



FIRMEN-INTERN  
TRAINING



# FIT im Tourismus

Das maßgeschneiderte Training für Ihren Betrieb

# Jetzt FIT werden – mit maßgeschneiderten Trainings für Ihr Unternehmen!

Entdecken Sie die Welt der Möglichkeiten mit FIT:  
Firmen Intern Trainings, die sich nach Ihnen richten. Denn FIT ist dort, wo SIE sind.

Warum sich mit Standardlösungen begnügen, wenn maßgeschneiderte Wissensvermittlung direkt zu Ihnen kommen kann? Bei uns stehen Ihre betrieblichen Bedürfnisse im Mittelpunkt. Ob in Ihrem Unternehmen, in den komfortablen Räumlichkeiten unserer WiFi, oder sogar an einer externen Tagungsstätten (z.B.: Seminarhotel) – wir bringen das Training dorthin, wo es für Sie und Ihre Mitarbeiter:innen am besten passt.

Und was bedeutet FIT für Sie? Es bedeutet, Ihr Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Mit einer auf Sie maßgeschneiderten Weiterbildung, die genau das bietet, was Sie und Ihre Mitarbeiter:innen benötigen. Von der Bedarfsanalyse bis zur maßgeschneiderten Schulung begleiten wir Sie auf Ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie wir Ihr Unternehmen optimal unterstützen können. Unser Team der Firmenkundenbetreuung steht Ihnen zur Seite, um Ihre individuellen Erfolgsstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Haben Sie bereits ein Thema im Blick oder wünschen Sie eine Beratung? Kontaktieren Sie uns noch heute, und wir kommen gerne zu Ihnen, um Ihre Ziele zu besprechen.

**Bereit, FIT zu werden? Dann lassen Sie uns loslegen!**

## Wer sind wir?

Das Team der **WiFi Firmenkundenbetreuung** entwickelt **maßgeschneiderte Bildungsmaßnahmen**, die perfekt auf die individuellen **Anforderungen** Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Wir schöpfen dabei aus dem breiten Spektrum unseres offenen Kursprogramms und gestalten **maßgeschneiderte Trainings** und **Personalentwicklungsmaßnahmen**, um Ihre Herausforderungen erfolgreich anzugehen.



**MMag. Daniel Gostner**

t: 05 90 90 5-7246

e: daniel.gostner@wktirol.at

Firmenkundenbetreuer | Bildungsberater

**Mag. Dieter Prommer**

t: 05 90 90 5-7235

e: dieter.prommer@wktirol.at

Firmenkundenbetreuer | Bildungsberater

**Sarah Stoff**

t: 05 90 90 5-7287

e: sarah.stoff@wktirol.at

Innendienst | Vertriebsassistentz

# Ihre FIT-Vorteile auf einen Blick:

- **Flexibel:** Ort, Zeit, in Präsenz oder virtuell - das entscheiden Sie! Wir richten uns nach Ihren Möglichkeiten und Wünschen.
- **Individuell:** Themen und Inhalte werden maßgeschneidert und passgenau auf Ihren speziellen Weiterbildungsbedarf konzipiert. Somit steht Ihnen ein breites Spektrum an Schulungen, Trainings, Seminaren und Workshops sowie langfristigen Personalentwicklungskonzepten zur Verfügung.
- **Erfahrene Trainer:innen:** Für Ihr Firmen Intern Training nutzen wir unseren Pool aus 1.900 hochqualifizierten Trainerinnen und Trainern mit langjähriger betrieblicher Praxis und -Lehrerfahrung.
- **Professionelle Beratung & Bedarfsanalyse:** Sie genießen individuelle und ganzheitliche Betreuung und Beratung durch das erfahrene Team der WIFI Firmenkundenbetreuung. Sie ermitteln gemeinsam mit dem Team der Firmenkunden

betreuung den Bedarf in Ihrem Unternehmen, um anschließend ein passgenaues maßgeschneidertes Angebot zu konzipieren.

- **Formatvielfalt:** Sie entscheiden nicht nur, WAS Inhalt Ihres Trainings ist, sondern auch WIE dieses stattfindet.
- **Qualität:** Die laufende Evaluierung der Trainings und der Trainer:innen garantieren den höchsten Qualitätsstandard für Ihr maßgeschneidertes Produkt.
- **Erfahrung:** Mit mehr als 120 Jahren Erfahrung und einer Weiterempfehlungsquote von 94% ist das WIFI Tirol der führende Partner in der Erwachsenenbildung.

- **Zertifiziert:**



## Wie arbeiten wir?

In Zusammenarbeit mit den verschiedenen Bildungsbereichen am WIFI Campus Innsbruck, den Teams in den Bezirksstellen sowie anderen Abteilungen (z.B. Team Digitales Lernen) erarbeiten wir auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Trainingskonzepte, die sich mit den Visionen und Zielsetzungen Ihres Betriebs decken.

### Schritt für Schritt zu Ihrem FIT

Um Ihnen ein passgenaues Angebot legen zu können, investieren wir viel Zeit in die Analyse Ihres Unternehmens und in allgemeine Vorbereitungen, die mit der Konzeption von Firmen Intern Trainings einhergehen.



# Tirols Tourismus im Wandel

## Herausforderungen MEISTERN - Gäste BEGEISTERN

Mitarbeiter bleiben dort, wo sie sich wertgeschätzt, gefördert und motiviert fühlen. Durch gezielte Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung, ein starkes Teamgefühl und eine klare Führungsstrategie wird dein Unternehmen zum Magnet für Fachkräfte.

Die Trainings mit Manfred Danzl können sowohl einzeln als auch in Kombination gebucht werden. Das komplette Konzept ermöglicht zudem die Gestaltung individueller Trainings, die perfekt auf Ihre Anforderungen abgestimmt sind.

### DreamTEAM Mitarbeiterbindung & Motivation

- Attraktiv als Arbeitgeber: Was dein Unternehmen für Mitarbeitende wirklich interessant macht
- Mitarbeiterbindung mit System: Anerkennung, Entwicklung & Wertschätzung als Erfolgsfaktor
- Teamentwicklung live im Workshop: Vertrauen stärken, Kommunikation verbessern
- Motivation im Alltag: Was Menschen wirklich antreibt und wie du das nutzt
- Eigenverantwortung fördern: Mitarbeiter wachsen lassen, statt nur zu führen

## 01

### ARBEITGEBERMAGNET – die besten Köpfe für dein Team gewinnen

- Was Mitarbeitende wirklich suchen: Neue Generationen - neue Erwartungen
- Attraktiv auftreten: Wie du als Arbeitgeber sichtbar & anziehend wirst
- Employer Branding im Tourismus & Sport: Deine Werte, dein Versprechen, dein Stil
- Bewerberansprache, die ankommt: Von der Ausschreibung bis zum Vorstellungsgespräch
- Onboarding mit Wirkung: So bleiben neue Teammitglieder wirklich an Board

Mit Storytelling, Verkaufspsychologie und gezieltem Upselling lernt dein Team, wie Angebote emotional aufladbar sind, der Buchungswert pro Gast gesteigert werden kann und das Team dabei authentisch bleibt – ganz ohne Verkaufsdruck.

