videos für mehrere Kanäle sinnvoll wiederverwerten (Circular-Design). Zusätzlich werden aktuelle KI-Workflows in die Videoproduktion integriert: von Ideenfindung und Storyboiards über KI-generiertes B-Roll bis zu Qualitätskontrolle, rechtlichen Rahmenbedingungen und verantwortungsvollem Einsatz. Am Ende verfügen Sie über ein Portfolio aus mehreren publizierbaren Social-Media Videos samt Redaktionslogik, Exportvarianten und Kennzahl-Plan.

Voraussetzungen: • Sicherer Umgang mit Computer und Smartphone • eigener geeigneter Laptop für den Unterricht • Eigenes Smartphone (aktuelles Modell – ideal die „Pro“ Version der Smartphones, ausreichend Speicher für die Videodaten) – Thunderbolt / USB-C Anschluss zur Datenübertragung an SSD • Zugang zu den verwendeten Plattformen und die verwendete Software CapCut und DaVinci Resolve sind vor dem Kursbeginn auf den Endgeräten zu installieren.

Module:

- Modul 1 - Social-first Konzeption & Formatentwicklung
- Modul 2 - Shooting Bootcamp: Smartphone, Licht, Ton, Interview
- Modul 3 - Editing & Postproduktion für Reels/TikToks/Shorts
- Modul 4 - Publishing, Performance & Rechtsrahmen
- Modul 5 - KI in der Videoproduktion: Generierung, Verantwortung
- Modul 6 - Abschlussprojekt: Social Video Kampagne und Business/Kalkulation & Diplomprüfung

Zielgruppen: • Marketing- und Kommunikationsmitarbeitende • Social Media Manager:innen • Fotografinnen und Fotografen • Content Creators • Agenturmitarbeitende sowie Selbstständige, die Video-Content für Social Media professionell erstellen oder Inhouse-Kompetenz aufbauen wollen

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33111x oder einfach QR-Code scannen.

Musikproduktion

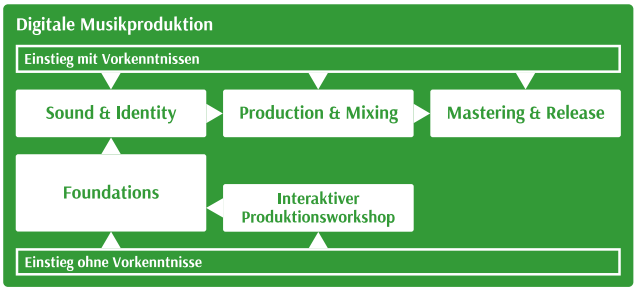
Von der Idee zum Track

Digitale Musikproduktion

Ob in der Musikbranche, der Film- und Werbeprodukton oder bei Content Creaton für Social Media – digitale Audioprodukton spielt heute eine zentrale Rolle in vielen kreatven Bereichen. Mit der fortschreitenden Digitalisierung werden hochwertge, individuelle Sounds immer gefragter. Diese Kursreihe vermitelt dir die Grundlagen, um eigene musikalische Ideen zu entwickeln, sie professionell umzusetzen und auf dem Markt zu präsenteren. Sie erhalten eine fundierte Einführung in digitale Audiotools, insbesondere Ableton Live , und beschäftigen sich mit Beat-Programmierung, Sounddesign, Arrangement und Mixing. Durch praktische Übungen, Projektarbeit und individuelles Coaching setzen Sie das Gelernte direkt um. Egal, ob Sie Musikinteressierte, DJs, Instrumentalist:innen oder Content Creator sind – dieser Kurs vermittelt Ihnen die technischen und kreativen Fähigkeiten, um Ihre musikalischen Visionen zu realisieren. Am Ende präsentieren Sie Ihren eigenen Track und nehmen wertvolles Feedback mit.

Was Sie mitbringen sollten: • Interesse an Musik & Klanggestaltung – Begeisterung für elektronische Musik und kreative Audioproduktion • Technisches Grundverständnis – Keine Expertenkenntnisse nötig, aber Offenheit für digitale Tools • Ein gutes Gehör – Musikalisches Feingefühl hilft beim Arbeiten mit Sounds, Beats und Effekten • Neugier & Experimentierfreude – Lust, eigene Ideen umzusetzen und Neues auszuprobieren Idealerweise bringen Sie Ihren eigenen Laptop mit den erforderlichen Systemanforderungen zum Kurs mit. Falls Sie keinen eigenen Laptop haben, dann nehmen Sie bitte im Vorfeld des Kurses Kontakt mit dem WIFI auf (carlotta.pletzer@wktirol.at), damit wir uns ggf. um einen Leih-Laptop kümmern können. Die Installation und Einrichtung von der Software Ableton Live sowie der weiteren Software-Komponenten erfolgt gemeinsam mit dem Trainer im ersten Kursblock.

