

Das große Seminaranbieter-Ranking

Österreichs Personal-Verantwortliche haben entschieden. INDUSTRIEMAGAZIN befragte für das Ranking 2014 Vorstände, Geschäftsführer und Personalentscheider zu Image und Qualität der bekanntesten Anbieter.



Ein erfreuliches Ergebnis des Vorjahres hat sich bestätigt: Bei vielen Anbietern liegt auch 2014 der „Qualitäts“-Wert über dem „Image“-Wert. Mit anderen Worten: Menschen, die Erfahrungen mit dem Anbieter gemacht haben, bewerten ihn noch besser als jene, die nur vom Hörensagen urteilen.

In der Kategorie „Gesamtanbieter“ kam es auch heuer wieder zu einem Kopf-an-Kopf-Rennen der drei „Großen“: WIFI, ÖPWZ und ARS belegen auch diesmal wieder die drei ersten Plätze, die Abstände sind wie im Vorjahr gering.

In der größten Rankingkategorie – Angebote zum Thema Führung & Strategie – konnte Malik den ersten Platz von vor zwei Jahren eindrucksvoll wieder erreichen. Als einziger Anbieter in diesem Bereich schaffen sie eine Durchschnittsnote über 4. Gerade bei diesem Thema spaltet sich das Feld recht deutlich auf: Die Qualitätsbewertungen reichen von 4,03 bis 2,25.

In den kleineren Spezialkategorien ergab die diesjährige Befragung einige Rochaden,

die aber am Gesamtbild des Vorjahres nicht fundamental rütteln. Im IT-Bereich übernimmt diesmal Mensch und Maschine die Führung, gefolgt von SPC Gschwandtner und dem Global Knowledge Network. Im kleinsten Bereich – Logistik – führt in diesem Jahr der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik BMÖ. Die besten Marketing- und Sales-Ausbildungen trauen die Befragten 2014 dem VBC VerkaufsberaterInnenkolleg in Mödling zu. Im Finanzbereich geht Rang eins auch diesmal wieder an das ÖCI, das Thema Produktion und Fertigung betreut nach Angaben der Personal-Verantwortlichen derzeit die TÜV Austria Akademie am überzeugendsten. Bemerkenswert in diesem Bereich: Die heuer erstmals abgefragte Festo Didactic schafft aus dem Stand Platz zwei.

Recht klar ist die Sache im Feld der Sprachausbildungen: Platzhirsch Berlitz hängt wie gewohnt die Konkurrenz mit recht deutlichem Abstand ab. In der letzten der abgefragten Kategorien – Facility Management – überzeugt wie schon 2013 die Donau-Universität Krems.

Die besten Seminaranbieter 2014

INDUSTRIEMAGAZIN befragte 480 heimische Führungskräfte zu ihrer Einschätzung von inhaltlicher Qualität und allgemeinem Image der größten Fortbildungsanbieter des Landes.

Rang 2014 (2013)	Anbieter	Beschreibung URL	Qualität	Image	Pers. Erfahrung in %
Gesamtanbieter					
1 (2)	WIFI Wirtschaftsförderungsinstitut, 1180 Wien	Mit Abstand größter Anbieter. Breit gefächertes Angebot, www.wifi.at	3,93	3,39	68 %
2 (1)	ÖPWZ, 1010 Wien	Produktivitätszentrum für sämtliche Unternehmensbereiche, www.opwz.com	3,60	3,26	49 %
3 (3)	ARS – Akademie f. Recht u. Steuern, 1010 Wien	Breites Spektrum an Fachseminaren für Führungskräfte, www.ars.at	3,44	3,57	56 %
4 (5)	IIR Institute int. Research, 1150 Wien	Mit Wirtschafts- und Technik-Schwerpunkten, www.iir.at	3,17	3,31	40 %
5 (7)	BFI Berufsförderungsinstitut, 1030 Wien	Gesamtanbieter von Betriebswirtschaft, EDV, Logistik etc., www.bfi.at	3,03	3,50	54 %
6 (9)	bit management Beratung, 8054 Graz	Komplettanbieter für Consulting, Training und Implementierung, www.bit.at	3,00	2,78	18 %
7 (4)	Business Circle, 1070 Wien	Breites Spektrum an Fachseminaren für Führungskräfte, www.businesscircle.at	2,91	2,79	46 %
8 (8)	Euroforum Austria, 1010 Wien	Gesamtanbieter für Seminare, Kongresse und Workshops, www.euroforum.at	2,68	2,77	18 %