*„Die Zukunft ist nicht planbar – aber vorbereitbar. Die gute Nachricht: Wer sich jetzt auf den Weg macht – mit gezielter Weiterbildung, digitalem Verständnis, starker Kommunikation und echter Teamkultur – wird nicht nur mithalten, sondern vorangehen. Nicht, weil alles perfekt läuft. Sondern weil man bereit ist, neu zu denken.“*

Manfred Danzl, Dipl.-Ing. BW, MBA

Vertriebsexperte, Salesprofi, Teambuilder, Performance Trainer, Key-Note Speaker, Berater, Trainer und Motivator. Nach 15 Jahren aktiver Berufserfahrung im Management & Sales arbeitet und motiviert er nun erfolgreich Menschen in allen Lebensbereichen. Sein Schwerpunkt: Die positive Macht der Gedanken fördern und fordern



## 02

### WOW Erlebnisverlauf - so verkaufst du Emotionen & steigert Zusatzverkäufe

- Warum Gäste mit Emotionen kaufen und wie du das gezielt nutzt
- Storytelling das verkauft: Aus Angeboten echte Erlebnisse machen
- Zusatzverkäufe smart platzieren ohne aufdringlich zu wirken
- Angebote & Pakete attraktiv gestalten: Mehrwert sichtbar machen
- Verkaufssituationen praxisnah trainieren direkt an euren Leistungen



Ein starkes Team bleibt auch in stressigen Phasen fokussiert, belastbar und professionell. Mit klaren Abläufen, effizientem Zeitmanagement und mentaler Stärke kann dein Team selbst in der Hochsaison souverän agieren.

Schnelle Antworten, klare Kommunikation und der richtige Einsatz digitaler Verkaufsstrategien machen den Unterschied! Mit gezieltem Online-Vertrieb, professionellen E-Mail- & Telefon-Techniken und smarter Nutzung von Buchungsplattformen holst du mehr aus deinen digitalen Kanälen heraus.

## 03

### StayCOOL Stressmanagement im Tourismus

- Tools für den Arbeitsalltag:  
Techniken zur Selbstregulation & Stressbewältigung in Echtzeit
- Resilienz stärken:  
Wie dein Team belastbar bleibt, auch bei Dauerstress und hoher Gästedichte
- Effiziente Abläufe schaffen:  
Struktur & Klarheit bringen Ruhe in hektische Prozesse
- Kundenkontakt unter Druck meistern:  
Gelassen bleiben bei Beschwerden & schwierigen Situationen

## 04

### SmartSELLING, digitale Kommunikation die bucht

- Anfragen gezielt in Buchungen verwandeln:  
Die Erfolgsstrategie für Online- & Telefonvertrieb
- Verkauf per Telefon & E-Mail meistern:  
So überzeugst du Kunden digital & sicherst Buchungen
- Buchungsplattformen effizient nutzen:  
Online-Vertrieb optimieren & Buchungsraten steigern
- Digitale Kundenansprache verbessern:  
Gäste gezielt abholen & binden
- Tipps für die Nutzung von ChatGPT ect.



# Fachkompetenz für Hotels - In nur 4-5 Wochen fit für den Job im Hotelbereich – praxisnah und direkt anwendbar

Das Trainingsprogramm mit Jürgen Hochstrasser bietet praxisorientierte Schulungen, die auf die Bedürfnisse von Hotels abgestimmt sind. In nur 4 bis 5 Wochen werden Teilnehmende mit geringen Vorkenntnissen in den Bereichen Service sowie Etage/Hygiene/Reinigung qualifiziert. Diese sind am Ende des Programms sofort einsatzbereit und können sich nahtlos in die Arbeitskultur des Unternehmens integrieren. Für Unternehmen bedeutet dies eine Zeit- und Ressourcenersparnis sowie eine gezielte Personalauswahl während der Schulung.

Das Ziel der Seminare ist es, die Teilnehmenden optimal auf die spezifischen Anforderungen der Hotellerie vorzubereiten. Die Teilnehmenden lernen nicht nur die fachlichen Grundlagen, sondern auch, wie sie sich schnell in die Arbeitskultur und Standards des Arbeitgebers integrieren. Am Ende des Programms können die Teilnehmenden sofort produktiv in ihre neuen Positionen einsteigen.



## 01 Frühstücksservice und Gästezufriedenheit

- Anordnung des Buffets
- Aufgabenbereiche im Frühstücksservice Mise en place
- Grundlagen Hygienebestimmungen HACCP
- Höfliche und professionelle Kommunikation mit den Gästen
- Richtige Auswahl und Anordnung von Geschirr und Besteck je nach Serviceanforderung

## 02 A la Carte Service - Professionelle Serviertechniken

- Grundlagen der Servicearten und Serviertechniken
- Grundlagen Speisen- & Menükunde
- Grundlagen Wein & Käseservice
- Reklamation: Umgang und Verhalten
- Was bedeutet „gelebte österreichische Gastlichkeit“?



## 03

### Buffet- & Bankettservice - Planung, Organisation

- Arten & Grundlagen
- Aufbau bzw. Gestaltung und Anordnungen von Buffets
- Organisation & Mise en Place
- Verantwortungsbereiche & Aufgaben im Rahmen des Buffet- & Bankettservice
- Rolle der Buffetmitarbeitenden



„Die Schulungsmaßnahme ermöglicht es Hotels und Touristikunternehmen, qualifizierte Mitarbeitende ohne vollständige interne Einarbeitung einzusetzen und maximiert die Passgenauigkeit zwischen Unternehmensanforderungen und den Kompetenzen der neuen Mitarbeitenden.“

Jürgen Hochstrasser

Experte für Reinigung und Hygiene in der Gastronomie und Hotellerie, Meister der Gebäudereinigung, TÜV-zertifizierter Desinfektor und diplomierter Hygienemanager. Mit langjähriger Lehrtätigkeit an WIFI-Standorten und Erfahrung in der Konzeption von Reinigungs- und Hygienekonzepten auf kommunaler Ebene bringt er umfangreiche Expertise in seinem Bereich mit.



## 04

### Tagesbar und Bar - Getränkekunde, Service und Verkaufstechniken

- Grundlagen & Aufgaben
- Grundlagen Getränkekunde
- Klassiker in der Baar
- Kommunikation & Verkauf beim Gast
- Barequipment / Mise en place
- Rolle der Buffetmitarbeitenden

## 05

### Etagenfachkraft kompakt - Hygiene, Materialpflege und Gerätekunde

- Basischemie & Anwendungstechnik
- Oberflächen & Materialkunde
- Hygiene im Wellnessbereich
- Geräte & Maschinenkunde



# Inspiration gefällig?

Unsere Top Seller für Tourismus-Betriebe



## FIT als Führungskraft und Mitarbeiter:in

### Professionelles Recruiting und Onboarding im Tourismus

Professionelles Recruiting und ein strukturierter Onboarding-Prozess verhindern Fluktuation, führen zu loyalen Mitarbeitenden und sorgen dafür, dass neue Teammitglieder schnell in den laufenden Betrieb integriert werden können.

### Erfolgreiches Zusammenarbeiten im Team

Freuen Sie sich auf einen Tag voller Austausch und praxisnaher Impulse, um den Teamgeist zu stärken, Zusammenarbeit zu fördern und neue Perspektiven zu entdecken.

### Konfliktmanagement

In diesem Training geht es nicht nur um die Lösung von Konflikten, sondern auch darum, nachhaltige Veränderungen herbeizuführen. Die Konflikttransformation ist ein prozessorientierter Ansatz, der die Möglichkeit bietet, etwas Neues entstehen zu lassen.

### Vom Kollegen zur anerkannten Führungskraft

Als neu ernannte Führungskraft tragen Sie eine neue Verantwortung und müssen bisherige Kolleginnen und Kollegen zu loyalen Mitarbeitenden formen und Akzeptanz und Autorität erringen. Entwickeln Sie Ihre eigene Führungskompetenz, Führungspersönlichkeit und Führungskommunikation in diesem Intensivseminar.