Ablauf: Ohne Vorkenntnisse empfiehlt sich ein Einstieg mit dem interaktiven Produktionsworkshop und/oder der Digitalen Musikproduktion - Foundations, die einen gute Basis bilden. Nach der Einführung oder mit Vorkenntnissen folgen die weiterführenden Kurse - Sound & Identity - Production & Mixing - Mastering & Realeas.



Systemanforderungen: • macOS • Version 11 Big Sur oder neuer • Intel® Core™ i5-Prozessor • 8 GB RAM • Bildschirmauflösung: 1 280 × 800 • Core-Audio-kompatible Soundkarte empfohlen • Mindestfestplattenspeicher für Installation: 3 GB (empfohlen: 8 GB frei) • Bis zu 76 GB zusätzlicher Speicher für Sound-Bibliotheken • Windows • Windows 10 (Version 22H2) oder Windows 11 (Version 22H2 und neuer) • Intel® Core™ i5-Prozessor (5. Generation) oder AMD Ryzen • 8 GB RAM • Bildschirmauflösung: 1366 × 768 • ASIO-kompatible Audio-Hardware • Mindestfestplattenspeicher für Installation: 3 GB (empfohlen: 8 GB frei) • Bis zu 76 GB zusätzlicher Speicher für Sound-Bibliotheken

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/30960x oder einfach QR-Code scannen.

Make-up / Styling

Ausbildung zum Visagisten

update land tirol

Mit der Ausbildung zum Visagisten lernen Sie Menschen typgerecht zu schminken und natürliche Schönheit zu unterstreichen. Aber auch Make-up für spezielle Anlässe zu zaubern und auch kreative Variationen des Schminkens. Diese Ausbildung ermöglicht Ihnen viele Betätigungsfelder bei Fotoshootings, für Magazine, für TV- und Filmproduktionen, Theater und Bühne als Beautyblogger, für Hochzeiten, bei Modeschauen usw. In der Ausbildung wird mit Modellen gearbeitet um das theoretische Fachwissen einfacher zu verstehen und sehen zu können wie man mit verschiedenen Techniken Veränderungen im Gesicht hervorbringen kann.

Hinweis: Das Starterset kostet ca. 645 Euro und ist am ersten Kurstag direkt bei der Trainerin zu bezahlen. Möchten Sie das eingeschränkte Gewerbe für dekorative Kosmetik beantragen, so benötigen Sie zusätzlich die Ausbildung „Wimpernverlängerung und Wimpernlifting“ und müssen eine Zugangsvoraussetzungsprüfung an der Innung der Wirtschaftskammer Tirol ablegen. Die Anmeldung erfolgt direkt über die Fachgruppe der WKT.

Zielgruppe: • Branchenkenner:innen, die sich mit der Ausbildung neue Erkenntnisse erwerben wollen und ihr Angebot um die Visagistik erweitern möchten • Quereinsteiger:innen in die Branche der Körper- und Schönheitspflege mit dem Ziel, sich selbstständig zu machen

Voraussetzungen: • Mindestalter 18 Jahre • Hand- und Fingergeschicklichkeit • Unempfindlichkeit der Haut • Sprachliches Ausdrucksvermögen • Gestalterische Kreativität und räumliches Vorstellungsvermögen • Zeichnerisches Talent • Modellorganisation für praktische Arbeiten

Abschluss: Am letzten Tag der Ausbildung findet die Prüfung statt. Bei positiv bestandener Prüfung erhalten Sie ein Zeugnis. Mit diesem Kurs kann man die individuelle Befähigung beantragen.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/65528x oder einfach QR-Code scannen.

Filmschauspiel

Kooperation mit dem Schauspiel-Institut Innsbruck

Einführung in das Filmschauspiel

Sie lernen in kompakter Form die Grundbestandteile der Schauspielkunst unter der besonderen Berücksichtigung des Spiels vor der Kamera kennen.