### Kopf frei – mit Zeit- und Selbstmanagement

Zeit stellt einen begrenzten Faktor im Arbeitsalltag dar. Umso wichtiger erweist es sich, dass Ihre Mitarbeiter:innen effizient mit ihrer Arbeitszeit haushalten. In diesem Training eignen Sie sich die Kompetenz an, Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen und mit ihren Kräften zu haushalten.

### Ausbildertraining – Voraussetzungen für die Arbeit mit Lehrlingen

Das WIFI Ausbildertraining bereitet gezielt auf die verantwortungsvolle Aufgabe der Lehrlingsausbildung im Betrieb vor und ersetzt vollständig die gesetzlich vorgeschriebene Ausbilderprüfung. In praxisnahen Lerneinheiten erwerben die Teilnehmenden pädagogische, methodische und rechtliche Grundlagen und stärken zugleich ihre sozialen und kommunikativen Fähigkeiten – zentrale Kompetenzen für eine erfolgreiche Begleitung junger Menschen im Ausbildungsalltag. Als Schlüsselpersonen in der dualen Berufsausbildung übernehmen Ausbilder:innen neben der fachlichen Anleitung auch eine wichtige Rolle als Vertrauens- und Ansprechpersonen. Das Training vermittelt umfassend das nötige Know-how – von der Ausbildungsplanung bis zum Umgang mit herausfordernden Situationen – und schließt mit einem Fachgespräch ab, das zur Ausstellung eines der Ausbilderprüfung gleichgestellten Zeugnisses führt. Teilnahmevoraussetzungen sind ein Mindestalter von 18 Jahren und durchgehende Anwesenheit. Das Angebot richtet sich an angehende Ausbilder:innen, an Personen im Rahmen einer Meister- oder Befähigungsprüfung sowie an Unternehmen, die in hochwertige Lehrlingsausbildung investieren möchten.

### Aufgaben als Lehrlingsausbilder:in:

- Sie sind für den organisatorischen Ablauf der Lehrlingsausbildung zuständig
- Sie wissen um die rechtlichen Voraussetzungen und setzen diese um
- Sie kennen effektive Lern- und Ausbildungsmethoden und stellen damit die Qualität der fachlichen Lehrlingsausbildung sicher.
- In Abstimmung mit der Unternehmensleitung und aufbauend auf dem Berufsbild erarbeiten sie Lern- und Ausbildungsinhalte und -ziele.
- Sie stimmen die Ausbildungs- und Unterrichtspläne bestmöglich aufeinander ab.
- Ausbilder:innen fungieren auch als Vermittler:innen zwischen Betrieb, Berufsschule und Elternhaus

## Erfolgreich im Tourismus: Strategie für Gästebetreuung, Verkauf und Marketing

---

In diesem Training bekommen Sie praxisnahe Einblicke und strategische Ansätze für die optimale Betreuung Ihrer Gäste sowie für den optimierten Verkauf touristischer Leistungen verschiedener Kategorien vermittelt. Lernen Sie, gezielt auf verschiedene Zielgruppen einzugehen und innovative Marketingmaßnahmen erfolgreich zu nutzen.

## Mentaltraining für Ihren Erfolg im Tourismus

---

An diesem Tag tauchen Sie in die Welt der Achtsamkeit und Meditation ein und entdecken die Zusammenhänge zwischen Ihrem Denken und Ihren Gefühlen. Sie erfahren, wie Ihr Gehirn funktioniert und was Sie benötigen, um auch in stressigen Situationen gelassen zu bleiben. Zudem lernen Sie die positive Wirkung der Meditation kennen, entdecken Ihre eigene innere Stärke und erhalten wertvolle Tipps und Tricks für mehr Balance in Ihrem Leben.

## Mitarbeiterführung und Teambuilding im Tourismus

---

Im Tourismus sind funktionierende Teams und eine kompetente Führung entscheidend für nachhaltigen Erfolg. Die Ausbildung unterstützt Führungskräfte und Personalverantwortliche dabei, ihre Führungsqualitäten gezielt weiterzuentwickeln und das Miteinander im Team zu stärken. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Inhalte wie der Aufbau eines positiven Teamspirits, der konstruktive Umgang mit Stress- und Konfliktsituationen sowie die Fähigkeit, Feedback wirksam zu geben. Durch Selbstreflexion und gezielte Übungen lernen die Teilnehmenden, Veränderungen aktiv zu gestalten, Potenziale im Team zu erkennen und gemeinsam definierte Ziele umzusetzen. Die Weiterbildung richtet sich an Verantwortliche aus Hotellerie, Gastronomie, Bergbahnen, Resorts, Verbänden und Freizeiteinrichtungen, die den Zusammenhalt und die Motivation in ihren Teams gezielt fördern möchten.



## Revenue-Management in der Hotellerie – Wie Sie Ihr Gewinnpotenzial im Logisbereich ausschöpfen

---

Professionelles Revenue-Management kann in der Hotellerie den entscheidenden Gewinn erwirken und den Wettbewerbsvorteil sichern. Unterschiedliche Buchungswege, Kontrollmechanismen und Entscheidungskriterien sind zu nutzen, um mehr Logisumsatz zu erreichen. Die Teilnehmer:innen entwickeln weitreichende Strategien für ein modernes Revenue-Management und können diese in der täglichen Praxis anwenden.

## Fit im Verkauf

---

Sie können die beste Dienstleistung der Welt anbieten, wenn Sie sie nicht verkaufen können, bleiben Sie darauf sitzen. In diesem Seminar erlernen Sie und Ihre Mitarbeiter:innen die Erfolgsfaktoren erfahrener Verkäufer:innen. Dadurch gewinnen Sie eine positive Einstellung und mehr Sicherheit im Umgang mit dem Gast. Als Resultat stellen sich mehr Freude an der Arbeit, mehr Umsatz und damit mehr Verdienst ein.

## Kostenrechnung und Kalkulation im Tourismus

---

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie die Produkte und Dienstleistungen Ihres Betriebs optimal kalkulieren und die Kostenrechnung durchführen.

## Website- und Suchmaschinenoptimierung für Touristiker

---

Bei unserem Website-Check erhalten Sie Einblicke in die aktuelle Entwicklung im Webdesign und in der Usability. Sie lernen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung sowie die optimale Textgestaltung für das Web kennen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Google-Suchergebnisse besser verstehen und Ihre Buchungskanäle gezielter einstellen können. So können Sie den ersten Eindruck Ihres Unternehmens im Internet klarer definieren und optimieren.

## Online-Marketing für Touristiker

---

Mittlerweile ist Touristiker:innen klar, ohne eine starke Internetpräsenz werden neue Gäste nicht zu mir kommen. Wie suchen Gäste heutzutage? Was ist wichtig für eine Buchung über meine Webseite? Wie schalte ich eigentlich selbst Google Werbung und wie viel Social-Media-Präsenz ist gut? Genau diese Fragen und noch viel mehr werden in den 4 Tagen mit dem Ziel erarbeitet, dass Sie Google mit anderen Augen sehen, Meta besser befüllen und Ihre Webseite und Auswertung genau verstehen.



## Google-Marketing für Touristiker

---

In diesem Kurs lernen Sie zahlreiche kostenlose Google-Tools kennen und erfahren, wie Sie diese optimal nutzen. Sie erhalten ein besseres Verständnis für Google Analytics, das Auswertungstool von Google, und lernen, wie Sie ein Google Ads Konto einrichten. Zudem werden Sie in der Lage sein, selbstständig eine kleine Kampagne zu erstellen und zu schalten.

## Social Media für Touristiker

---

Der Grundkurs richtet sich an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Mitarbeitende in Gastronomie, Hotellerie und Tourismusverbänden und vermittelt die effektive Nutzung von Plattformen wie Facebook, Instagram und Pinterest. Dabei lernen die Teilnehmenden unter anderem den Umgang mit dem Meta Business Manager, die Einrichtung und Optimierung von Social-Media-Konten, Contentplanung sowie die Auswertung von Aktivitäten, um ihre Online-Präsenz gezielt zu verbessern. Aufbauend darauf vertieft der Intensivkurs das Wissen im Bereich Social Media Marketing und zeigt, wie gezielte Werbekampagnen auf Facebook und Instagram eigenständig erstellt und eingesetzt werden können. Voraussetzung für den Vertiefungskurs sind erste Erfahrungen mit Social-Media-Plattformen sowie der Zugang zu eigenen Konten. Beide Kurse sind praxisorientiert gestaltet und bieten wertvolle Kompetenzen, um die digitale Sichtbarkeit von touristischen Betrieben zu stärken und Gäste wirkungsvoll anzusprechen.

## Beschwerdekultur im Tourismus

---

Der Gast hat immer recht! Und wenn er ausnahmsweise einmal nicht recht hat, was dann? Wer von uns bleibt schon von Beschwerden verschont? Können Sie es sich leisten, eine Beschwerde nicht positiv und bestens zu erledigen? Sie erlernen den richtigen Umgang mit Beschwerden und schwierigen Gästen.

## Service Design im Tourismus

---

Das Seminar bietet eine praxisorientierte Weiterbildung für Führungskräfte in Hotellerie und Gastronomie. In diesem kompakten Train-the-Trainer-Modell lernen die Teilnehmer:innen, wie sie die Service Design-Methode effektiv in ihrem Betrieb anwenden und eigenständig Workshops durchführen können. Ziel ist es, entlang der gesamten Customer Journey – von der Informationsphase über den Aufenthalt bis zur Nachbetreuung – innovative und begeisterte Dienstleistungen für Gäste und Mitarbeiter:innen zu gestalten. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration von Sicherheits- und Hygieneaspekten, die in der heutigen Zeit entscheidend für das Gästeelebnis sind. Teilnehmer:innen erhalten zudem einen digitalen Methodenkoffer, der sie bei der Umsetzung in eigenen Unternehmen unterstützt. Das Seminar richtet sich an Führungskräfte, die ihre Servicequalität nachhaltig verbessern und ihre Teams für zukunftsorientierte Servicekonzepte begeistern möchten.



## FIT mit KI im Tourismus

### Entdecken Sie die Welt der Künstlichen Intelligenz!

Künstliche Intelligenz (KI) wie ChatGPT, Gemini oder Claude.ai gewinnt zunehmend an Bedeutung in der digitalen Welt. Hier finden Sie Aus- und Weiterbildungen, die Ihnen zeigen, wie Sie KI sinnvoll und sicher im Alltag und im Beruf verwenden können.

Der Einstieg erfolgt mit dem KI-Basis-Kurs, der die grundlegenden Kenntnisse für einen verantwortungsvollen Umgang mit KI vermittelt. Dieser Kurs bildet die Grundlage für einen flexiblen Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz und ist Teil des KI-Führerscheins. Mit dem **KI-Führerschein** lässt sich anwendungsorientiertes Know-how für den beruflichen Alltag erwerben und Wissen vertiefen.

Am WIFI Tirol stehen viele verschiedene Praxiskurse zur Auswahl, die auf unterschiedliche fachliche Anforderungen abgestimmt sind. Dabei wird gezeigt, wie KI kreativ und effizient genutzt werden

### Effizienter Arbeiten mit Künstlicher Intelligenz im Büroalltag

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) Ihren Arbeitsalltag im Büro revolutionieren kann. Sie lernen, wie moderne KI-Tools und -Anwendungen dazu beitragen, wiederkehrende Aufgaben zu automatisieren, Prozesse effizienter zu gestalten und Ihre Produktivität zu steigern. Von der Text- und Datenanalyse über die Optimierung von Arbeitsabläufen bis hin zur Nutzung von KI-gestützten Assistenten – dieser Kurs bietet praxisnahe Einblicke und leicht umsetzbare Lösungen für den direkten Einsatz im Büro.

*Inhalte:* • Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Was ist KI und wie funktioniert sie im Arbeitsalltag? • Anwendungen von KI im Büro: Automatisierung wiederkehrender Aufgaben • Text- und Datenanalyse mit KI-Tools: Schnelle Auswertungen und Berichte • KI-gestützte Assistenten: Produktivitätssteigerung durch smarte Lösungen • Praxisbeispiele: Wie Sie KI in Ihre täglichen Abläufe integrieren können • Zukunftsperspektiven: Wie KI die Arbeitswelt nachhaltig verändert

kann – sei es im Marketing, Personalwesen, in der Datenanalyse, Programmierung oder Unternehmensführung. So können Chancen erkannt, Risiken minimiert und die Nutzung von KI für maximale Ergebnisse optimiert werden!

Für Personen, die eine Schlüsselrolle im Unternehmen einnehmen möchten, gibt es den **Kurs zum/zur KI-Beauftragten**. Dieser unterstützt bei der Implementierung von KI-Lösungen und erweitert das organisatorische, rechtliche sowie sicherheitstechnische Verständnis rund um KI-Innovationen.

Der **Diplomlehrgang KI-Strategie** ist speziell für Führungskräfte und Entscheider:innen konzipiert. Hierbei steht die strategische Steuerung des mittel- bis langfristigen Einsatzes von KI-Technologien im Fokus. Zudem werden Projektmanagement-Skills vermittelt, um Prozesse durch moderne Methoden zu optimieren.

### Copilot – KI im Office-Management

Microsoft Copilot für Microsoft 365 ist ein KI-gestütztes Produktivitätstool, das Microsoft 365-Apps koordiniert, die Sie täglich verwenden. Sie werden Word, Excel, PowerPoint, Outlook und Teams einfacher und effizienter bedienen. Im Kurs "KI im Office-Management" lernen Sie live die wichtigsten Funktionen von Copilot in Microsoft 365 kennen. Dabei erfahren sie, wie sie mit Copilot produktiver arbeiten können und werden praktische Beispiele durchgehen, bei denen der Copilot Ihnen hilft, komplexe Aufgaben zu bewältigen. Von der Texterstellung bis zur Datenanalyse – der Copilot ist Ihr zuverlässiger Begleiter.

## KI im Marketing

Unser Kurs „KI im Marketing“ deckt folgende Themen ab: • Was ist künstliche Intelligenz? – Einführung in die grundlegenden Konzepte und Technologien der KI • Auswahl von Use Cases für KI im Marketing – Identifikation und Bewertung der vielversprechendsten Anwendungsfälle • KI-gestützte Kampagnen – Optimierung von Marketingkampagnen von der Ideenfindung bis zur Auspielung • Organisatorisches Set-up für KI im Marketing – Implementierung der richtigen Strukturen und Prozesse • Änderungen für Empfänger von Werbekampagnen – Auswirkungen von KI auf Personalisierung, Datenschutz und Ethik • Ethik und Verantwortung in der KI im Marketing – Sicherstellung fairer und transparenter KI-Anwendungen • Change-Management und Mitarbeiterentwicklung – Strategien für effektive Veränderungsprozesse. • Zukunftsausblick – Potenzielle Entwicklungen und Trends der KI im Marketing