Inhalte: • Schauspiel-Basistraining: Körper, Emotionen, Ausdruck • Steigerung der Kreativität, Spontaneität, Flexibilität und der Konzentration • Atem- und Stimmarbeit • Sprechtechnik • Textinterpretation und Szenische Arbeit • Arbeit vor der Kamera • Vorbereitung für Castings und Vorsprechen • Bürokratisches, Abrechnung und Verwaltung Methodisch orientieren wir uns an Kristin Linklater, Lee Strasberg, Michail A. Tschechov, Keith Johnston usw. Bei der Arbeit vor der Kamera geht es vor allem um die Wirkungsmöglichkeiten und das Kamerabewusstsein, die spezielle Bedeutung der Reaktionen bei Einstellungen in verschiedenen Ausschnittsgrößen und um die Vertiefung von Praxis im Spiel mit der Kamera. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von filmschauspielerischen Standards am Set (Einführung in den Verhaltenscode filmischen Verhaltens, Kenntnis der Kommandos usw.). Am Ende des Lehrgangs, der in Kooperation mit dem Schauspiel-Institut Innsbruck durchgeführt wird, erhält jede/r Teilnehmende eine professionell erstellte DVD mit einer erarbeiteten Szene und aussagekräftige Fotos, welche einen Einstieg in die Filmwelt erst möglich machen und bei einer Bewerbung für ein Filmprojekt Grundvoraussetzung sind.

Zielgruppe: • Volksschauspieler:innen und Interessierte, die entweder bisher als Komparsen tätig waren und jetzt als Kleindarsteller:innen vor der Kamera stehen möchten • Interessierte Menschen, die gerne als Kleindarsteller:innen bei Spielfilmen und Fernsehserien mitwirken möchten

Voraussetzungen: • Mindestalter 18 Jahre • Psychische Gesundheit bzw. normale Belastbarkeit • Anmeldung mit Motivationsschreiben an carlotta.pletzer@wktirol.at • Die Teilnahme am Informationsabend ist Zugangsvoraussetzung für den Lehrgang • Die Aufnahme in den Lehrgang erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen zum Informationsabend. Voraussetzung ist die Befürwortung durch die Lehrgangsleiter nach dem Kennenlernen

Abschluss: WIFI Diplom, Bewerbungs-Video, aussagekräftige Fotos und Eintragung bei Casting-Agenturen

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33201x oder einfach QR-Code scannen.

Management, Betriebswirtschaft, Recht

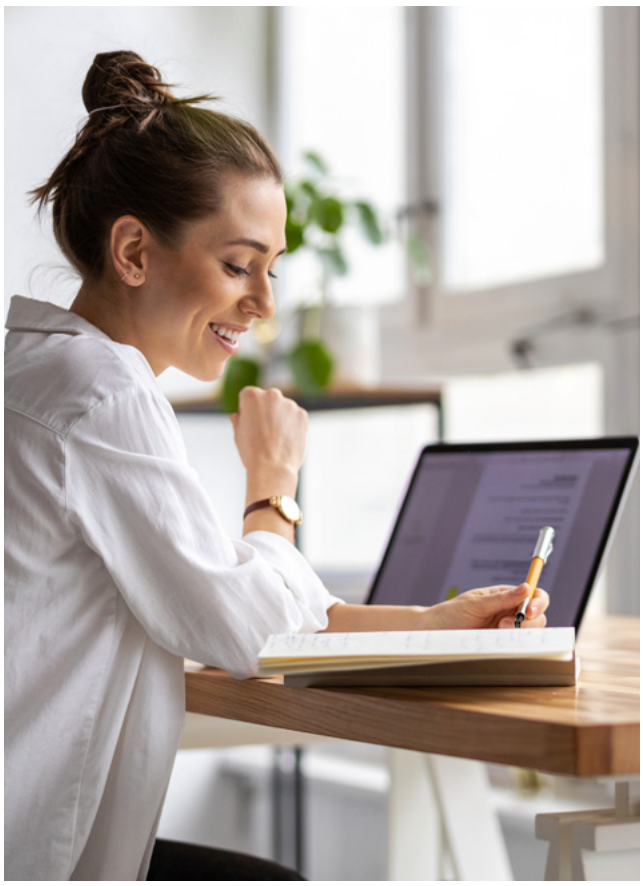
Unternehmertraining (Modul 5)

update land tirol

Das Unternehmertraining umfasst sechs zentrale Themenbereiche: Unternehmensgründung, Buchführung und Finanzen, Rechtskunde, Unternehmensführung, Mitarbeiterführung sowie Marketing. Diese Bereiche sind in insgesamt 45 Teilbereiche unterteilt, sodass Sie ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte des Unternehmertums entwickeln. Dabei setzen wir auf praxisorientierte Lernmethoden, die Sie optimal auf den Business-Alltag vorbereiten.

Inhalte: • Unternehmensgründung • Buchführung und Finanzen • Rechtskunde • Unternehmensführung • Mitarbeiterführung • Marketing • Reflexion

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/94210x oder einfach QR-Code scannen.



Basiswissen Rechnungswesen

Im Kurs „Basiswissen Rechnungswesen" geht es nicht darum, Buchungssätze zu üben, sondern es geht darum, Einblicke in diesen Bereich zu bekommen und die Zusammenhänge zu verstehen. Sie erhalten einen Überblick über die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, über das Rechnungslegungsgesetz und Buchführungspflichten und über Pauschalierungsmöglichkeiten im Steuerrecht. Was ist eine Deckungsbeitragsrechnung? Außerdem erhalten Sie Basiswissen zum Thema Umsatzsteuer und Einkommensteuer.