## KI-gestütztes Personalmanagement

Künstliche Intelligenz (KI) bietet innovative Möglichkeiten, Personalprozesse effizienter zu gestalten. In diesem Kurs erfahren Sie, wie KI-Technologien die Bereiche Recruiting, Talentmanagement und Personalentwicklung revolutionieren können. Erlernen Sie den Einsatz von KI-gestützten Tools, um den Bewerbungsprozess zu automatisieren, geeignete Kandidaten zu identifizieren und Daten gezielt zur Optimierung der Mitarbeiterentwicklung zu nutzen. Durch praxisnahe Beispiele und konkrete Anwendungen zeigen wir Ihnen, wie Sie KI gewinnbringend in Ihre HR-Strategie integrieren können, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die besten Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

*Inhalte:* • Grundlagen der Künstlichen Intelligenz im Personalwesen • Automatisierung von Recruiting-Prozessen: Von der Kandidatensuche bis zur Auswahl • KI-gestützte Tools zur Mitarbeiterbewertung und Talentmanagement • Personalentwicklung mit KI: Potenziale erkennen und fördern • Ethik und Datenschutz bei der Nutzung von KI im HR • Praxisbeispiele: Erfolgreiche Implementierung von KI in Personalabteilungen



# KI-Führerschein

## KI-Führerschein

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz und erwerben Sie praxisorientiertes Know-how für Ihren beruflichen Alltag. Unser KI-Führerschein verbindet fundierte Grundlagen mit aktuellen Anwendungsfällen und bereitet Sie optimal auf die KI-gestützte Zukunft vor.

Der KI-Führerschein vermittelt Ihnen fundiertes Wissen über Künstliche Intelligenz und ihre praktische Anwendung in der Wirtschaft. Sie erwerben die Kompetenz, KI-Technologien zu verstehen, einzuschätzen und in Ihrem beruflichen Umfeld gewinnbringend einzusetzen.

### KI-Basis (E-Learning):

- Ethische Grundlagen und Verantwortung im KI-Einsatz
- Rechtliche Rahmenbedingungen für KI-Anwendungen
- Technische Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

### Module Intensivkurs KI in der Wirtschaft:

- Aktuelle Anwendungsfälle von KI in verschiedenen Branchen
- Praxisnaher Workshop zum Einsatz verschiedener KI-Tools
- Texte schreiben lassen (inkl. Tonalität, Textlängen etc. festlegen)

- Postings gestalten (Speziell: Social Media Netzwerke)
- Bilder, Porträts, Gemälde durch AI erstellen lassen
- Musik erstellen lassen für Videos, Warteschleifen etc.
- Videos erstellen lassen (Voice overs, Capture Text, AI-Plattformen)
- Übersetzungen von beliebiger Sprache in beliebige Sprache

### Voraussetzungen:

Für den Erwerb des KI-Führerscheins sind keine spezifischen Vorkenntnisse erforderlich. Der Kurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ein grundlegendes Verständnis von künstlicher Intelligenz erwerben und praxisnah anwenden möchten.

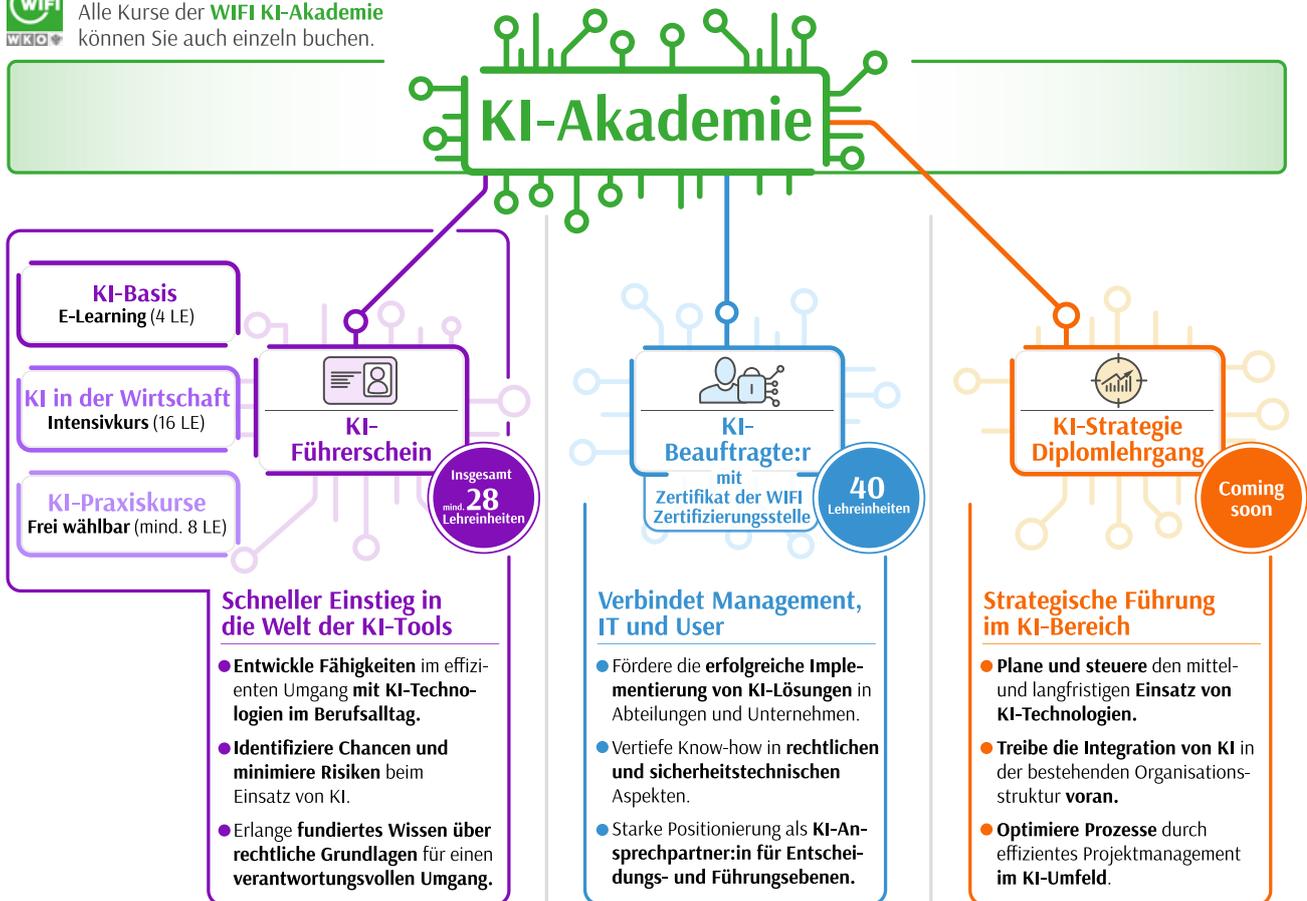
### Wünschenswert:

- Interesse an KI-Technologien und Digitalisierung
- Grundlagenwissen über Unternehmensprozesse (von Vorteil, aber nicht zwingend)
- Offenheit für neue Technologien und deren Auswirkungen

Dieser Kurs ist ideal für alle, die KI-Tools in ihre berufliche Praxis integrieren oder strategisch darüber entscheiden möchten.



Alle Kurse der **WIFI KI-Akademie** können Sie auch einzeln buchen.



## KI-Basis

---

Das Thema KI bestimmt aktuell den IT-Bereich. Grenzenlose Möglichkeiten stehen unternehmerischen Risiken gegenüber. Diese Lernstrecke bietet Orientierung und Überblick – für Fach- und Führungskräfte, die KI-Tools in Prozesse integrieren möchten.

## Intensivkurs: Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft – Modul 1

---

Erhalten Sie fundiertes Basiswissen im Umgang mit künstlicher Intelligenz. In diesem Intensiv-Kurs werden Sie lernen, wie Sie AI-Technologien auf praktische Weise einsetzen können, um Ihren Alltag zu verbessern und ihr Unternehmen zu optimieren. Von den Grundlagen der künstlichen Intelligenz bis zu verschiedenen Geschäftsbereichen und Anwendungsgebieten, wie z.B. Marketing, Vertrieb, Foto- und Videos, Social Media Posts, Emails verfassen, etc. Sie werden in diesem Kurs die Möglichkeit haben, praktische Erfahrungen mit verschiedenen AI-Tools und -Technologien zu sammeln. Wir werden uns Praxisbeispiele anschauen und versuchen individuelle Experimente damit zu machen. Hands-on-Übungen und Projekte in unterschiedlichen Plattformen vertiefen das Verständnis und zeugen Umsetzungsmöglichkeiten am Stand der Technik.

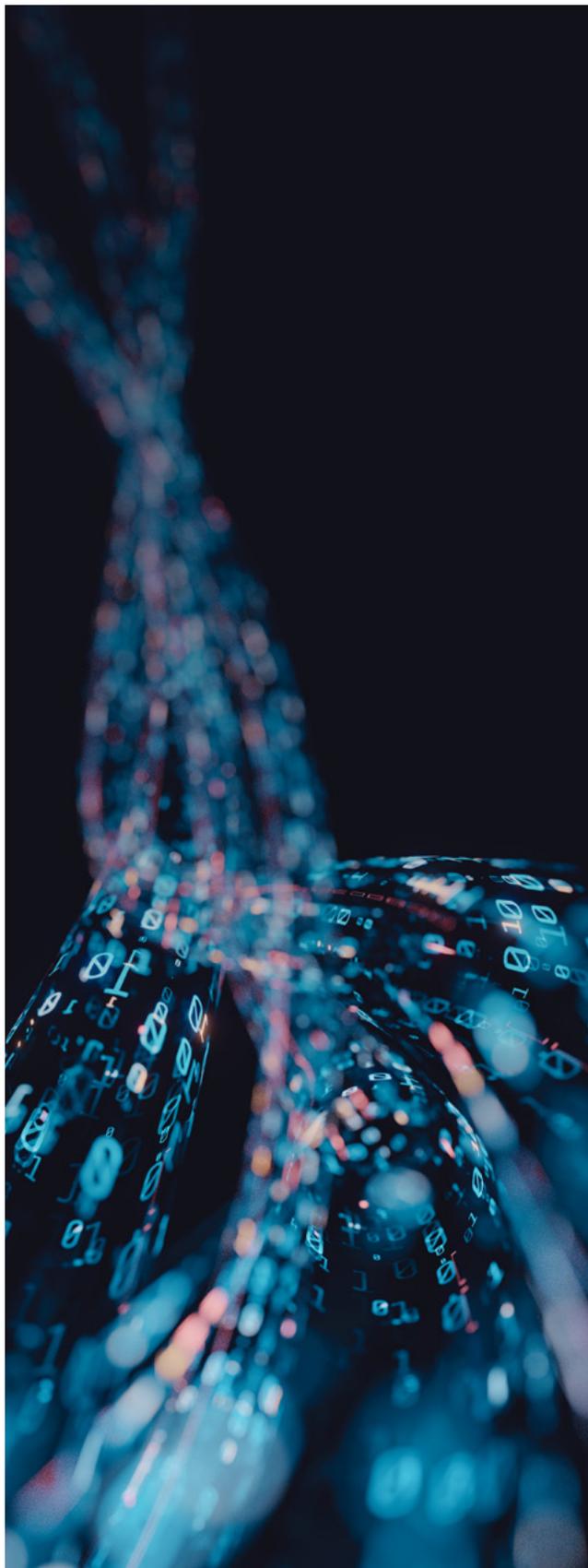
## Intensivkurs: Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft – Modul 2

---

Im zweiten Modul unseres Intensivkurses „Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft“ entdecken Sie die neuesten Entwicklungen und Möglichkeiten der KI.

*Inhalte:*

- Einführung in AI Agents: Lernen Sie, wie autonome Agenten Prozesse optimieren können
- Erweitertes Prompting: Nutzen Sie fortgeschrittene Strategien für Datenanalysen und Reasoner-Modelle
- Voice Prompting: Entdecken Sie die Möglichkeiten von ChatGPT mit Sprach- und Bildmodi
- Projekte mit ChatGPT: Erstellen Sie eigene GPTs für Ihre spezifischen Anforderungen
- Timed AI Tasks: Erfahren Sie, wie KI zeitkritische Aufgaben meistern kann
- Vergleich verschiedener KI-Modelle: Finden Sie heraus, welches Modell am besten zu Ihren Projekten passt
- Lokale Einrichtung von KI-Modellen: Setzen Sie Tools wie Deepseek, Llama und Flux auf Ihrem PC ein
- uvm.





## FIT im Rezeptions- und Etagenbereich

### Mehr Zeit für Gäste, weniger Stress an der Rezeption – mit KI zu konstant hoher Servicequalität

Der Hotelpflicht ist das Herzstück jedes Aufenthalts – hier beginnt der Urlaub der Gäste. sich der erste Eindruck. In einer Branche, in der Zeitdruck und Personalmangel den Alltag bestimmen, sorgt der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) für Entlastung, Effizienz und gleichbleibend hohe Servicequalität.

*Inhalte:*

- Automatisierte Bearbeitung von Standardanfragen (Check-in-Zeiten, Anreiseinfos etc.)
- KI-gestützte Vorab-Kommunikation mit Gästen vor der Anreise
- Wie KI dabei hilft, Gästeprofile und Vorlieben zu erkennen
- Empfehlungen für Up- und Cross-Selling, abgestimmt auf den Gast
- Digitale Gästekommunikation mit menschlicher Note
- Wie durch Automatisierung mehr Zeit für den persönlichen Kontakt bleibt

### Effiziente Etagenarbeit – Training für Ihr Housekeeping

Entdecken Sie in diesem umfassenden Diplomalengang, wie Sie Ihre Karriere im Housekeeping auf das nächste Level heben und sich als Führungskraft im Hotelmanagement etablieren. Dieser Kurs vermittelt Ihnen die entscheidenden Fähigkeiten und das nötige Selbstvertrauen, um Ihr Team erfolgreich zu leiten und Ihren Gästen einen erstklassigen Service zu bieten.

### Effizientes Etagenmanagement in der Hotellerie

Dieser Kurs vermittelt Ihnen umfassendes Wissen und praktische Fähigkeiten für Ihre Tätigkeiten auf der Etage. Sie lernen, wie Sie Ihre Effizienz steigern, den Gästekomfort erhöhen und gleichzeitig nachhaltig und ressourcenschonend arbeiten.

### Telefontraining

In diesem Training erhalten die Teilnehmenden einen Überblick, wie Sie durch gezieltes Kommunikationsverhalten am Telefon eine Vertrauens- und Beziehungsebene herstellen und auch bei schwierigen Gesprächssituationen souverän und freundlich bleiben. Sie lernen, Bedürfnisse Ihrer Kunden herauszufiltern und zu erkennen.

### Exzellenz in der Gästekommunikation

Das Seminar bietet den Teilnehmenden das notwendige Wissen und die Techniken, um in der Praxis erfolgreich zu kommunizieren, professionell aufzutreten und durch gezielte Zusatzverkäufe an der Rezeption und am Telefon den Umsatz zu steigern. Erlernen Sie, wie Sie durch die richtige Körpersprache und passende Formulierungen im Umgang mit Gästen ein positives und einladendes Umfeld schaffen, das nicht nur die Kundenzufriedenheit erhöht, sondern auch die Basis für erfolgreiche Verkaufsgespräche legt.