Zielgruppe: Personen, die rasch einen Überblick über das Rechnungswesen erhalten möchten.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/31522x oder einfach QR-Code scannen.

Einnahmen-/Ausgaben-Rechnung kompakt

Sie erhalten eine profunde Basis für die selbstständige Erstellung Ihrer Einnahmen-Ausgaben-Rechnung

Inhalte: • Erstellen des Anlageverzeichnisses inkl. Anlagespiegel • Steuerbegünstigungen in Zusammenhang mit dem Anlagevermögen • Betriebseinnahmen vs. Betriebsausgaben • Steuerliche Begünstigungen • Gewinnfreibetrag • Aktuelle Steuerliche Begünstigungen • Aktuelle Neuerungen für den Einnahmen-Ausgaben-Rechner

Zielgruppe: Buchhalter:innen, Bilanzbuchhalter:innen sowie selbstständige Unternehmer:innen, die anhand von Fallbeispielen und kompaktem theoretischen Input die Erstellung einer Einnahmen-Ausgaben-Rechnung trainieren wollen.

Voraussetzungen: Um den größtmöglichen Nutzen für die Praxis mitnehmen zu können, sind Grundkenntnisse von Buchhaltung sowie Steuerrecht/Bilanzierung erforderlich.

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/31517x oder einfach QR-Code scannen.

Betriebswirtschaftliche (BWL) Grundlagen für Nicht-Betriebswirte

update land tirol

Die Wirtschaft braucht Mitarbeiter:innen, die selbstständig handeln, planen und kostenbewusst arbeiten. Unternehmerisches Denken und Handeln ist somit für alle Unternehmensbereiche von Bedeutung. Grundkenntnisse der Betriebswirtschaft (BWL) sind daher auch für Fach- und Führungskräfte mit nicht-betriebswirtschaftlicher Ausbildung entscheidend.

Inhalte: • Betriebswirtschaftliche Grundlagen • Unternehmerisches Denken und Kostenbewusstsein • Einblick in die Kostenrechnung/ Finanzbuchhaltung • Kennzahlen • Praktische Beispiele Das Verständnis der Zusammenhänge und der Begriffe der Betriebswirtschaft (BWL) ermöglicht es Ihnen, die Ziele Ihres Unternehmens zu verstehen.

Zielgruppe: • Personen in nicht kaufmännischen Positionen aus dem privatwirtschaftlichen und öffentlichen Bereich • Jungunternehmer:innen, die die ersten Schritte in die Betriebswirtschaft wagen wollen

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/31165x oder einfach QR-Code scannen.

Rechte und Fallstricke in der Fotografie

Fotografie erfordert eine Abwägung zwischen den Interessen der Fotografinnen und Fotografen einerseits und jenen der Allgemeinheit sowie der abgebildeten Personen andererseits. Der Kurs gibt einen ersten Einblick, welche Rechte Ihnen als Fotograf:in zukommen, aber auch, welche Pflichten Sie treffen. Durch die zunehmende Bedeutung von Fotografien hat der Gesetzgeber immer neue Regelungen zum Schutz Dritter erlassen, die von Berufs- und Hobbyfotografinnen und -fotografen zumindest ein Grundwissen über die gesetzlichen Rahmenbedingungen erfordern.

Inhalte: • Rechte als Urheber • Grenzen von Fotografierechten (Persönlichkeitsschutz, DSGVO, Schutzrechte der Öffentlichkeit)

Zielgruppe: • Marketing- und PR-Verantwortliche und alle, die über die Verwendung von Fotos entscheiden müssen, insbesondere auch bei der Erstellung von Webseiten, Marketing- oder PR-Unterlagen • Berufsfotografinnen • Ambitionierte Hobbyfotografinnen • Journalistinnen

Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/33780x oder einfach QR-Code scannen.

Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Film/Schauspiel/Video/Musik

Carlotta Pletzer MA
t: 05 90 90 5-7319
e: carlotta.pletzer@wktirol.at

Make-up/Styling

Tatiana Eliseeva MA
t: 05 90 90 5-7434
e: tatiana.eliseeva@wktirol.at

Unternehmertraining

Maddalen Kramer BA
t: 05 90 90 5-7270
e: maddalen.kramer@wktirol.at

Betriebswirtschaft & Recht

Karin Klocker MSc
t: 05 90 90 5-7260
e: karin.klocker@wktirol.at

Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/**film-musik**

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Juli 2026