### Neue Gastlichkeit – Freundlichkeit, Körpersprache und Motivation

Mitarbeiter:innen in Hotellerie und Gastronomie prägen mit ihrem Auftreten und ihrer Kommunikation maßgeblich das Gästeerlebnis – besonders in serviceorientierten Bereichen wie Rezeption und Restaurant. Das Seminar zur Gastgeberkompetenz richtet sich gezielt an Lehrlinge, die ihre Rolle als Gastgeber:in von Anfang an professionell ausfüllen möchten. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung eines authentischen, charmanten und gleichzeitig kompetenten Auftretens. Ziel ist es, ein sicheres und wertschätzendes Verhalten im direkten Umgang mit Gästen zu entwickeln.



Die Zahl der Weinliebhaber:innen und –kenner:innen nimmt ständig zu. Das Wissen um Wein liegt nicht nur im Gastronomie- sondern auch im Privatbereich mehr denn je im Trend.

Für alle Weinliebhaberinnen und -liebhaber bieten wir ein spannendes Basistraining an. Wer sein Wissen weiter vertiefen möchte, hat die Möglichkeit, den Jungsommelier zu absolvieren.

„Wein ist Poesie in Flaschen.“ – Robert Louis Stevenson

### Jungsommelier

Die Sommelier-Ausbildung in Österreich ist in drei Stufen unterteilt. Wenn Sie bisher nur geringe Kenntnisse über Wein haben und Ihr Wissen noch auf Anfänger-Niveau ist, ist die Ausbildung zum/zur Jung-Sommelier/-Sommelière der perfekte Einstieg für Sie. Hier erwerben Sie fundiertes Weinwissen von Grund auf.

Der Schwerpunkt der Jung-Sommelier-Ausbildung liegt auf dem Weinland Österreich und seinen Weinen. Sie lernen die wichtigsten Aufgaben eines/r Sommeliers/Sommelière kennen und beschäftigen sich mit dem Anbau und Ausbau von Wein. Zudem erfahren Sie, was die Angaben auf einem Weinetikett bedeuten und welche gesetzlichen Bestimmungen rund um den Wein bestehen.

Obwohl Wein im Mittelpunkt der Ausbildung steht, werden auch andere Getränke wie Spirituosen, Bier, Kaffee, Tee und Fruchtsäfte behandelt. Schließlich lernen Sie, Ihre Gäste kompetent bei der Auswahl von Getränken zu beraten.

#### Inhalte der Ausbildung:

- Aufgaben eines Sommeliers
- Weinbau und Kellertechnik
- Weinland Österreich und seine Weine
- Weinbeschreibungen und Verkostung
- Harmonie von Speisen und Getränken
- Getränkekunde (Spirituosen, Bier, Kaffee, Tee, Fruchtsäfte)
- Internationale Weinländer und deren Weine
- Weinservice und -präsentation

### Basis Weinseminar

Wenn Sie sich schon immer näher mit österreichischem Wein beschäftigen wollten, dann sind Sie im Basisseminar genau richtig.

Hier erfahren Sie Wissenswertes zum Thema Österreichischer Wein:

- Weinsensorik und Weinsprache
- Das Weinland Österreich und seine Geschichte
- Weinbaugebiete und Sortenkunde
- Arbeiten im Weingarten
- Methoden der Vinifizierung
- Das österreichische Weingesetz
- Tisch- und Trinkkultur
- Verkostung typisch österreichischer Weine

Eine kleine Abschlussprüfung beschließt das Basisseminar und berechtigt zum Besuch des weiterführenden Aufbau-seminars 1.

Bei diesem Seminar handelt es sich um eine Kooperationsveranstaltung mit der Weinakademie Österreich.

### Das ABC der Spirituosen

In der Welt der Gastronomie ist ein umfassendes Gästelerlebnis entscheidend. Besonders im Service und an der Bar macht fundiertes Wissen über die exklusiven Spirituosen, die in Ihrem Betrieb verwendet werden, den Unterschied. Diese Kenntnisse bereichern nicht nur Ihr Angebot, sondern verleihen Ihrem Team auch das gewisse Extra an Kompetenz und Charme.

Ob Aperitif, Digestif oder Cocktail der Saison Mitarbeiter:innen, die genau jene Produkte überzeugend präsentieren, tragen maßgeblich zum Gesamterfolg Ihres Hauses bei. Dieser Workshop sensibilisiert die Teilnehmer:innen für die Qualität, Vielfalt und das umfassende Cross-Selling-Potenzial der Spirituosen, die in Ihrem Betrieb im Fokus stehen.

### Fit an der Bar

Sie betreiben ein Restaurant oder eine Bar? Sie möchten Ihr Angebot um Cocktails bereichern, Ihre Mitarbeiter:innen schulen oder eine neue Getränkekarte erstellen? In dieser Schulung erfahren Sie alles Nötige, um eine Bar erfolgreich zu führen.

### Fit im Service

Der Umgang mit Gästen – besonders in schwierigen Situationen – kann trainiert werden. Darüber hinaus sind Know-how über das Angebot des Betriebes und die professionelle Präsentation wichtig.

### Barista Basics

Lernen Sie die Barista-Grundlagen kennen. In diesem Kurs beschäftigen wir uns mit der Zubereitung der Klassiker Espresso, Cappuccino und Verlängerter.

### Service- und Bartraining für Lehrlinge

In diesem Training erhalten ihre Lehrlinge umfassende Einblicke in die Getränkekunde und die Barkunde. Durch praktische Übungen im Service- und Barbereich verbessern sie ihre Fähigkeiten und erlernen professionelle Verkaufsgespräche.



## FIT in der Küche

### Kitchen Basics für Lehrlinge

Diese Praxisreihe richtet sich an Lehrlinge, die ihr Wissen in der Verarbeitung frischer Lebensmittel erweitern möchten. Oftmals bleibt im Betrieb aufgrund von Zeitmangel wenig Raum, sich mit der Verarbeitung von komplexeren Produkten wie ganzen Fischen oder Krustentieren zu beschäftigen. Hier möchten wir ansetzen und den Lehrlingen praxisorientierte Kenntnisse vermitteln, die nicht nur im Berufsalltag, sondern auch bei der Lehrabschlussprüfung von Vorteil sein können.

### HACCP für gastronomische Betrieb

Die Lebensmittelaufsichtsorgane fordern von Chefs in Unternehmen, Geschäftsführung und Küchenleitung die Erfüllung der gesetzlichen Auflagen. Damit Ihr Gastronomiebetrieb allen Erwartungen entsprechen kann, erfahren Sie alles Notwendige diesbezüglich.

### Allergenkennzeichnungsverordnung

Seit dem 13. Dezember 2014 ist die EU-Verordnung Nr. 1169/2011 in Kraft, die eine verpflichtende Allergenkennzeichnung bei der Abgabe loser Waren vorschreibt. In diesem Seminar erhalten Unternehmer:innen, Abteilungsleiter:innen, Köchinnen und Köche sowie Restaurantmitarbeiter:innen klare und verbindliche Antworten auf zentrale Frage: Wie können wir die gesetzlichen Vorschriften einhalten?

### Koch-Workshop in Ihrem Betrieb

Ihre Mitarbeiter:innen lernen, das Speisenangebot zu optimieren. Außerdem erhalten Sie einen Basis-Workshop zur Verwendung saisonaler Produkte und erfahren, wie im Betrieb kulinarische Schwerpunkte gesetzt werden können. Und das Einkaufsmanagement wird effizienter und kostensparender gestaltet.





## FIT im Wellnessbereich

### Eisbaden als Wellnessangebot – Grundlagen für Mitarbeiter:innen Ihrer SPA-Anlagen

In diesem eintägigen Workshop lernen Sie die wesentlichen Grundlagen, um Eisbaden als Wellnessangebot erfolgreich in Ihrem SPA zu integrieren. Eisbaden erfreut sich wachsender Beliebtheit, und es ist wichtig, dass Sie als Mitarbeiter:in die relevanten Aspekte kennen, um dieses Erlebnis sicher und professionell anzubieten.

### Einführungskurs zum Sauna-Aufgussmeister

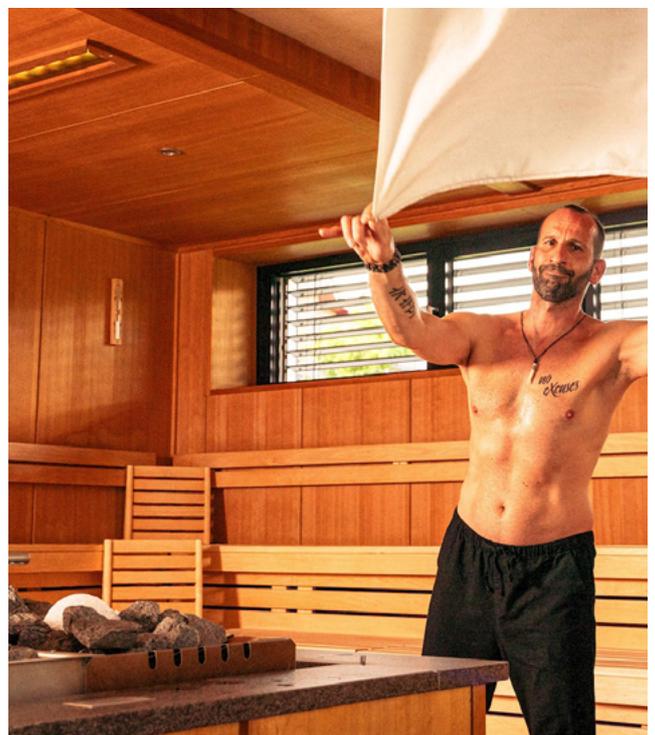
Der Einführungskurs zum Sauna-Aufgussmeister richtet sich an Einsteiger:innen und vermittelt die Grundlagen des Sauna-Aufgusses und der Wedeltechnik. Der Schwerpunkt liegt auf praxisorientiertem Lernen, wobei die Teilnehmenden schrittweise an die Techniken herangeführt werden. Eine Aufguss-Vorführung durch den Kursleiter findet am Ende von Tag 1 statt.

### Einführung in Breathwork und Körperarbeit – dein Schlüssel zu innerer Ruhe und Klarheit

Dieser Kurs führt Sie durch verschiedene Atemmethoden, die Ihnen helfen, Ihr volles Potenzial zu entfalten. Vom Erkennen und Bewältigen innerer Spannungen bis hin zum tiefen Eintauchen in Ihr Unterbewusstsein – Breathwork bietet Ihnen die Möglichkeit, sich selbst auf einer neuen Ebene zu erfahren. Erlernen Sie Atemtechniken wie das verbundene Atmen und Apnoe-Effekte, um einen tiefen Zugang zu Ihrem Unterbewusstsein zu erhalten und emotionale Blockaden zu lösen.

### EPT emPower Tapping Practitioner – Blockaden emotionaler, mentaler oder körperlicher Natur dauerhaft und sofort spürbar zu lösen

Empower Tapping, eine Klopftechnik und Embodiment-fokussierte Methode, ist eine hochwirksame und schnell anzuwendende Methode, um Blockaden emotionaler, mentaler oder körperlicher Natur dauerhaft und sofort spürbar zu lösen. Im Basiskurs lernen Sie, diese Klopftechnik wirksam bei sich selbst anzuwenden.





## FIT eLearning Kurse

### Food Waste Hero

---

Food Waste Hero ist ein eLearning Programm, das den Teilnehmer:innen auf interaktive Art Wissen, Ursachen und Lösungen zum Thema Lebensmittelabfall vermittelt und praktische Tools zur Lebensmittelabfallvermeidung zur Verfügung stellt.

### eLearning HACCP

---

Die Lebensmittelaufsichtsorgane fordern von Chefs in Unternehmen, Geschäftsführung und Küchenleitung die Erfüllung der gesetzlichen Auflagen. Damit Ihr Gastronomiebetrieb allen Erwartungen entsprechen kann, erfahren Sie alles Notwendige in unserem interaktiven eLearning-Kurs.

### Datenschutz in der Hotellerie

---

Sie möchten sich Datenschutz-Kenntnisse aneignen, wann und wo Sie wollen? Dann ist unser Web-Based-Training optimal für Sie. Alles, was Sie benötigen, ist ein Computer mit Internetzugang. Wir haben ein Lernprogramm für Sie entwickelt, mit dessen Hilfe Sie die Inhalte der Datenschutz-Grundverordnung erlernen. Das Beste: Sie bestimmen, zu welcher Zeit und an welchem Ort Sie lernen.

### Kostenrechnung und Kalkulation

---

In diesem eLearning-Kurs lernen Sie, wie Sie die Produkte und Dienstleistungen Ihres Betriebs optimal kalkulieren und wie Sie die Kostenrechnung durchführen.

### Der erste Eindruck – Gastgeberkompetenz im Tourismus

---

In diesem eLearning-Kurs erhalten Sie einen umfassenden Überblick darüber, was notwendig ist, damit sich Gäste wirklich „herzlich willkommen“ fühlen. Sie erfahren, welche Bedeutung der erste Eindruck hat, welche Rolle unsere Wahrnehmungskanäle spielen und wie Sie Gäste gezielt begeistern können.

### Aus der Sommelier Praxis

---

In diesem eLearning-Kurs werden die wichtigsten Handgriffe rund um das Thema Weinservice erklärt. Sie lernen den klassischen Weißwein-Service, wie man Wein richtig belüftet und dekantiert. Nach jedem Videoinput erwarten Sie Quizfragen, mit denen Sie die Inhalte reflektieren und festigen können.

### Barista Basics

---

In diesem eLearning-Kurs beschäftigen wir uns mit der Zubereitung dreier Kaffeeklassiker: Espresso, Cappuccino und Verlängerter. In den Videos werden die einzelnen Schritte bis zum fertigen Kaffeegenuss detailliert aufgezeigt. Praxisübungen helfen Ihnen, das Wissen anschließend zu festigen und zu vertiefen. Nach jedem Videoinput erwarten Sie Quizfragen, mit denen Sie die Inhalte reflektieren und vertiefen können.

## Sie wollen mehr erfahren?



Startseite FIT  
[tirol.wifi.at/fit](https://tirol.wifi.at/fit)



FIT-Blogbeiträge  
[tirol.wifi.at/fit-blog](https://tirol.wifi.at/fit-blog)



FIT-Kataloge  
[tirol.wifi.at/fit-kataloge](https://tirol.wifi.at/fit-kataloge)

## Für Sie da:

### WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

MMag Daniel Gostner

t: 05 90 90 5-7246

e: [daniel.gostner@wktirol.at](mailto:daniel.gostner@wktirol.at)

Mag Dieter Prommer

t: 05 90 90 5-7235

e: [dieter.prommer@wktirol.at](mailto:dieter.prommer@wktirol.at)

Sarah Stoff

t: 05 90 90 5-7287

e: [sarah.stoff@wktirol.at](mailto:sarah.stoff@wktirol.at)

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

**Stand:** Juli 2025

